نظرخواهی میزان وفاداری به نام تجاری

این ارزیابی می تواند به منظور برآورد میزان وفاداری مشتریان به نام تجاری خاص و دلایل آن مورد استفاده قرار گیرد. این کاربرگ در واقع نمونه ای است که بر اساس آن می توانید ارزیابی خود را با توجه به نوع محصولات یا خدمات شرکت خود، تهیه و تنظیم نمایید.

۱. لطفاً تمامی انواع [محصولات یا خدماتی] را که متعلق به شرکت شما می باشد در ستون الف و تعداد آنها را در ستون ب علامت زده و در صورتی که شرکت درصدد خرید نوع [محصولات/ خدمات] جدیدی طی ۱۲ ماه آینده است، آنها را در ستون پ، مشخص نمایید.

انواع	الف	ب	پ
	متعلقات	تعداد	قصد خرید

۲. لطفاً تمامی علایم تجاری [محصولات یا خدمات] لیست شده در جدول ذیل را که متعلق به شرکت شما می باشد در ستون الف و تعداد و علایم تجاری که شرکت درصدد خرید آنها می باشد در ستون ب علامت زده و مشخص نمایید.

	الف	ب		الف	ب
علایم تجاری	متعلقات	قصد خرید	علایم تجاری	متعلقات	قصد خرید

غیره: