

چک لیست

تجزیه و تحلیل گرایشات و سلیقه ها

برای پیگیری و دنبال کردن سلیقه های جدید که هر روز پدیدار می شوند و می توانند عموماً بر روی تجارت های کوچک^۱ و بطور اخص بر روی تجارت شما تاثیر بگذارند، لازمست که اطلاعات خود را بروز نگهدارید.

- یکی از روزنامه های کثیرالانتشار سراسری و همچنین یک یا دو روزنامه محلی خود را بخوانید. از این طریق می توانید در جریان وقایع و رویدادهای جهان و منطقه خود قرار بگیرید.
- در انجمنهایی که در ارتباط با صنعت شما فعالیت می کنند، شرکت کنید.
- کتابهای پرفروش غیر تخیلی را مطالعه کنید. گرچه این کتابها شاید مستقیماً در تجارت شما کاربرد نداشته باشند، ممکن است گرایشها و سلیقه هایی را برایتان روشن کنند که به نفع خود از آنها استفاده کنید.
- برای اطلاعات تخصصی صنعتی، با مراکز و آژانسهای دولتی تماس گرفته یا از انتشارات دولتی استفاده نمایید. وزارتخانه های کار و بازرگانی، همچنین مراکزی مانند اداره آمار، اطلاعاتی دارند که نظامهای مختلف صنعتی را بررسی می کند، همچنین ممکن است برای دستیابی به اطلاعاتی که توسط دولت جمع آوری شده، از کتابخانه های بزرگ (مخصوصاً کتابخانه های دانشگاههای بزرگ و سراسری) استفاده کنید. این کتابخانه ها اغلب بخشهای اختصاصی برای انتشارات دولتی دارند.
- با تولیدکنندگان، بازرگانان عمده فروش و شرکتهای پخش و توزیع که در زمینه صنعت شما فعالیت می کنند ارتباط داشته باشید. آنها می توانند شما را در جریان اطلاعات مربوط به محصولات خود و یافته های حاصل از تحقیقات بازار قرار دهند.
- اگر به خدمات اطلاع رسانی آنلاین دسترسی دارید، می توانید منبعی از آخرین اطلاعات صنعت خود را بیابید.
- اشتراک نشریات دوره ای و خبرنامه های تخصصی بازرگانی را بگیرید. بسیاری از انجمنهای بازرگانی، نشریات دوره ای چاپ می کنند که معمولاً پر است از نکات مدیریتی با ارزش، نظامهای صنعتی، راهنمای خرید و ...
- در همایشهای صنعت و نمایشگاههای نوآوریهای تجاری، شرکت کنید. این اجتماعات مجموعه جالبی از اطلاعات را درباره صنایع خاص، همچنین ایده های جدیدی برای تولید ارائه می دهند.
- ژورنالها و مجلات محلی و ملی را که با تجارتهای کوچک یا در کل تجارت سر و کار دارند، بخوانید. همچنین مجلات بازرگانی محلی، که پیشرفت های محوری جامعه محلی شما را

۱. تعریف تجارتهای کوچک ممکن است در منابع مختلف، متغیر باشد اما معمولاً به شرکتهایی با تعداد کارکنان کمتر از ۲۰۰ نفر اطلاق می شود.م.

پوشش می دهند حائز اهمیتند، زیرا از این طریق می توانید در جریان ایده های جدید و نظامهای مربوط به بازار منطقه جغرافیایی خاص خود باشید.