

خط مشی روابط رسانه ای

برای اینکه قابل رقابت بمانیم، خدمات رسانی بهتری برای مشتریان داشته باشیم و بهترین ابزار را برای کارکنانمان برای انجام کار فراهم آوریم، مهم است که پرسش و پاسخهای رسانه ای در ارتباط با شرکت ما، [نام شرکت]، مطابق با سیاست های ذیل انجام شوند:

۱. تمامی پرسش و پاسخها بایستی به [نام و نام خانوادگی شخص مسئول] (سخنگو) ارجاع داده شود.
۲. شخص سخنگو بعنوان سخنگوی اصلی شرکت، مستقیماً پاسخگو می باشد یا شخص دیگری را بعنوان سخنگو تعیین می کند.
۳. همچنین سخنگو فرایند تعیین پاسخ یا موضع را هدایت خواهد کرد.
۴. در صورتیکه شخص سخنگو در دسترس نباشد، پرسش و پاسخها بایستی به [نام و نام خانوادگی] ارجاع داده شود.
۵. [شرکت] استفاده از رسانه و خدمات مرتبط را تشویق می کند، زیرا آنها می توانند ارتباطات را مؤثرتر و کارا تر کنند و همچنین می توانند اطلاعات ارزنده ای در ارتباط با فروشندگان، مشتریان، تکنولوژی، و محصولات و خدمات جدید ارائه دهند.
۶. بسیار مهم است که در ارتباط با رسانه ها رویه ی مناسبی را برقرار کرده و حفظ کنید.

این خط مشی تمامی اشکال پاسخگویی به رسانه ها، از جمله پاسخهای محرمانه و بی نام را در بر می گیرد.

اینجانب سیاست ها، قوانین و شرایط مذکور حاکم بر روابط با رسانه ها را مطالعه کرده و درک کردم و با اجرای آنها موافقت می کنم. می دانم که بایستی نمایشی مثبت از شرکت ارائه دهم. همچنین می دانم که این خط مشی می تواند در هر زمانی تغییر یافته و اصلاح شود.

به تاریخ: _____

امضاء کارمند شرکت

نام و نام خانوادگی کارمند