

# توافقنامه ی محرمانه بازاریاب

توافقنامه محرمانه بازاریاب

**ما بین:** **نام شرکت** ["شرکت"], شرکتی که تحت قوانین [کشور] تاسیس گردیده و فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در آدرس ذیل قرار دارد:

**[آدرس کامل شما]**

**و:** **نام بازاریاب** ("بازاریاب"), شخصی که آدرس محل سکونت دائم وی در آدرس ذیل قرار دارد یا شرکتی که تحت قوانین [کشور] تاسیس گردیده و فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در آدرس ذیل قرار دارد:

**[آدرس کامل]**

منعقد و از تاریخ [تاریخ ذکر گردد] معتبر محسوب می گردد.

## ۱- دسترسی به اطلاعات محرمانه

"بازاریاب" متوجه می باشد که در طول مدت رابطه ی او با "شرکت" و یا به علت دسترسی اش به اساسنامه های "شرکت"، ممکن است به او اجازه ی دسترسی به اطلاعات محرمانه ای که متعلق به همان "شرکت" است داده شود.

## ۲- ماهیت اطلاعات محرمانه

"بازاریاب" متوجه این نکته می باشد و آن را تصدیق می نماید که رموز تجاری "شرکت" از اطلاعات و بندهایی تشکیل یافته اند که بسیار با ارزش بوده و رقبای "شرکت" از آنها بی اطلاع اند. رموز تجاری "شرکت" شامل موارد ذیل می باشد:

الف) تمامی اطلاعاتی که در رابطه با محصولات اخیر، آینده و یا پیشنهاد شده "شرکت" می باشند، این اطلاعات شامل موارد زیر بوده ولی تنها به آنها محدود نمی گردد. کدهای کامپیوتری منتشر نشده (هم کدهای منبع هم برنامه های مقصود)، ترسیمات، خصوصیات، تمامی دفترچه ها، یادداشت های فنی و نمودارها، نتایج چاپی کامپیوتری، یادداشت ها و مکاتبات فنی، توافقنامه های پیشرفت و توسعه محصول و توافقنامه های مربوط.

ب) مواد و اطلاعات مربوط به خریدهای "شرکت"، حسابداری و بازاریابی، که شامل موارد ذیل بوده ولی تنها به آنها محدود نمی شود، طرح های بازاریابی، داده های فروش، مواد پیشرفته انتشار نیافته، اطلاعات هزینه و قیمت ها و لیست مشتریان.

ج) اطلاعات فوق الذکر و امثال آن ها که "شرکت" از طرف دیگر، توافقنامه بدست آورده و آنهایی که "شرکت" به صورت محرمانه از آنها نگهداری می کند، خواه این اطلاعات توسط خود "شرکت" تکمیل و ترقی یافته و از آن خود "شرکت" باشند و یا خیر، را شامل می شود.

### ۳- وظایف "بازاریاب"

با در نظر گرفتن دسترسی "بازاریاب" به امکانات "شرکت"، وی موظف است که تمامی رموز تجارت و اطلاعات محرمانه ای که در اختیار او قرار گرفته است، در بالاترین حد اطمینان و اعتماد نگاه دارد. او متعهد می شود که هیچ سند، ابزار و یا سایر مواد را بدون درخواست کتبی "شرکت" جابجا نکند. وی همچنین متعهد می شود که اطلاعاتی را که در طول مدت بازدیدش به آنها دسترسی داشته، حفظ نموده و از آنها کپی برداری ننماید.

### ۴- توافقنامه لازم الجرا

این توافقنامه برای خود "بازاریاب"، وراثت، ولی و وصیش، مدیران و واگذاران لازم الجرا بوده و به نفع "شرکت"، جانشینان و مدیرانش می باشد.

### ۵- توافقنامه یکپارچه

این توافقنامه، توافق یکپارچه "شرکت" و "بازاریاب" را تشکیل می دهد. این توافقنامه، جانشین تمامی نمایندگی ها و توافقنامه های اخیر می شود، خواه این توافقنامه ها به صورت کتبی باشند یا شفاهی.

بازاریاب

شرکت

امضا

امضا

نام و عنوان درج شده

نام و عنوان درج شده