

کاربرگ تحلیل نقاط قوت و ضعف

مجموع	عملکرد			اهمیت			
	ضعیف	-/+	قوی	کم	متوسط	زیاد	
بازاریابی							
							اعتبار تجارت سهام بازار کیفیت محصول کیفیت خدمات کفایت هزینه کفایت توزیع کفایت ارتقاء کفایت نیروی فروش کفایت نوآوری پوشش جغرافیایی
مالی							
							هزینه و میزان دسترسی به سرمایه جریان نقدینگی ثبات مالی
تولید							
							امکانات تولید صرفه جویی مقیاسی ظرفیت تولید پرسنل تحويل به موقع توانمندیهای فنی
سازمان							
							رهبری توانمند کارکنان وفادار رویکرد کار آفرینی سرعت واکنش