

توافق نامه اولیه ی تأمین

توافق نامه اولیه تأمین (" توافق نامه "

ما بین: **[نام شرکت شما]** ("تأمین کننده")، شرکتی که بر اساس قوانین [کشور] تأسیس شده و به فعالیت خود ادامه می دهد و دفتر مرکزی آن در آدرس زیر واقع است:

[نشانی کامل شما]

و: **[نام شرکت]** ("مشتری")، شرکتی که بر اساس قوانین [کشور] تأسیس شده و به فعالیت خود ادامه می دهد و دفتر مرکزی آن در آدرس زیر واقع است:

[نشانی کامل]

منعقد شد و از تاریخ [تاریخ] قابل اجراست.

نظر به اینکه شرکت طرف مشتری نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] را از طریق قسمت [تعیین کنید] خود و از طریق قراردادهای تأمین با تأمین کنندگان غیر وابسته به این شرکت تأمین می کرده است؛

نظر به اینکه در حال حاضر طرف تأمین کننده مالکیت قسمت [تعیین کنید] شرکت را به دست آورده است، طرفین جهت عقد این قرارداد به توافق رسیده اند؛

نظر به اینکه مشتری موافقت کرده است که حق تداوم تأمین نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] شرکت که تا به حال توسط قسمت [تعیین کنید] شرکت تأمین می شد را با قیمتهای قابل رقابت به تأمین کننده اعطاء کند؛

بنابراین، با ملاحظه ی موارد فوق و تعهدات دوجانبه ی موجود، طرفین به شرح ذیل توافق می کنند:

بخش ۱

بنابر ضوابط و شرایط موجود در این قرارداد، بدینوسیله مشتری حق تداوم تأمین نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] شرکت که تا به حال توسط قسمت [تعیین کنید] شرکت تأمین می شد را با قیمتهای قابل رقابت

به تأمین کننده اعطاء می کند؛ که کلاً مقادیر مشخص شده در بخش ۲ می باشد و برای دوره ای می باشد که از این تاریخ شروع شده و در تاریخ [تاریخ] به پایان می رسد.

بخش ۲

۲.۱ در طی مدت این قرارداد و بنابر ضوابط آن، مشتری موظف است به شرح ذیل [محصول را تعیین کنید] را از تأمین کننده خریداری نماید:

۲.۱.۱ سال اول (که در تاریخ [تاریخ] به پایان می رسد) - [%] درصد از مجموع نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] مشتری که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] مشتری برای همان دوره تأمین می شده است؛

۲.۱.۲ سال دوم (یعنی دوره ای [تعداد] ماهه که در تاریخ [تاریخ] به پایان می رسد) - به اندازه [%] درصد از مجموع نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] مشتری که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] مشتری برای همان دوره تأمین می شده است؛

۲.۱.۳ سال سوم (یعنی دوره ای [تعداد] ماهه که در تاریخ [تاریخ] به پایان می رسد) - به اندازه [%] درصد از مجموع نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] مشتری که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] مشتری برای همان دوره تأمین می شده است؛

۲.۱.۴ سال چهارم (یعنی دوره ای [تعداد] ماهه که در تاریخ [تاریخ] به پایان می رسد) - به اندازه [%] درصد از مجموع نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] مشتری که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] مشتری برای همان دوره تأمین می شده است؛

بدیهی است که این قرارداد نباید مشتری را از خرید یا از تداوم خرید دیگر نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] خود از دیگر تأمین کننده که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] تا آن تاریخ تأمین نشده است یا به نوعی دیگر تأمین نخواهد شد، منع کند. همچنین جهت تعیین تعهدات خرید طرف مشتری نسبت به تأمین کننده بر حسب این قرارداد، هیچ یک از نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] طرف مشتری که توسط طرف سومی تأمین شده است نباید به حساب آورده شود.

۲.۲ مشتری تضمین می کند که برای سال تقویمی [سال]، مجموع خریدهای [محصول را تعیین کنید] از قسمت [محصول را تعیین کنید] همانند موارد بیان شده در جدول ۱ می باشد.

بخش ۳

قبل از تاریخ [تاریخ] در هر سال در مدت این قرارداد، طرف مشتری موظف است طرف تأمین کننده را از مجموع تقریبی نیازمندیهای سالیانه ای که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] برای سال آتی پیش بینی شده اند مطلع سازد و پس از آن هر سه ماه یکبار آن را به روز رسانی کند. بعلاوه، طرف مشتری موظف است بدون معطلی و مرتباً تأمین کننده را از هرگونه تغییرات مربوطه مطلع کند. برای دوره ای که از تاریخ [تاریخ]

شروع و در تاریخ [تاریخ] پایان می یابد، مشتری نیازمندیهای تقریبی [محصول را تعیین کنید] را تهیه کرده است، که در جدول ۲ ضمیمه شده است. این نیازمندیها با وضوح بیشتری برای تأمین کننده و جهت تسهیل در ایجاد جدول تولید برای سال تقویمی [سال] تهیه شده اند و معرفی یا ارائه ای از نیازمندیهای واقعی [محصول را تعیین کنید] نمی باشند.

بخش ۴

۴.۱ از سال تقویمی [سال]، مشتری موظف است سالیانه، که البته نایبستی دیرتر از حداکثر [تعداد] روز پس از پایان سال قبل باشد، یک گواهی مبین مجموع نیازمندیهای سالیانه ی [محصول را تعیین کنید] که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] برای چنین دوره ای تأمین شده اند و خریدهای واقعی از طرف تأمین کننده در سال قبل را به طرف تأمین کننده ارائه کند. این گواهی باید نیازمندیهای هر یک از اقلام [محصول را تعیین کنید] را علاوه بر خریدهای واقعی هر یک از آنها مشخص کند

۴.۲ بنابر بند ۴.۳، در صورتیکه مشتری موفق نشود کل تعهدات خریدی که در بخش ۲ بیان شده است را انجام دهد، می بایست مبلغی برابر با میزان سود ناخالص که در صورتیکه مشتری در انجام حداقل تعهدات خرید کوتاهی نکرده بود، عاید طرف تأمین کننده می شد را به طرف تأمین کننده پرداخت نماید. این مبلغ باید برابر با جواب فرمول زیر باشد:

$$C \times (A-B)$$

که

A برابر است با: برای دوره ای یکساله، حداقل تعهدات خرید مشتری که طبق بخش ۲ بر اساس مجموع واقعی نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] تعیین شده مطابق بند ۴.۱ یا ۵.۱ محاسبه شده است.

B برابر است با: برای دوره ای یکساله، خرید های واقعی دریافتی مشتری که بنابر بند ۴.۱ در گواهی مشتری یا با توجه به بخش ۵.۱ در گواهی حساب رسان خارجی طرف مشتری تعیین شده است؛

C برابر است با: برای دوره ای یکساله ، متوسط سود ناخالص سالیانه (به گونه ای که در جدول ۳(الف) تعریف شده است) در [محصول را تعیین کنید] که طرف مشتری تعهدات خرید خود نسبت به آن را بر پایه ی درصد کاربردی تصریح شده در بخش ۲ انجام نداده است. در راستای کاربرد بند ۴.۲، طرف تأمین کننده موظف است در صورت درخواست طرف مشتری و در ظرف [تعداد] روز پس از دریافت گواهی مشتری (بند ۴.۱)، یک عدد گواهی مبین ما به التفاوت سود ناخالص سالها و محصولات که در گواهی طرف مشتری ذکر شده است را به طرف مشتری ارائه کند که طرف مشتری تعهدات خرید خود نسبت به آن را بر پایه ی درصد کاربردی تصریح شده در بخش ۲ انجام نداده است.

هرگونه مبلغ قابل پرداخت بر حسب بند ۴.۲ بایستی ظرف [تعداد] روز پس از وصول گواهی مشتری (بند ۴.۱) یا در ظرف [تعداد] روز کاری پس از وصول گواهی حساب رسان خارجی مشتری (بند ۵.۱) توسط طرف تأمین کننده قابل پرداخت باشد.

برای طرفین بدیهی است که مبلغ قابل پرداخت توسط مشتری طبق بند ۴.۲ بایستی برابر با مجموع نتایج بدست آمده حاصل از فرمول فوق در خصوص هر یک از اقلام عمده که طرف مشتری تعهدات خرید خود نسبت به آن برای چنین دوره ای را بر پایه ی درصد کاربردی تصریح شده در بخش ۲ انجام نداده است می باشد.

۴.۳ در صورتیکه برای هر سالی که برای آن هر مبلغی توسط مشتری و بر اساس بند ۴.۲ قابل پرداخت است، مشتری هر قلمی از [محصول را تعیین کنید] را فراتر از تعهدات خرید خود بر اساس درصد تعیین شده در بخش ۲ خریداری نماید، مبلغ قابل پرداخت طبق بند ۴.۲ بایستی به اندازه مبلغ به دست آمده از کاربرد فرمول زیر کاهش یابد:

$$C \times (A-B)$$

که

A برابر است با: برای دوره ای یکساله، خرید های واقعی [محصول را تعیین کنید] طرف مشتری که در گواهی مشتری (بند ۴.۱) یا در گواهی حساب رسان خارجی مشتری (بند ۵.۱) تشریح شده است؛

B برابر است با: برای دوره ای یکساله، حداقل تعهدات خرید طرف مشتری برای دسته ی [محصول را تعیین کنید] که طبق بخش ۲ و بر اساس مجموع واقعی نیازمندیهای [محصول را تعیین کنید] که مطابق با بند ۴.۱ یا بند ۵.۱ تعیین شده است، محاسبه گردیده است؛

C برابر است با: برای دوره ای یکساله، متوسط میزان سود ناخالص سالانه در [محصول را تعیین کنید] که مشتری مقادیری بیشتر از تعهدات خرید استوار بر درصد کاربردی تصریح شده در بخش ۲ خریداری کرده است. در راستای کاربرد بند ۴.۳، طرف تأمین کننده موظف است در صورت درخواست طرف مشتری و در ظرف [تعداد] روز پس از دریافت گواهی مشتری (بند ۴.۱)، یک عدد گواهی مبین ما به التفاوت سود ناخالص واقعی سالها و محصولاتی که در گواهی طرف مشتری ذکر شده است را به طرف مشتری ارائه کند که طرف مشتری اقلام عمده ای را بیشتر از تعهدات خرید استوار بر درصد کاربردی تصریح شده در بخش ۲ خریداری کرده است.

برای طرفین بدیهی است که مبلغ محاسبه شده طبق بند ۴.۳ بایستی برابر با مجموع نتایج بدست آمده ی حاصل از کاربرد فرمول فوق برای هر کالای عمده باشد که طرف مشتری این اقلام عمده را بیشتر از تعهدات خرید استوار بر درصد کاربردی تصریح شده در بخش ۲ خریداری کرده است.

بخش ۵

۵.۱ مشتری موظف است، در صورت درخواست تأمین کننده، (مشروط به اینکه این درخواست در ظرف [عدد] روز از دریافت گواهی طرف مشتری (بند ۴.۱) انجام شده باشد) حساب رسان خارجی خود را موظف به تهیه ی گواهی تأیید کننده ی انجام تعهدات طرف مشتری در بخش ۲ کند، که این گواهی باید در ظرف روز [عدد] ماه [نام ماه] هر سال برای تأمین کننده ارسال شود.

۵.۲ طرف تأمین کننده موظف است در صورت درخواست طرف مشتری حساب رسان خارجی خود را موظف به تهیه ی گواهی تأیید کننده ی کاهش یا افزایش دستمزد مستقیم و/یا هزینه ی مواد اولیه کند، که این گواهی باید در ظرف [عدد] روز پس از انجام درخواست به طرف مشتری تحویل داده شود.

۵.۳ طرفی که مطابق بند ۵.۱ یا ۵.۲ درخواست گواهی می کند باید هزینه ی مقدمات مربوطه را نیز متقبل شود. هرچند اگر گواهی فوق در مدت زمان تعیین شده به طرف درخواست کننده تحویل نشده باشد، هزینه ی مقدمات مربوطه برعهده ی طرف دیگر خواهد بود.

بخش ۶

۶.۱ بنابر بند ۷.۱ (بدون توجه به بند ۷.۲) و بخش ۹، مشتری بایستی برای محصولات فروخته شده از تاریخ [تاریخ] تا تاریخ [تاریخ] به طرف تأمین کننده قیمتهایی که درصدا به التفاوت سود ناخالص حاصل از فروش طرف تأمین کننده که نباید از قیمت های بیان شده در جدول ۳(ب) این قرارداد بیشتر باشند را تأمین می کند را پرداخت نماید. (که از این پس با اصطلاح "ما به التفاوت سود ناخالص ویژه" بیان می شوند).

۶.۲ بنابر بخش های ۷ و ۹، مشتری بایستی هزینه ی محصولات فروخته شده را در دوره ای که از تاریخ [تاریخ] شروع و تا تا انتهای این قرارداد ادامه پیدا می کند پرداخت کند. قیمت ها بایستی کمترین از میان موارد ذیل باشند:

الف. قیمت های ارائه شده توسط تأمین کنندگان قابل مقایسه و با قیمتهای قابل مقایسه؛ و

ب. قیمتی که به تأمین کننده درصد ما به التفاوت سود ناخالص حاصل از فروش که بیشتر از ما به التفاوت سود ناخالص ویژه نیست را خواهد داد.

بخش ۷

۷.۱ بنابر مفاد بند ۷.۲، در طول مدت این قرارداد و متعاقب هرگونه افزایش یا کاهش در هزینه های دستمزد مستقیم یا مواد اولیه، طرف تأمین کننده موظف است لیست قیمت محصولات خود که طبق بند ۶.۱ یا ۶.۲ (ب) محاسبه شده است را به طرف مشتری ارائه کند، که بنابر بند ۹ لیست قیمت می بایست تا [عدد] روز پس از انتقال به طرف مشتری قابل اجرا و مؤثر باشد. همزمان با امضای این قرارداد، تأمین کننده لیست اولیه ی قیمت ها را به مشتری ارائه کرده است که باید تا زمانیکه اصلاح شود قابل اجرا بماند. لیست اولیه ی قیمت ها در جدول ۴ ضمیمه شده است. لیست های قیمت تهیه شده توسط طرف تأمین کننده نباید حاوی فروش های استانی یا دیگر مالیات های قابل پرداخت توسط طرف مشتری باشد.

هرگونه کاهش در هزینه مواد اولیه یا دستمزد مستقیم برای هر یک از محصولات طرف تأمین کننده بایستی منجر به کاهشی نسبی در قیمت آن محصول شود، باستثنای هرگونه کاهش هزینه ی مواد

اولیه که حاصل از تخفیف قیمت توسط تأمین کننده ی دوم به تأمین کننده به دلیل حجم خریداری شده باشد.

هرگونه افزایش در قیمت هر یک از محصولات بایستی تنها محدود به افزایش حاصل از تغییرات در هزینه های دستمزد مستقیم یا مواد اولیه باشد، مشروط به اینکه هزینه های دستمزد مستقیم نباید بیشتر از شاخص قیمت کالاهای مصرفی شود و اینکه افزایش هزینه ی مواد اولیه توجیه پذیر باشند. جدول ۳(الف) را مشاهده نمایید.

۷.۲ در صورتیکه قیمت یک کالای خاص که در اختیار تأمین کنندگان دیگر نیز هست و دارای کیفیتی نظیر و قابل قیاس می باشد، کمتر از قیمت بیان شده در بند ۶.۲ (ب) برای همان کالای خاص باشد، بنابر مفاد بند ۷.۳ طرف تأمین کننده موظف است ظرف [عدد] روز پس از دریافت اطلاعات از طرف مشتری، لیست قیمت جدیدی را بر اساس بازتاب شرایط بازار منتشر کند. این لیست قیمت جدید باید از تاریخ دریافت اطلاعاتی اجرایی شود. همچنین فهمیده شده است که هرگونه تفاوت قیمت بیان شده در تذکر طرف مشتری باید بازتاب واقعی بازار در زمان ابلاغ و نه در زمان نقل قول را ارائه کند.

۷.۳ اگر در ظرف [عدد] روز پس از دریافت اطلاعات مذکور در بند ۷.۲، توسط طرف تأمین کننده، طرف مشتری و طرف تأمین کننده در مورد قیمت یک کالای خاص که تأمین کنندگان دیگری نیز با همان کیفیت کالا را عرضه می کنند به توافق نرسند، هر یک از طرفین می توانند، با ارسال تذکر مکتوب قبلی به طرف دیگر، [تعیین کنید] (داور یا میانجی) را جهت فعالیت به عنوان میانجی به منظور تعیین قیمتی مناسب برای آن کالای خاص (بر مبنای قیمت های رقابتی کالاهای مشابهی که با کیفیتی قابل قیاس توسط تأمین کنندگان دیگری عرضه می شوند) منصوب کنند. هر یک از طرفین تعهد می کنند که در ظرف [عدد] روز کاری پس از دریافت تذکر (مربوط به همین بند)، تمامی اطلاعات مورد نیاز جهت تصمیم گیری بهتر میانجی را به وی ارائه کنند. میانجی باید ظرف [عدد] روز پس از پایان دوره ی هفت روزه ی فوق جهت تصمیم گیری مهلت داشته باشد، که این تصمیم باید قطعی و برای طرفین لازم الاجرا باشد.

۷.۴ در صورتیکه میانجی به نفع طرف مشتری تصمیم بگیرد، طرف تأمین کننده باید [عدد] روز کاری پس از دریافت تصمیم میانجی فرصت داشته باشد تا به اطلاع طرف مشتری برساند که آیا تحت ضوابط قیمتی که میانجی اعلام کرده است عرضه ی آن کالای خاص به طرف مشتری را ادامه می دهد یا خیر، که باید در تاریخ دریافت اطلاعاتی (مربوط به بند ۷.۲) به اجرایی شود. اگر طرف تأمین کننده حاضر به ادامه ی عرضه به طرف مشتری طبق ضوابط فوق الذکر نشود یا موفق نشود طی زمان تعیین شده اطلاع رسانی کند، بخش ۱۱ باید اجرا شده و تغییرات لازم انجام شود؛ هرچند در این صورت، طرف مشتری متعهد می شود که طبق بند ۷.۲ [محصول را تعیین کنید] را از مواد خام و کالاهایی که در تاریخ دریافت تذکر طرف مشتری توسط طرف تأمین کننده آماده ی فروش و در انبار طرف تأمین کننده موجود هستند دریافت کند، که البته این تعهد تا حداکثر [عدد] ماه و تا زمانیکه مواد خامی که تنها جهت تولید محصولات عرضه شده به طرف مشتری استفاده می شوند و لیست اموال آماده ی فروشی که بر اساس ویژگی های مورد نظر طرف مشتری تولید شده اند و نمی توانند برای یا توسط دیگر مشتریان طرف تأمین کننده مورد استفاده قرار گیرند هنوز وجود دارند، دارای اعتبار است.

۷.۵ علاوه بر این، طرف مشتری متعهد می شود که مواد خام یا اموال آماده ی فروشی که منحصرأً برای طرف مشتری تولید یا نگهداری شده اند و امکان استفاده توسط مشتری دیگری را ندارند را خریداری نماید، البته مشروط به آنکه طرف تأمین کننده به صورت مکتوب و قبل از دریافت اطلاعاتی از طرف مشتری (طبق بند ۷.۲) این تقاضا را مطرح کند. این موضوع تنها شامل عرضه ی مواد اولیه یا تولید کالاهای آماده ی فروشی می باشد که تنها جهت استفاده ی طرف مشتری هستند. در ارتباط با مواد اولیه ای که طرف مشتری طبق بند ۷.۲ متعهد به خریداری آنها می باشد، طرف مشتری مشروط به ارائه ی اطلاعاتی مکتوب قبلی به طرف تأمین کننده باید این اختیار را داشته باشد تا از طرف تأمین کننده درخواست کند که به جای اجناس تولیدی مواد اولیه ی آنها را دریافت نماید.

۷.۶ در صورتیکه میانجی به نفع طرف تأمین کننده تصمیم بگیرد، قیمت کالای ویژه همانگونه که توسط میانجی تعیین شده است بایستی در تاریخ دریافت اطلاعاتی توسط طرف تأمین کننده (بند ۷.۲) قابل اجرا شود.

۷.۷ به شرط اینکه اسناد تأیید کننده ارائه شده باشند، طرفی که میانجی علیه او حکم صادر کرده است موظف است تمامی هزینه های مربوط به حکمیت را متقبل شود.

بخش ۸

۸.۱ طرف تأمین کننده موظف است طبق معیارهای استاندارد تأمین کننده که در حال حاضر قابل اجرا هستند (ضمیمه شده در جدول ۴) و بنابر ضوابط و شرایط استاندارد فروش برای تأمین کننده که در حال حاضر قابل اجرا هستند (ضمیمه شده در جدول ۵) محصولات را به طرف مشتری عرضه کند (باستثنای مواردی که طرفین طور دیگر توافق کرده باشند)، که ضوابط و شرایط می توانند گاهی اوقات تحت توافقی دوجانبه اصلاح گردند.

۸.۲ از تاریخ [تاریخ] تا تاریخ [تاریخ]، طرف تأمین کننده موظف است محصولات را با کیفیتی در حد محصولاتی که از ابتدای تاریخ عقد این قرارداد توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] عرضه شده اند یا طبق دیگر توافقات مکتوب به مشتری عرضه کند؛ پس از تاریخ [تاریخ]، طرف تأمین کننده موظف است محصولات را با کیفیتی در حد محصولات نظیر عرضه شده توسط تأمین کنندگان دیگر یا طبق دیگر توافقات مکتوب به مشتری عرضه کند.

بخش ۹

۹.۱ در صورتیکه کالا یا فناوری جدید یا کالایی جایگزین توسط طرف سومی که وابسته به طرف مشتری نیست (بطوریکه در قانون شرکت های سهامی تجاری در کشور [نام کشور] تعریف شده است) معرفی یا تولید شود که منجر به صرفه جویی قابل توجهی در هزینه های طرف مشتری می شود، یا در صورتیکه نیازمندی های طرف مشتری بدلیل تغییر نیازمندی های مشتریانش تغییر یافته باشد، طرف مشتری به تأمین کنند اطلاع خواهد داد. در اطلاعاتی از طرف مشتری برای طرف تأمین کننده تعیین

می شود که طرف تأمین کننده چه مدت زمانی فرصت دارد تا کالای جایگزین خود را معرفی نماید و در چه چارچوب زمانی کالای مورد نظر را تولید خواهد کرد. این چارچوب زمانی باید با مدت زمانیکه طرف تأمین کننده نیاز دارد تا تجهیزات مورد نظرش را دریافت و نصب نماید و بدین طریق کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین مورد نظر طرف مشتری را تهیه و تولید کند مطابق باشد. در راستای اهداف این قرارداد عبارت "صرفه جویی قابل توجه در هزینه ها" باید کاهشی حداقل [%] درصدی در قیمت خرید محصولات را برای طرف مشتری دربرداشته باشد.

۹.۲ اگر طرف تأمین کننده تولید کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین در مدت زمان مقرر را انتخاب کند، طرف مشتری تعهد می کند که در مورد توافق نامه ی عرضه ی این محصولات جدید یا جایگزین برای مدت زمان باقیمانده ی این قرارداد با طرف تأمین کننده مذاکره نماید. پس از انتقضای مدت زمان تعیین شده، اگر طرف تأمین کننده با تولید کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین موافقت نکند یا موفق به تهیه ی کالای جایگزین در مدت زمان مقرر نشود (مگر بدلیل وقوع حوادث غیر مترقبه و طبیعی)، از اینرو طرف مشتری می تواند کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین را از طرف سومی خریداری نماید. در اینصورت، تعهدات خرید طرف مشتری برای باقیمانده ی دوره ی کنونی یا دوره ی سالیانه ی پس از آن که در بخش ۲ بیان شده است، با در نظر گرفتن حجم کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین تا زمانیکه طرف تأمین کننده بتواند آن را تولید کند، مطابق بخش ۱۱ کاهش خواهد یافت.

۹.۳ بنابر مفاد ذیر، در صورتیکه طرف تأمین کننده بندهای فوق الذکر را اعمال کند، باید لیست قیمت محصولات خود را با آغاز نزدیک ترین مورد از موارد زیل تنظیم کند: (الف) تاریخی که در آن طرف تأمین کننده شروع به عرضه ی محصولات جدید، تکنولوژی جدید یا کالای جایگزین به مشتری می کند؛ (ب) در صورتی که طرف مشتری می تواند این قبیل محصولات جدید، تکنولوژی جدید یا کالای جایگزین را از تأمین کننده ی دیگری قبل از انقضای چارچوب زمانی تعیین شده دریافت نماید، در پایان دوره ای ۶ ماهه پس از تاریخ دریافت اطلاعیه (بر اساس بند ۹.۱) توسط طرف تأمین کننده؛ یا (پ) در پایان چارچوب زمانی تعیین شده.

۹.۴ در صورتیکه طرف تأمین کننده تصمیم به انجام موارد فوق الذکر بگیرد، اما موفق به تهیه ی کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین مورد نیاز طرف مشتری به هر دلیلی به غیر از حوادث غیرمترقبه و طبیعی در مدت زمان مقرر نشود، طرفین توافق می کنند که در طی چارچوب زمانی فوق و تا سر رسید نزدیکترین تاریخ از تاریخ های ذیل: (الف) تاریخی که طرف مشتری می تواند کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزین مورد نیازش را از طرف سومی خریداری نماید؛ و (ب) در پایان دوره ای که بلافاصله پس از پایان چارچوب زمانی مقرر شروع می شود و برابر با چارچوب زمانی مقرر می باشد، قیمت محصولات خریداری شده توسط طرف مشتری از طرف تأمین کننده باید برابر با قیمت همان کالای جدید یا فناوری یا کالای جایگزینی باشد که تأمین کننده ی دوم (طرف سوم) عرضه می کند؛ این قیمت باید در تاریخ دریافت اطلاعیه ی مربوط به بند ۹.۱ توسط تأمین کننده اجرایی شود.

۱۰.۱ طرف تأمین کننده ممکن است طبق تذکری مکتوب تمام یا بخشی از حقوق و بهره های تشریح شده در این سند را به هر یک شرکت های تابعه شامل [نام شرکت]، البته تا زمانیکه وابسته به شرکت طرف تأمین کننده باشد، واگذار نماید؛ باوجود این واگذاری، طرف تأمین کننده مقید به تمامی تعهدات ذیرخواهد بود، مثل اینکه این واگذاری انجام نشده است. بنابر تذکری مکتوب به طرف مشتری، هرگونه واگذاری مجاز از جانب شرکت تأمین کننده باید حق تجدید واگذاری حقوق و بهره های موجود در این قرارداد را (کلی یا جزئی) به نفع طرف تأمین کننده داشته باشد. تأمین کننده ممکن نیست که طوری دیگر حقوق و منافع خود را واگذار نماید.

۱۰.۲ طرف مشتری می تواند در شرایط زیر، به وسیله تذکری مکتوب تمام یا بخشی از حقوق و منافع خود را واگذار نماید:

۱۰.۲.۱ طرف مشتری کل یا بخش قابل توجهی از دارایی اش را بفروشد؛ که در این صورت باید از تمامی تعهدات ذیربط رها شود و گیرنده باید از تاریخ انتقال تعهدات را بر عهده بگیرد؛ یا

۱۰.۲.۲ طرف مشتری تمام یا بخش قابل توجهی از دارایی های هر یک از قسمت های عملیاتی یا شرکت های تابعه ی طرف مشتری که تحت این قرارداد توسط تأمین کننده تأمین شده اند را بفروشد؛ در این صورت، طرف مشتری موظف است به تعهدات خود با توجه به تعهدات خرید طرف مشتری که قابل نسبت دادن به قسمت یا شرکت تابعه ی فروخته شده توسط مشتری نیست پایبند بماند؛ طرف مشتری تنها به میزان و منحصرأ نسبت به دیگر تعهدات خرید طرف تأمین کننده مسئول می باشد.

۱۰.۳ همچنین طرف مشتری می تواند بنابر تذکری مکتوب، کل یا بخشی از حقوق و منافع خود که در این سند تشریح شده است را به هر یک از شرکت های تابعه ی خود واگذار نماید، البته به شرطی که این شرکت تابعه تحت کنترل و نظارت طرف مشتری بماند؛ علی رغم این واگذاری، طرف مشتری بایستی مقید به تمامی تعهدات ذیربط خود باقی بماند، مثل اینکه این واگذاری انجام نپذیرفته باشد. هرگونه واگذاری مجاز از جانب مشتری باید حق تجدید واگذاری حقوق و بهره های موجود در این قرارداد را (کلی یا جزئی) به نفع طرف مشتری داشته باشد.

۱۰.۴ تحت شرایط دیگر، طرف مشتری نباید بدون موافقت مکتوب طرف تأمین کننده (که نباید بدون ارائه ی دلیلی منطقی از صدور آن مضایقه کند) کل یا بخشی از حقوق و منافع خود که در این سند تشریح شده است را واگذار نماید. علی رغم موافقت طرف تأمین کننده، طرف مشتری باید در شرایطی که تعهدات خرید گیرنده نسبت به طرف تأمین کننده کمتر از تعهدات خرید طرف مشتری نسبت به طرف تأمین کننده است، مقید به تعهدات ذیربط خود بماند؛ هرچند طرف مشتری تنها به میزان این تفاوت در برابر طرف تأمین کننده مسئول خواهد بود.

بخش ۱۱

اگر در هر یک از سال های تعیین شده، طرف تأمین کننده به هر دلیلی نتواند طبق ضوابط و شرایط این قرارداد (بعلاوه طبق مفاد بند ۸.۲ یا ضوابط تحویل کالا از ابتدای تاریخ این قرارداد یا طبق دیگر توافقات صورت پذیرفته بین طرفین)، تمام یا بخشی از محصولات مورد نظر را با درصد تعیین شده ی نیازمندی های خرید (بخش ۲ و تحت اصلاحیه های بخش ۹) عرضه کند یا عمداً این کار را انجام ندهد، به همین نسبت تعهدات خرید طرف مشتری (به درصد) بایستی کاهش یابد و برابر با نتیجه ی فرمول زیر گردد (سپس این نتیجه باید با درصد اولیه ی تعهدات خرید طرف مشتری به طرف تأمین کننده (بخش ۲) تعویض شود):

A - B

C

که

A برابر است با: برای هر سالی که طرف تأمین کننده نتواند تعهداتش را انجام دهد یا عمداً تعهداتش را انجام ندهد، مجموع تعهدات خرید سالیانه ی طرف مشتری نسبت به طرف تأمین کننده که مطابق بند ۴.۱ یا ۵.۱ تعیین شده است؛

B برابر است با: برای هر یک از سال های تعیین شده، تعداد [محصول را تعیین کنید] که طرف تأمین کننده مطابق ضوابط این قرارداد موفق به عرضه نشده است یا عمداً عرضه نکرده است؛

C برابر است با: برای هر سالی که طرف تأمین کننده نتواند تعهداتش را انجام دهد یا عمداً تعهداتش را انجام ندهد، مجموع نیازمندی های سالیانه ی [محصول را تعیین کنید] طرف مشتری که مطابق بند ۴.۱ یا ۵.۱ تعیین شده است؛

طرف تأمین کننده موظف است فوراً تذکری مکتوب مبنی بر شرایط پیشامد کرده و عدم امکان انجام تعهدات برای طرف مشتری ارسال نماید.

بعلاوه، [نام شرکت] دریافت کرده است که در صورت وجود هرگونه کاهش در تعهدات خرید طرف مشتری (طبق بند ۱۱)، طبق مفاد این قرارداد طرف مشتری حق خواهد داشت نیازمندی های عمده ی آن که توسط طرف تأمین کننده ادا نشده است را از تأمین کننده ی دیگری خریداری نماید.

بخش ۱۲

طرف مشتری موافقت و تعهد می کند، که اگر در ظرف [عدد] ماه از تاریخ عقد این قرارداد، طرف تأمین کننده (یا هر نماینده ی مجاز دیگری از جانب آن) به دلیل عدم موفقیت طرف مشتری جهت خرید حداقل [%] درصد از نیازمندی های [محصول را تعیین کنید] شرکت از طرف تأمین کننده که توسط قسمت [محصول را تعیین کنید] برای [عدد] ماهه ی اول سال [سال] تأمین شده بود، بر مبنای دائمی فعالیت های شرکت خریداری شده را متوقف نماید (همانگونه که این اصطلاح در قرارداد خرید اموال منعقد شده در همین روز میان طرف مشتری، طرف تأمین کننده و شرکت [نام شرکت] تعریف شده است)، طرف مشتری موظف است در مقابل هزینه های تفکیک که به دلیل فسخ استخدام کارکنان شرکت خریداری شده که متعاقب قرارداد خرید اموال توسط طرف تأمین کننده حفظ شده است، به طرف تأمین کننده تحمیل شده است به آن غرامت

پرداخت کند، که این غرامت باید مبلغی برابر با کمترین میزان (الف) [%] درصد هزینه های فسخ استخدام کارکنان مذکور، یا (ب) مبلغ [مقدار] باشد. طرف مشتری موظف است این مبلغ را در ظرف [عدد] روز پس از دریافت اسناد تأیید کننده از جانب طرف تأمین کننده پرداخت نماید.

بخش ۱۳

این قرارداد بایستی برای طرفین آن و هر یک از جانشینان و نمایندگان مجاز آنها الزام آور باشد. هیچ موردی در این قرارداد نباید جهت قرارداد طرفین در شراکت، انجمن یا در سرمایه گذاری مشترک استنباط شود و همچنین هیچ موردی در این قرارداد نباید به هر نحوی رابطه ای دستور دهنده/دستور گیرنده میان طرف تأمین کننده و طرف مشتری ایجاد نماید.

بخش ۱۴

این قرارداد بایستی طبق [قانون کشور شما] که در استان [نام استان] قابل اجرا است تفسیر شود.

بخش ۱۵

بدینوسیله طرفین توافق می کنند که تمامی اقدامات قضایی یا شبه قضایی مرتبط با این قرارداد که از جانب هر یک از آنها آغاز شده است، بایستی در حضور هیئت قضایی صلاحیت دار در حوزه ی قضایی مدعی علیه در استان [نام استان] انجام پذیرد. بدینوسیله طرف تأمین کننده محل اقامتی در حوزه ی قضایی آدرس ذکر شده در ابتدای این قرارداد انتخاب می کند و طرف مشتری محل اقامتی در استان [نام استان] و به آدرس [آدرس کامل] انتخاب می نماید.

بخش ۱۶

۱۶.۱ تمامی تذکرات، تقاضانامه ها یا دیگر ارتباطات ضروری یا مجاز بایستی مکتوب بوده و با پست پیشتاز یا سفارشی تحویل داده شود، رسید دریافت شود و هزینه ی پستی نیز پرداخت شود یا با استفاده از فاکس به آدرس زیر یا به آدرسی که طرف مورد نظر ممکن است طبق این بخش تعیین کند ارسال شود (تمامی این تذکرات بمحض دریافت قابل اجرا خواهند بود):

۱۶.۱.۱

اگر مخاطب طرف تأمین کننده باشد:

[نام شرکت]

[نام استان]

[آدرس کامل]

توجه: [نام شخص]

فاکس: [شماره فاکس]

۱۶.۱.۲

اگر مخاطب طرف مشتری باشد:

[نام شرکت]

[نام استان]

[آدرس کامل]

توجه: منشی شرکت سهامی

فاکس: [شماره فاکس]

بخش ۱۷

هیچگونه قصور یا تأخیری از جانب هر یک از طرفین در اعمال حقوق نباید به عنوان اسقاط آن حقوق در نظر گرفته شود، و همچنین نباید هر گونه اعمال جزیی یا منفرد حقوق مانع اعمال بعدی یا اضافی آن حقوق یا اعمال هر حق دیگری شود. جهت اجرا، هرگونه اسقاط حقوق ذیربط باید مکتوب بوده و از جانب طرف اسقاط کننده ی حق دارای امضاء باشد، و این اسقاط حق ممکن است تحت هرگونه شرایط تعیین شده ای انجام شود. هرگونه اصلاحیه بایستی مکتوب بوده و از جانب هر دو شرکت [نام دو شرکت] امضاء شده باشد.

بخش ۱۸

توضیحات و جداول این قرارداد جزء لاینفک آن را تشکیل می دهند.

بخش ۱۹

این قرارداد بایستی بدون در نظر گرفتن تاریخ واقعی تنظیم آن، از تاریخ [تاریخ] قابل رجوع باشد و باید از این تاریخ به اجرا درآید. منظور از اصطلاح "از این تاریخ" تاریخ رسمی عقد آن می باشد و منظور از اصطلاح "از تاریخ تنظیم این قرارداد" تاریخ [تاریخ] می باشد.

برای گواهی موارد فوق، طرفین این قرارداد را در [نام محل] و در تاریخ ذکر شده در ابتدای قرارداد امضاء کردند.

تأمین کننده

مشتری

امضاء نماینده مجاز و دارای حق امضاء

امضاء نماینده مجاز و دارای حق امضاء

نام و نام خانوادگی، سمت سازمانی

نام و نام خانوادگی، سمت سازمانی

جدول (۱)

(منبع: بند ۲.۲)

خرید های صنعتی [تعیین کنید] طرف مشتری

برای سال [سال]

جدول ۲

(منبع: بند ۳.۱)

نیازمندی های [تعیین کنید] تخمینی طرف مشتری

برای سال [سال]

جدول ۳

(منبع: بند های ۴.۲، ۴.۳، ۶.۱ و ۶.۲)

ما به التفاوت سود ناخالص و ما به التفاوت سود ناخالص ویژه

جدول ۳ (الف)

ما به التفاوت سود ناخالص

در راستای اهداف این قرارداد، اصطلاح "ما به التفاوت سود ناخالص" باید به مفهوم مبلغ مطابق با تفاوت بین قیمت فروش و هزینه های واقعی تأمین کننده جهت تولید یک قلم کالای عمده شامل، هزینه های دستمزد مستقیم، هزینه های مواد اولیه (که باید شامل هزینه ی تحویل این مواد اولیه به طرف تأمین کننده نیز شوند)، هزینه ی نگهداری و تعمیر تجهیزات و ناوگان، هزینه ی تأسیسات، هزینه ی گراور کردن و هزینه ی بهره ی کارکنان می باشد. طرف تأمین کننده در طی سال اول این قرارداد مجاز نخواهد بود هزینه ی دستمزد مستقیم که جهت محاسبه ی ما به التفاوت سود ناخالص استفاده می شود را افزایش دهد؛ برای سال دوم، سوم و [عدد] قرارداد، هرگونه افزایش سالیانه در هزینه ی دستمزد مستقیم محدود به مقداری کمتر از افزایش های واقعی این هزینه ها و افزایش سالیانه ی شاخص قیمت تمامی کالاهای مصرفی کشور [نام کشور] که توسط شاخص آماری کشور [نام کشور] یا هرگونه جایگزین آن بیان شده است خواهد بود، که برای دوره ای ۱۲ ماهه (به عنوان سال اول) که در تاریخ [تاریخ] به اتمام می رسد به طول می انجامد.

هرگونه کاهش در هزینه های دستمزد مستقیم یا مواد اولیه ی طرف تأمین کننده برای هر کالایی باید منجر به کاهش قیمتی متناسب برای آن کالای خاص شود، باستثنای هرگونه کاهش هزینه ی مواد اولیه که حاصل از تخفیف قیمت توسط تأمین کننده ی دوم به تأمین کننده به دلیل حجم خریداری شده باشد.

جدول ۳(ب)

ما به التفاوت سود ناخالص ویژه

(در تاریخ [تاریخ])

جدول ۴

(منبع: بند های ۷.۱ و ۸.۱)

لیست فروش طرف تأمین کننده و معیارهای استاندارد طرف تأمین کننده

جدول ۵

(منبع: بند ۸.۱)

ضوابط و شرایط استاندارد طرف تأمین کننده برای فروش