

توافقنامه ی حق الزحمه ی فروش

این توافقنامه ی حق الزحمه ی فروش ("توافقنامه") از تاریخ [تاریخ اجرا] قابل اجراست.

ما بین: **شرکت [نام شرکت]** ("شرکت")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور شرکت] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل شرکت]

و: **جنسیت و نام کارمند** ("کارمند") شخصی که محل سکونت وی در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل کارمند]

از آنجایی که شرکت قصد فروش محصولات جدول الف، جدول محصولات، را دارد و نماینده نیز آمادگی خود برای فروش این محصولات به نفع شرکت را در ازاء دریافت درصد مشخصی از فروش اعلام داشته است؛

طرفین در مورد موارد ذیل توافق می نمایند:

۱. حق فروش

۱. شرکت حق انحصاری فروش محصولات مندرج در جدول الف را، در محدوده ی مشخص شده در جدول ب و طی دوره ی زمانی [دوره ی زمانی توافقنامه] از [تاریخ آغاز توافقنامه]، به نماینده ی فروش واگذار می نماید.

ب. نماینده، حق فروش محصولات شرکت را خارج از محدوده ی تعیین شده ندارد.

ج. نماینده ملزم است تمامی سعی خود برای فروش محصولات شرکت در مدت تعیین شده را انجام دهد. نماینده موظف است گزارشات خود در رابطه با اقدامات صورت گرفته برای فروش این محصولات را، در زمانهای تعیین شده و با جزئیات لازم، ارائه نماید.

د. نماینده موظف است در هنگام فروش محصولات مذکور، خود را نماینده ی مجاز فروش محصولات شرکت معرفی نماید و حق فروش محصولات شرکت را به نفع و به نام خود ندارد.

۲. قیمت محصولات

شرکت باید قیمت محصولات را تعیین نماید و نماینده نیز موظف است که این محصولات را فقط به قیمت تعیین شده توسط شرکت به فروش برساند.

۳. سفارشات

ا. نماینده ی فروش باید سفارشات خریداران را کتباً و با امضاء آنها یا نمایندگانشان دریافت و به شرکت ارسال نماید.

ب. شرکت باید تمام سعی خود را برای تحویل هرچه سریعتر سفارشات که نماینده براساس دستورالعمل های شرکت دریافت می دارد، بنماید.

۴. حق الزحمه

ا. شرکت موظف است حق الزحمه ی نماینده را که معادل [درصد حق الزحمه ی نماینده] درصد از قیمت فروش هر سفارش و یا بخشی از آن بدون مالیات می باشد، پرداخت نماید. این حق الزحمه فقط به سفارشات که به طور صحیح تنظیم و ارسال شده باشند، تعلق می گیرد و باید تمام و کمال با احتساب مالیات های فروش پرداخت گردند و قابل استرداد نمی باشد.

ب. شرکت می تواند صرفاً به تشخیص و صلاحدید خود، کالاهای مرجوعی را در ازاء بازپرداخت تمام یا قسمتی از قیمت آنها، بپذیرد.

ج. نماینده ملزم به پرداخت هیچ یک از هزینه های مرتبط با این قرارداد، مگر هزینه هایی که در این توافقنامه ذکر شده است، نمی باشد.

د. نماینده مگر در مورد آن دسته از هزینه هایی که در این توافقنامه مشخص شده است، ملزم به تامین هیچ یک از هزینه های مرتبط با این قرارداد نمی باشد.

۵. آموزش

شرکت موظف است بنا به درخواست نماینده، آموزشهای لازم به منظور آشنایی وی با نحوه استفاده صحیح از محصولات را ارائه دهد.

۶. تبلیغات، بروشورها و کاتالوگ ها

شرکت موظف است در طول مدت قرارداد، به منظور حمایت از نماینده ی فروش محصولات، به تعداد لازم، بروشور، کاتالوگ و سایر وسایل لازم برای آگاهی مشتریان از این محصولات را در اختیار نماینده قرارداد دهد. تمامی هزینه های مربوطه به عهده ی شرکت می باشد.

۷. اعتبار محصولات

نماینده موظف است، از انجام هر عملی که به اعتبار شرکت و یا محصولات آن کوچکترین خدشه ای وارد کند، دوری نماید.

۸. ممانعت از رقابت

نماینده طی زمان توافق شده در قرارداد و نیز یک سال پس از اتمام دوره، به هیچ عنوان حق فروش و یا حمایت از فروش محصولات رقیب شرکت را در محدوده ی جدول "ب" ندارد.

۹. راز داری

نماینده موظف است که تمامی اسرار تجاری اعم از اطلاعات مربوط به مشتریان، فروشندگان، چگونگی تهیه و توزیع محصولات، تحقیق و توسعه، و امور مالی شرکت را در طول مدت قرارداد و پس از آن به هیچ عنوان برای شخص ثالثی افشا ننماید.

۱۰. خلاصه ی دلایل فسخ قرارداد

در صورتی که نماینده هر یک از مفاد این قرارداد را نادیده بگیرد، شرکت می تواند با ارائه ی خلاصه ای از دلایل فسخ، نماینده را کتباً در جریان امر قرارداده و توافقنامه را فسخ نماید.

۱۱. نتایج فسخ قرارداد

در صورت فسخ قرارداد به هر علتی، نماینده دیگر نمی تواند خود را به عنوان نماینده ی مجاز شرکت معرفی نماید و حق فروش محصولات شرکت را نیز ندارد.

۱۲. واگذاری

نماینده بدون توافق کتبی شرکت، حق واگذاری وظایف محوله و نیز حقوق و اختیاراتش در این قرارداد را به شخص دیگری ندارد. لازم به ذکر است که شرکت صرفاً با در نظر گرفتن تمامی شرایط، چنین توافقی را می پذیرد.

۱۳. رابطه ی امانی

نماینده پذیرفته و تأیید می نماید که تمامی مفاد این توافقنامه در واقع وظایف امانی معمول نماینده در قبال شرکت بوده و به هیچ عنوان از اعتبار آن نمی کاهد.

۱۴. سایر مسائل

ا. در این توافقنامه، ضمیر مفرد، ضمیر جمع را هم شامل می شود، مگر آنکه در متن به غیر از آن تصریح شود.

ب. سر فصل ها، صرفاً به منظور راحتی رجوع هستند و به مقصود اضافه کردن مفادی به توافقنامه و یا تغییر در تفسیر مفاهیم آن نمی باشد.

ج. در صورتی که هر یک از مفاد این توافقنامه و یا قسمتی از آن به هر دلیلی از درجه ی اعتبار ساقط گردد، قرارداد اعتبار کلی حفظ می باشد.

د. زمان اساس این توافقنامه است.

ه. هیچ نمایندگی، تعهد، شرط، التزام و معامله ای، مگر شرایطی که در آن قید شده است، این توافقنامه را متاثر نمی نماید.

و. هدف از مفاد این توافقنامه، ایجاد شراکت یا رابطه ی رئیس و مرئوسی مابین طرفین نمی باشد.

ز. این توافقنامه، طرفین معامله، نمایندگان، متولیان، وکلا، قائم مقام ها و واگذاران ایشان را متعهد کرده و اشخاص مذکور از منافع آن منتفع می شوند.

ح. قوانین کشور [نام کشور مرجع قوانین این توافقنامه] حاکم بر این توافقنامه می باشد.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافقنامه را در تاریخ فوق در [محل] امضاء کردند.

