

توافقنامه آژانس تبلیغاتی

توافقنامه "آژانس" تبلیغاتی

مابین: [نام شرکت شما] (تبلیغ کننده) شرکتی که تحت قوانین [استان] تاسیس گردیده و فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در آدرس ذیل قرار دارد.

[آدرس کامل شما]

و: [نام نمایندگی] (نمایندگی) شرکتی که تحت قوانین [استان] تاسیس گردیده و فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در آدرس ذیل قرار دارد.

[آدرس کامل شما]

منعقد، و از تاریخ [تاریخ ذکر گردد] معتبر محسوب می گردد.

"آژانس" در ازای دریافت مبلغی مشخص، خدمات تبلیغاتی ارائه خواهد داد. "تبلیغ کننده" قصد دارد با "آژانس" را برای انجام خدمات مشخص تبلیغاتی بکار گیرد و "آژانس" نیز توافق می نماید تا خدمات را به صورت توضیح داده شده در ذیل، ارائه دهد.

بنابراین، با توجه به توافقات و تعهدات، طرفین بصورت ذیل توافق می نمایند:

۱- اشتغال

"تبلیغ کننده" "آژانس" را استخدام نموده و "آژانس" نیز موافقت می نماید تا خدمات مشخصی را در ارتباط با برنامه ریزی، تامین و جایگذاری و تبلیغ کالاهای مشخص شده توسط تبلیغ کننده را به صورت زیر انجام دهد:

الف) خدمات و تولیدات مورد نظر تبلیغ کننده و بازارهای بالقوه و موجود برای آنها را تجزیه و تحلیل نماید.

ب) برنامه ها و ایده های تبلیغاتی را تهیه و برای تأیید اولیه به تبلیغ کننده ارائه نماید.

ج) هزینه‌های برنامه‌ها و ایده‌های تبلیغاتی مورد نظر را تعیین نموده و برای تأیید اولیه به تبلیغ‌کننده ارائه نماید.

د) تبلیغات را طراحی، آماده و برنامه‌ریزی نماید.

ه) خدمات دیگری را که ممکن است تبلیغ‌کننده درخواست نماید، انجام دهد. این موارد شامل تامین تبلیغات مستقیم الکترونیکی، مکتوب نمودن موارد شفاهی، تجزیه و تحلیل و جستجوی بازار کار می‌باشد.

و) مکان، زمان و سایر موارد لازم برای تبلیغات فرد تبلیغ‌کننده را تهیه نماید تا دستیابی به بهترین نتایج تضمین گردد.

ز) دقیق و کامل بودن تبلیغات، پخش رسانه‌ای و یا سایر گونه‌های تبلیغاتی را تضمین کند.

ح) فاکتورهای مربوط به زمان، مکان، تهیه مواد و هزینه‌ها را بررسی کند.

۲- محصولات

فعالیت "آژانس" در ارتباط با محصولات به شرح ذیل می‌باشد:

[تولیدات]

۳- انحصار

با توجه به محصولات توضیح داده شده در بخش ۲، "آژانس" بایستی "آژانس" تبلیغاتی [منحصر یا غیر منحصر] کشور [کشور] باشد.

۴- پرداخت غرامت

الف) "آژانس" با شرایط ذکر شده در ذیل، مبلغی را برابر با مجموع [درصد حق الزحمه رسانه] هزینه‌های ناخالص تعیین شده برای تبلیغات صورت گرفته توسط "آژانس" طبق توافقنامه و [درصد حق الزحمه غیر رسانه‌ای] را پس از اعمال تخفیف هزینه‌های تامین‌کنندگان داراییها یا خدماتی نظیر کارهای هنری تمام شده، طرح‌بندی‌های گسترده، فتوکپی، حکاکی، چاپ، برنامه‌های رادیویی

وتلوژیونی و نمایشگاههای خریداری شده توسط "آژانس" و با اجازه تبلیغ کننده طی دوره توافقنامه، با شرایط ذیل دریافت خواهد کرد:

۱- هیچ درصدی برای بسته‌بندی، انتقال با کشتی، تلفن، فاکس، هزینه‌های سفر و سایر موارد غیر مرتبط با هزینه‌های شخصی پرسنل "آژانس" اضافه نخواهد شد؛ و

۲- حق الزحمه "آژانس" برای تبلیغات خارجی برابر با نرخ استاندارد مجاز "آژانس"های تبلیغاتی خواهد بود در صورتیکه این نرخ کمتر از [درصد حق الزحمه تبلیغاتی بیرونی] باشد.

ب) در مواردی که غرامت "آژانس" بر اساس حق الزحمه پرداخت نگردیده است، "تبلیغ کننده" بایستی هزینه خدمات تامین شده را به صورت ساعتی به "آژانس" پرداخت نماید. نرخ بر اساس خدمات و افراد تامین کننده آن تعیین خواهد شد. اما در هیچ صورتی نباید بیشتر از [حداکثر نرخ ساعتی] در هر ساعت گردد. "تبلیغ کننده" می‌تواند از پیش تعیین نماید که هزینه‌ها به صورت ساعتی در اختیار وی قرار گیرد. اگر "تبلیغ کننده" نتواند "آژانس" را از انتخاب خود مطلع سازد، فرض بر آن خواهد بود که "تبلیغ کننده" هزینه‌ها را به صورت ساعتی انتخاب نموده است.

ج) در صورتیکه "آژانس" پس از دریافت درخواست تصویب اولیه‌ی پروژه‌های خاص مانند آنچه در بخش ۱- توضیح داده شده، متعهد به انجام آنها شود، بایستی برآورد کل هزینه‌های لازم برای انجام این پروژه خاص، شامل هزینه مواد یا خدمات خریداری شده از منابع بیرونی را تهیه نماید. در صورتیکه "تبلیغ کننده" بخواهد بر اساس هزینه تخمین زده شده با این پروژه خاص همکاری نماید، "آژانس" باید خدمات را با توجه به پروژه و هزینه تخمین زده شده و تغییرات توافق شده مابین طرفین اجرا کند.

د) "تبلیغ کننده" باید هزینه هر پروژه خاص یا خدمات دیگری که "آژانس" با توجه به این توافقنامه تامین کرده و طرفین در مورد هزینه‌های آنها توافق نکرده‌اند را با نرخ معمول ساعتی که برای هر ساعت بیش از [مبلغ] نمی‌باشد، پرداخت کند.

۵- صدور صورتحساب

الف) "آژانس" باید صورتحساب هزینه‌های رسانه‌ای را در هر زمانی پیش از تاریخ پرداخت آنها برای "تبلیغ کننده" ارسال نماید تا "تبلیغ کننده" اجازه پیش پرداخت داشته باشد و سود پیش پرداختهای یا تخفیفهای مشابه را دریافت کند. "آژانس" باید تضمین نماید که در موارد مربوط به خریدهای رسانه‌ای یا خدماتی که برای آنها مستحق دریافت حق الزحمه نیست، هزینه‌های اعلامی به "تبلیغ کننده" مجموعه‌ی حق الزحمه‌های "آژانس" و تخفیفها باشد.

ب) هزینه‌های مواد و خدمات باید توسط "آژانس" در زمان تکمیل تولید و یا در صورت داشتن تخفیف، با دریافت فاکتور از تامین کننده، پرداخت شود.

ج) در تمامی خریدهای بیرونی، غیر از موارد رسانه‌ای، "آژانس" باید سند اثبات هزینه‌های تامین کننده را به فاکتور ضمیمه کند.

د) تمامی تخفیفهای نقدی و خریدهای "آژانس" که شامل موارد رسانه ای، کار هنری، چاپ و کارهای مکانیکی است باید در اختیار "تبلیغ کننده" قرار داشته باشد، در صورتیکه "تبلیغ کننده" شروط لازم جهت صدور صورتحساب را انجام داده باشد و در زمان پرداخت به تامین کننده بدهی به "آژانس" نداشته باشد.

ه) تطبیق صدور صورتحساب با نرخ باید در تاریخ معمول صدور صورتحساب بعدی و یا هر زمان ممکن دیگر انجام شود.

و) صورتحسابها باید جز به جز ارائه شده و طی [تعداد] روز پس از تاریخ فاکتور، توسط تبلیغ کننده پرداخت شود.

۶- همکاران

"آژانس" با توجه به محصولات و خدمات مستقیماً یا غیر مستقیم که با محصولات و خدمات "تبلیغ کننده" قابل رقابت است خدمات مربوط به این توافقنامه را انجام می دهد و ارائه خدمات به افراد، شرکتها و مجموعه‌ها را [می‌پذیرد یا نمی‌پذیرد].

۷- تخمین هزینه

"آژانس" نباید کار بر روی پروژه‌های مربوط به این توافقنامه را بدون تخمین اولیه هزینه‌های لازم برای آماده‌سازی که شامل کپی، طرح، کار هنری، حکاکی، تایپوگرافی، پردازش و ساخت است، آغاز کند. پس از تعیین هزینه تخمینی، تکمیل کار منوط به تأیید "تبلیغ کننده" می باشد.

۸- بررسی حقوق

"آژانس" موافقت مینماید که با هزینه "تبلیغ کننده"، در صورت نیاز، تمامی قراردادهای، توافقات، ارتباطات، کتابها، حسابها و دیگر اطلاعات مرتبط با کار تبلیغ کننده یا این توافقنامه را برای بررسی در اختیار "تبلیغ کننده" و حسابدارهای وی، قرار دهد.

۹- مالکیت و کاربرد

الف) "آژانس" تضمین می نماید که، با توجه به قانون، تبلیغ کننده مالک حقوق، اسناد و سود حاصل از حق چاپ، تجارت، حق انحصاری و نیز حقوق دارایی منطقی، با توجه به کپی، عکس، تبلیغ، موزیک و شعر، یا دیگر مواردی که توسط "آژانس" یا در نتیجه دستوراتش برای "تبلیغ کننده" بوجود آمده و مورد استفاده قرار گرفته است، می باشد.

ب) "تبلیغ کننده" موافقت می کند که در زمان اتمام توافقنامه، تبلیغ، تجارت، بسته بندی، برنامه، یا هر ایده در نظر گرفته شده توسط "آژانس" و ارائه شده به "تبلیغ کننده" (چه به صورت جداگانه و چه در ارتباط یا به عنوان بخشی از سایر مواد ارائه شده باشد) را استفاده ننموده و به عنوان دارایی "آژانس" باقی بماند، مگر آنکه "تبلیغ کننده" هزینه ای را که برای خدمات به "آژانس" پرداخته باشد. "تبلیغ کننده" توافق می نماید که کپی، کار هنری، قاب یا دیگر موارد فیزیکی کارهای خلاق مرتبط با این ایده یا برنامه را که ممکن است در زمان اتمام یا انقضای این توافقنامه تحت مالکیت "تبلیغ کننده" باشد، به "آژانس" بازگرداند.

ج) مواد و تبلیغاتی که در ارتباط با این توافقنامه توسط "آژانس" ایجاد شده است ممکن است بدون پاداش اضافی توسط "تبلیغ کننده" در خارج از [کشور] مورد استفاده قرار گیرد، به شرطیکه تبلیغ کننده مسئولیت هزینه های اضافی بوجود آمده در این مورد، مانند هزینه های جابه جایی و مبالغ دیگر را عهده دار باشد. الزامات "آژانس" در بخش ۱۰-الف نباید با توجه به استفاده خارجی به کار گرفته شود.

۱۰- پرداخت غرامت و بیمه

الف) "آژانس" باید غرامات مربوط به شکایات، فقدان، دادخواست، بدهکاری، یا قضاوت بر علیه "تبلیغ کننده" را که شامل هزینه های وکالت می باشد، پرداخت نماید. این موارد شامل شکایت در مورد افترا، تهمت، دزدی هنری، دزدی ادبی، تجاوز به محدوده شخصی، تجاوز به حق چاپ یا سایر سودهای دارایی منطقی می باشد و غیر از مواردی می باشد که مربوط به شکایت از مواد تامین شده توسط "تبلیغ کننده" و مرتبط به مواد یا تبلیغ ارائه توسط "آژانس" می باشد. "آژانس" موافقت می کند که در طی دوره این توافقنامه و با هزینه خود یک یا چند بیمه نامه مسئولیت "آژانس" تبلیغاتی با حداقل محدوده [مبلغ بیمه نامه] که در آن "تبلیغ کننده" به عنوان بیمه شده و گیرنده خسارت در نظر گرفته شده، تهیه، حفظ نماید.

ب) تبلیغ کننده موافقت می نماید که هزینه های مربوط به شکایت، فقدان، خسارت یا قضاوت علیه "آژانس"، شامل هزینه های منطقی وکالت و دادگاه را که در نتیجه استفاده "آژانس" از مواد تهیه شده توسط "تبلیغ کننده" ناشی می شود، را پرداخت نماید.

ج) در صورت وجود دعوی قضایی یا دادخواست از طرف "آژانس" علیه "تبلیغ کننده" یا در صورت وجود اقدام دادگاهی در رابطه با تبلیغ تهیه شده توسط "آژانس"، "آژانس" باید به دفاع از این اقدامات کمک نماید و با "تبلیغ کننده" و وکلای وی همکاری نماید.

۱۱- دوره

دوره این توافقنامه از [تاریخ شروع] آغاز شده و تا زمانیکه هر یک از طرفین حداقل [تعداد] روز قبل با اخطار کتبی آن را به پایان رساند، ادامه خواهد داشت و در هیچ موردی (غیر از نقض)، قبل از [زودترین تاریخ پایان] قابل اتمام نیست. حقوق، وظایف و الزامات طرفین که شامل سفارش و صدور صورتحساب تبلیغات رسانه‌ای است و تاریخ اتمام آنها پس از این دوره می‌باشد، باید طی دوره توافقنامه یا دوره مابین دریافت اخطار و تاریخ اتمام به طور کامل انجام شود.

۱۲- حقوق در هنگام اتمام قرارداد

الف) در هنگام اتمام توافقنامه "آژانس" باید تمام دارایی و مواد تحت مالکیت یا تحت کنترل خود را که جز دارایی‌های "تبلیغ کننده" می‌باشد و موضوع پرداختهای کامل مرتبط با این توافقنامه است را به "تبلیغ کننده" واگذار و منتقل کند.

ب) "آژانس" موافقت می‌نماید که در هنگام اتمام از طریق تبلیغ رسانه‌ای، تامین کننده‌ها و سایر مواردی که هنوز استفاده نشده است، همکاری لازم برای انتقال یا تأیید سود طرف سوم در قراردادها، توافقنامه‌ها، برنامه‌ریزیها و تمام حقوق و شکایات بوجود آمده پیرو رهایی از الزامات را داشته باشد.

۱۳- قصور

در صورت وجود نقض در مواد تحت مالکیت یکی از طرفین، طرف دیگر می‌تواند اخطار کتبی این قصور را تهیه نماید و اگر این قصور طی [تعداد] روز پس از دریافت اخطار کتبی اصلاح نشود، طرف که مقابل می‌تواند توافقنامه را فسخ نماید.

۱۴- اخطارها

هر خطاری تحت این توافقنامه و یا در ارتباط با آن باید بصورت کتبی باشد و به صورت شخصی یا با پست سفارشی و یا خدمات تحویل شبانه به طرف مورد نظر ارسال شود.

در صورت ارسال به "تبلیغ کننده":

[نام] ، [نام شرکت شما]، [آدرس کامل شما]، [شماره فاکس شما]

در صورت ارسال به "آژانس":

[نام]، [نام شرکت]، [آدرس کامل]، [شماره فاکس]

۱۵- سرفصلها

سر فصلهای مورد استفاده در این توافقنامه تنها برای راحتی رجوع تهیه شده هیچ معنی یا هدف دیگری ندارد.

۱۶- توافقنامه نهایی

این توافقنامه، تمام توافقات قبلی در مورد این موضوع را منقضی کرده و جانشین آنها می شود. ممکن است این توافقنامه توسط مکتوبی که هر دو طرف اجرا می کنند، اصلاح شود.

۱۷- قانون حاکمه

این توافقنامه بر اساس قوانین [شهر / استان] از [شهر / استان] تهیه شده و اجرا می شود.

در حضور شاهدان، طرفین این توافقنامه را از تاریخ قید شده در بالا اجرا می نمایند.

آژانس

تبلیغ کننده

نماینده مجاز و دارای حق امضاء

نماینده مجاز و دارای حق امضاء

نام و نام خانوادگی، سمت سازمانی

نام و نام خانوادگی، سمت سازمانی