

صنعت و تجزیه و تحلیل نیروهای رقابتی

فرصت	تهدید	صنعت و نیروی رقابتی
رقابتی که در حال حاضر جاریست		
	x	رقبای متعدد
x		رقبای کم
	x	تعداد رقبا، متوسط
x		یک یا چند رقیب قوی
	x	رشد کند بازار فروش
x		رشد تند بازار فروش
	x	هزینه انبارداری، بالا
x		هزینه انبارداری، پایین
	x	بدون هزینه جابجایی یا همسان با سایرین
x		اختلاف هزینه جابجایی، معنی دار
	x	ظرفیت رشد و توسعه مورد نیاز، بالا
x		ظرفیت رشد و توسعه مورد نیاز، پایین
	x	رقبای گوناگون
x		رقبای مشابه
	x	ریسک استراتژیک، بالا
x		ریسک استراتژیک، پایین
	x	موانع برون رفت، زیاد
x		موانع برون رفت، کمترین
ورودی های بالقوه به صحنه رقابت		
x		مقیاس اقتصادی، معنی دار
	x	مقیاس اقتصادی پایین، یا هم سطح
x		هزینه زیان از سایر جنبه ها
	x	بدون زیان هزینه های بالقوه
x		تفاوت محصولات، چشمگیر
	x	تفاوت محصولات، جزئی
x		نیاز به سرمایه کلان
	x	نیاز به حداقل سرمایه
x		هزینه های جابجایی، معنی دار
	x	هزینه های جابجایی، کمترین
x		دستیابی کنترل شده به کانالهای توزیع
	x	دستیابی نامحدود به کانالهای توزیع
x		وجود حمایت از طرف سیاستهای دولت
	x	عدم حمایت سیاستهای دولت
قدرت رقابتی خریداران		

	x	کمیت خرید مشتریان، بالا
x		کمیت خرید مشتریان، پایین
	x	محصولات خریداری شده بخش قابل توجهی از هزینه های خریداران است
x		محصولات خریداری شده بخش قابل توجهی از هزینه های خریداران نیست
	x	کیفیت محصولات خریداری شده استاندارد و معمولی است
x		کیفیت محصولات خریداری شده بالای استاندارد و منحصر بفرد است
	x	خریداران با تغییرات کم قیمت مواجه هستند
x		خریداران با تغییرات قابل توجه قیمت مواجه هستند
	x	سود خریداران پایین است
x		سود خریداران زیاد است
	x	خریداران توانایی تولید محصولات خریداری شده را دارند
x		خریداران توانایی تولید محصولات خریداری شده را ندارند
	x	تولیدات صنعت ما، در کیفیت محصولات تولیدی خریداران مهم نیست
x		تولیدات صنعت ما، در کیفیت محصولات تولیدی خریداران مهم است
	x	خریداران اطلاعات کامل دارند
x		خریداران اطلاعات محدود دارند
قدرت رقابتی تأمین کنندگان		
	x	صنعت تأمین کننده مواد اولیه ما، منحصر به چند شرکت و متمرکزتر است
x		صنعت تأمین کننده، شرکتهای متعددی داشته و غیرمتمرکز است
	x	هیچ محصول جایگزین برای محصولات تأمین کننده وجود ندارد
x		محصولات جایگزین برای محصولات تأمین کننده وجود دارد
	x	صنعت تأمین شونده، مشتری مهمی نیست
x		صنعت تأمین شونده، مشتری مهمی است
	x	محصولات تأمین کننده نهادی مهمی برای صنعت است
x		محصولات تأمین کننده نهادی مهمی برای صنعت نیست
	x	محصولات تأمین کننده، متفاوت هستند
x		محصولات تأمین کننده، متفاوت نیستند
	x	هزینه های جابجایی قابل توجهی برای محصولات تأمین کننده وجود دارد
x		هزینه های جابجایی حداقلی برای محصولات تأمین کننده وجود دارد
	x	تأمین کننده قادر است هرچه صنعت خریدار انجام می دهد، انجام دهد
x		تأمین کننده قادر نیست هرچه صنعت خریدار انجام می دهد، انجام دهد
محصولات جایگزین		
	x	تعداد کمی جایگزین خوب وجود دارد
	x	جایگزین های متعدد ولی نه چندان خوب وجود دارد
x		جایگزین خوبی وجود ندارد