

راهبردهای ممکن تحقیق و توسعه

تاکید بر تحقیق و توسعه

- تحقیق علمی پایه
- توسعه ی محصول
- توسعه ی فرآیند

زمان بندی تحقیق و توسعه

- پیشگام
- پیرو

توسعه ی فرآیند و محصول

چه کسی؟

- بخش جداگانه ی تحقیق و توسعه
- گروه میان کارکردی
- قدری تنوع

چگونه؟

- فرآیند رسمی یا غیر رسمی
- استفاده از نمونه ی محصول
- استفاده از آزمون محصول
- استفاده از بازنگری طراحی
- استفاده از آزمون بازار
- چگونگی اجرای طرح جدید
- چگونگی ارزیابی موفقیت طرح جدید

راهبردهای فعلی تحقیق و توسعه

- سیستم های توصیه کارکنان
- فرهنگ نوآوری و ریسک کردن