کار برگ خدمات/محصول جدید

شخص مسئول:	**تاریخ بازبینی:**

ایده محصول/خدمات:
.....
.....
.....

مزایایی که خواهد داشت :
.....
.....
.....

بازارهای هدف:
.....
.....

زمان بندی:

فروش پیش بینی شده (بر حسب ریال یا تعداد واحد; برای هر فصلی):

هزینه های پیش بینی شده :

۱. توسعه:
.....
۲. تبلیغات، پست، بازاریابی
تلفنی: .....
.....
۳. تاثیر بر دیگر
خدمات/محصولات : .....
.....
۴. موارد دیگر (مشخص شود) :
.....

نظرات: .....
.....
.....
.....

اقدامات انجام گرفته:
.....
.....

توسط :	**تاریخ :**