

چکیده تجزیه و تحلیل نقطه برابر (Breakeven)

ریال ۰.۰۰	هزینه متغیر برای هر واحد
ریال ۰.۰۰	هزینه ثابت (مجموع)
-	فروش های مورد انتظار (تعداد واحد)
ریال ۰.۰۰	قیمت هر واحد
ریال ۰.۰۰	درآمد کل
ریال ۰.۰۰	مجموع هزینه های متغیر
ریال ۰.۰۰	سود
#DIV/۰!	سود حاصل از فروش هر واحد

تجزیه تحلیل نقطه برابر

نام شرکت شما

دستورالعمل ها در ذیل آمده است

شرح هزینه ها	هزینه های ثابت	هزینه های متغیر برای هر واحد
اجناس یا محصولات	ریال ۰.۰۰	ریال ۰.۰۰
دستمزد کارگر(شامل مالیات)	-	-
حمل و نقل	-	-
سایر هزینه ها	-	-
سایر هزینه ها	-	-
حقوق (شامل مالیات)	-	-
ملزومات	-	-
تعمیر و نگهداری	-	-
تبلیغ	-	-
خودرو، ارسال محموله و مسافرت	-	-
خدمات فنی	-	-
کارمزد بانک	-	-
اجاره	-	-
تلفن	-	-
آب و برق و گاز و ...	-	-
بیمه	-	-
مالیات	-	-
بهره	-	-
استهلاک	-	-
هزینه های فروش	-	-
غیره(مشخص شود)	-	-
هزینه های متفرقه	-	-
میزان بازپرداخت از اصل بدهی	-	-
برداشت مالک	-	-
مجموع هزینه های ثابت	ریال ۰.۰۰	
مجموع هزینه های متغیر برای هر واحد		ریال ۰.۰۰
میانگین قیمت فروش هر واحد	ریال ۰.۰۰	
نقطه برابر(در واحد)	#DIV/!	

دستورالعمل ها:

هر دسته از هزینه ها می تواند ثابت یا متغیر باشد و نه هر دو.

دسته بندی ای که برای هزینه ها در بالا مشخص شده است، صرفاً پیشنهادی می باشند. شما می توانید عناوین را با توجه به سیستم حسابداری و نوع فعالیت تجاری خود تغییر دهید.

یکی از فواید استفاده از "نقطه برابر" پیشبینی وضعیت های مختلف می باشد. برای مثال اگر شما کارمند جدیدی را استخدام نمایید، میتوانید میزان فروشی را که می بایست داشته باشید تا بتوانید حقوق کارمند جدید را تامین نمایید را حساب کنید. یا برای مثال در صورتی که قرض نمایید، می توانید میزان پول لازم جهت بازپرداخت اصل بدهی و بهره آن را محاسبه نمایید. بسیاری از مالکان بنگاه های تجاری، خصوصاً خرده فروش ها، تمایل دارند، نقطه برابر روزانه خود را محاسبه نمایند.

تعاریف:

نقطه برابر

نقطه برابر شما، نقطه ای است که در آن سود شما برابر با صفر می باشد. تا زمانی که سود ناخالص شما بیشتر از صفر است، بعد از رسیدن به نقطه برابر، با فروش هر واحد از اجناس خود، به میزان سوددهی تجارتتان اضافه می شود.

هزینه های ثابت

هزینه های ثابت صرف نظر از میزان فروش شما هیچگاه تغییر نکرده و همواره ثابت می مانند. اجاره، بیمه و مالیات مربوط به املاک معمولاً ثابت می باشند.

هزینه های متغیر

هزینه های متغیر با افزایش حجم فروش، افزایش می یابند. مواد خام و دستمزد کارگران نمونه هایی از هزینه های متغیر می باشند.

تجزیه و تحلیل هزینه-حجم فروش-سود (از

حجم فروش (واحد)	قیمت متوسط فروش ریال	ریال ۰.۰۰	ریال ۰.۰۰	ریال ۰.۰۰
درآمد حاصل از فروش	ریال ۰.۰۰	ریال ۰.۰۰	ریال ۰.۰۰	ریال ۰.۰۰
- هزینه های متغیر	-	-	-	-
- هزینه های ثابت	-	-	-	-
- مجموع هزینه های ثابت و متغیر	-	-	-	-
میزان سود پیش از پرداخت مالیات	-	-	-	-



ريال ٠.٠٠	ريال ٠.٠٠	ريال ٠.٠٠
٠	٠	٠

ريال ٠.٠٠	ريال ٠.٠٠	ريال ٠.٠٠
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-