

توافق نامه بازاریابی و تجارت

این توافق نامه بازاریابی و تجارت ("توافق نامه")

ما بین: [نام شرکت شما] ("شرکت")، شرکتی که بر اساس قوانین [کشور] تأسیس شده و به فعالیت خود ادامه می دهد و دفتر مرکزی آن در آدرس زیر واقع است:

[نشانی کامل شما]

و: [نام طرف دوم] ("تاجر")، شرکتی که بر اساس قوانین [کشور] تأسیس شده و به فعالیت خود ادامه می دهد و دفتر مرکزی آن در آدرس زیر واقع است:

[نشانی کامل]

منعقد شد و از تاریخ [تاریخ] قابل اجراست.

از آنجاییکه [نام شرکت شما] به مدت چند سال کار فروش [کالاهای فروخته شده را مشخص کنید] و دیگر کالاهای مربوطه را در تعدادی فروشگاه خرده فروشی شناخته شده با عنوان فروشگاههای [نام شرکت شما] انجام داده است؛

از آنجاییکه فروشگاههای [نام شرکت شما] و نامها و نشانهای تجاری و لوگوها و سنبلهای تجاری تحت مالکیت، مورد استفاده و ساخته شده توسط [نام شرکت شما] و مورد استفاده در فروشگاههای [نام شرکت شما] پذیرش و موافقت عمومی را بدست آورده؛ و

از آنجاییکه [نام شرکت شما] می خواهد برای تضمین اداره ی موثرتر فروشگاههای [نام شرکت شما]، یک سیستم داد و ستد پیوسته که اهمیت آن مشخص است را در مورد داد و ستد در فروشگاههای خرده فروشی فعال تحت نام فروشگاههای [نام شرکت شما] (سیستم داد و ستد [نام شرکت شما]) ایجاد کند؛ و

از آنجاییکه تاجر تصدیق می کند که موفقیت سیستم جدید بسته به توجه او به اقدامات و کارهای فروشگاههای [نام شرکت شما] است؛

از آنجاییکه تاجر می خواهد برای استفاده از سیستم داد و ستد [نام شرکت شما] در اداره فروشگاههای واقع در آدرسهای زیر [نام شرکت شما] وارد این توافق نامه شود:

[آدرس]

[آدرس]

[آدرس]

(مستغلات تجاری)؛ و

از آنجاییکه تاجر تصدیق میکند که: (الف) سیاستها و روندهای تجارت و بازاریابی و استانداردهای تجارت، کیفیت تولیدات و خدمات ارائه شده توسط سیستم تجارت [نام شرکت شما] و تأیید تاجر و اجابت آن اساس این توافق نامه هستند و این تأیید و اجابت همراه با نام و نشانها، اساس پذیرش عمومی سیستم تجارت [نام شرکت شما] می‌باشد و برای ادامه این پذیرش لازم است، و (ب) ورود به این توافق نامه [نام شرکت شما] طبق تصدیق تاجر انجام می‌گیرد تا جاییکه در صورت عدم وجود این تصدیق، [نام شرکت شما] وارد این توافق نامه نشده است.

بنابراین با توجه به توافقات دوجانبه و شرایط موجود، فروشگاههای [نام شرکت شما] تعهد و موافقت می‌کنند که:

۱- اهدا و شرایط

۱-۱- با توجه به شرایط این توافق نامه و حقوق اتمام توضیح داده شده در بندهای ۱۰ و ۱۷، بدین وسیله [نام شرکت شما] با تاجر توافق می‌کند که تاجر حق، پروانه و امتیاز استفاده از سیستم تجارت [نام شرکت شما] در ارتباط با اداره فروشگاههای [نام شرکت شما] را فقط در مستغلات تجاری دارد، و با توجه به تأیید تاجر به عنوان یک کاربر برای استفاده و اختیار نامها و نشانها تجاری (که باید دیگر نامها، نشانها و لوگوهای تجاری در نظر گرفته شده توسط [نام شرکت شما] را شامل شود) فقط در فروشگاههای [نام شرکت شما] و مستغلات توسط رئیس نشانهای تجاری، در صورتیکه تاجر توسط رئیس نشانهای تجاری به عنوان کاربر تأیید نشود، هر دو طرف می‌توانند این توافق نامه را تمام کنند. تداوم تاجر به عنوان یک کاربر ثبت شده نامها و نشانها و استفاده از آنها وابسته به ادامه تأیید [نام شرکت شما] می‌باشد.

۱-۲- بدین وسیله تاجر تصدیق می‌کند که [نام شرکت شما] در دوره تهیهی یک راهنمای بازاریابی و تجارت است و موافقت می‌کند که فروشگاههای [نام شرکت شما] را با توجه به تمام شرایط این توافق نامه که در راهنمای بازاریابی و تجارت آمده، تحت سیستم تجارت [نام شرکت شما] مدیریت کند.

۲- خدمات عمومی ارائه شده توسط [نام شرکت شما]

۲-۱- [نام شرکت شما] باید طرح، راهنمایی و کمک تکنیکی اولیه را در اختیار تاجر قرار دهد تا تاجر بتواند فروشگاههای [نام شرکت شما] را با توجه به سیستم تجارت [نام شرکت شما] اداره کند و [نام شرکت شما] باید به صورت دوره‌ای و در زمانهایی که لازم می‌داند، در ارتباط با اداره [نام شرکت شما] با تاجر مشاوره کند.

۲-۲- [نام شرکت شما] باید تمام خدمات، امکانات، حقوق و امتیازات اضافی را که معمولاً در دسترس دیگر افراد کاربر سیستم تجارت [نام شرکت شما] با قیمت تعیین شده قرار می‌دهد، در اختیار تاجر قرار دهد.

۳- راهنمای بازاریابی و تجارت

۳-۱- [نام شرکت شما] باید راهنمای بازاریابی و تجارتي را که برای استفاده مدیران فروشگاههایش تهیه کرده و شامل اطلاعات جزئی مربوط به اداره تجارت و بازاریابی فروشگاهها مانند تکنیکهای توزیع و تجارت و روشهای تربیت پرسنل و تبلیغات می‌شود، در اختیار تاجر قرار دهد.

۳-۲- تاجر باید روشها، روندها و سیاستهای ایجاد شده، اصلاح شده و توضیح داده شده توسط [نام شرکت شما] که در راهنمای بازاریابی و تجارت آمده است را اجرا و استفاده کند.

۳-۳- تاجر تصدیق می‌کند که [نام شرکت شما] مالک حقوق انحصاری سیستم تجارت و راهنمای بازاریابی و تجارت [نام شرکت شما] است و اطلاعات موجود در راهنمای بازاریابی و تجارت در مجموع رازهای تجاری محرمانه می‌باشد و تاجر تنها حق استفاده از این راهنما را با توجه به شرایط این توافق نامه دارد.

۳-۴- تاجر نباید بدون رضایت کتبی قبلی [نام شرکت شما] اطلاعات راهنمای بازاریابی و تجارت را برای فردی غیر از کارمندان تاجر برای اداره فروشگاههای [نام شرکت شما] فاش سازد، یا تمام یا بخشی از راهنما را برای هدفی غیر از تربیت کارمندان برای اداره فروشگاههای [نام شرکت شما] مجدداً چاپ یا پخش کند.

۳-۵- راهنمای بازاریابی و تجارت طرح شده توسط [نام شرکت شما] هر از گاهی اصلاح می‌شوند و سیاستهای موجود در آن یک مرجع را تشکیل می‌دهند.

۴- تبلیغات و نشانه‌ها

۴-۱- تاجر فواید سیاست تبلیغ و بازاریابی متمرکز را برای [نام شرکت شما] تصدیق می‌کند. ممکن است [نام شرکت شما] هر از گاهی خدمات متخصصان تبلیغات را در برنامه‌ریزی تبلیغی فروشگاههایش به کار گیرد. برای کمک به تاجر در تبلیغ و فروش تولیدات خریداری شده از [نام شرکت شما] و/ یا تامین‌کننده‌ی تأیید شده فروشگاههای [نام شرکت شما]، [نام شرکت شما] با انتخاب خودش موارد زیر را بوجود آورده یا باعث به وجود آمدن آنها خواهد شد: آگهی خرده‌فروشی، تبلیغ تلویزیونی و رادیویی خرده‌فروشی، تبلیغ خبر محلی در ارتباط با جداول در نظر گرفته شده توسط [نام شرکت شما]، موارد نمایش خرده‌فروشی، موارد تبلیغ یا نمایش ملی، کاتالوگهای خرده‌فروشی، کاتالوگهای عمده‌فروشی، موارد یا کمکهای تبلیغی.

۴-۲- تاجر اهمیت هماهنگی در تبلیغات تولیدات و خدمات پیشنهادی توسط فروشگاههای [نام شرکت شما] را تصدیق می‌کند و موافقت می‌کند که هر گزینه ارائه شده به تاجر تحت بخش ۴-۱ باید توسط تاجر مورد استفاده قرار گیرد. این گزینه‌ها ممکن است بدون هزینه یا با هزینه مشترک با [نام شرکت شما] و طبق جداول هزینه مشترک تهیه شده توسط [نام شرکت شما] هر از گاهی برای تاجر تامین شود. [نام شرکت شما] باید در اداره فروشگاههای [نام شرکت شما]، آن دسته از مشاوره و راهنماییهای تبلیغ را که مناسب می‌داند در اختیار تاجر قرار دهد.

۴-۳- تاجر باید با هزینه خودش نشانه‌ها را طبق طرح و رنگ در نظر گرفته شده توسط [نام شرکت شما] ساخته و نگهدارد. تاجر نباید نشانه، کلمه، لوگو یا نماد دیگری را در ارتباط با مستغلات تجاری استفاده کند یا طی دوره قرارداد اقدامی انجام دهد که از آن نتیجه گرفته شود که فروشگاههای [نام شرکت شما] در مستغلات تجاری که مستقلاً توسط تاجر اداره می‌شوند، توسط [نام شرکت شما] اداره، نظارت و کنترل می‌گردند.

۴-۴- تاجر باید کلمات "واسطه [نام شرکت شما]" و نام خود را در نشانه‌های اشاره شده در بخش ۳-۴ و در واسطه تبلیغی تاجر به فروشگاههای [نام شرکت شما] و در قراردادهای فاکتورهایش مورد استفاده قرار دهد تا به روشنی مشخص شود که فروشگاههای [نام شرکت شما] تحت مالکیت و مدیریت تاجر قرار دارند.

۵- انبار دارایی- قراردادهای خرید

۵-۱- تاجر باید تولیدات ذکر شده در جدول الف این توافق نامه را به اندازه‌ای که با توجه به بازارهای موجود در محل قرار گرفتن [نام شرکت شما] منطقی به نظر می‌آید، خریده و در انبار دارایی ذخیره کند. وی تصدیق می‌کند که تولیدات ذکر شده در جدول الف در مشاوره با مشاوران [نام شرکت شما] با توجه به مقدار، قابلیت بازاریابی و حمایت تامین‌کننده تأیید شده‌اند.

۵-۲- در صورتیکه تاجر بتواند دلایلی مبنی بر نامناسب بودن تولیدات ذکر شده در جدول الف جهت بازاریابی در محل جغرافیایی فروشگاههای [نام شرکت شما] برای رضایت [نام شرکت شما] ارائه کند، [نام شرکت شما] برای یک یا چند تولید جدول الف، تاجر را از شرایط پاراگراف ۱-۵ توافق نامه معاف می‌کند.

۵-۳- [نام شرکت شما] حق مشاوره با تاجر [نام شرکت شما] را برای اضافه یا کم کردن تولیدات از جدول الف دارد، به شرطیکه هیچ تولیدی به جدول الف اضافه نشود مگر اینکه [نام شرکت شما] با مشاوره تاجر رضایت دهد که تولید ذکر شده به لحاظ کیفی، بازاریابی و حمایت تامین‌کننده، استانداردهای مورد نظر [نام شرکت شما] را دارد. تاجر موافقت می‌کند که اتیکتهای تولیدات ذکر شده در جدول الف را حذف نکرده یا روی تولیدات اتیکت دیگری نزند.

۵-۴- ممکن است تاجر بدون رضایت [نام شرکت شما] علاوه بر موارد موجود در جدول الف، محصول دیگری برای فروش عرضه کند، به شرطیکه تاجر هیچ محصول هماهنگی با محصولات موجود در جدول الف برای فروش عرضه نکند، مگر اینکه این تولیدات هماهنگ توسط [نام شرکت شما] تأیید شده باشد.

۵-۵- تاجر موافقت می‌کند که [نام شرکت شما] می‌تواند اجازه تبلیغ، تخفیفهای نوعی و دیگر انواع تخفیف را از تامین‌کنندگان تأیید شده دریافت کند و یا برای هزینه‌های تهیه خدمات مشخص چنین تخفیفهایی را درخواست کند یا هر از گاهی این تخفیفها را به تاجر توزیع کند؛ به هر حال [نام شرکت شما] هیچ الزامی در افشا یا توجیه این موارد به تاجر ندارد.

۵-۶- این توافق نامه به این معنی است که [نام شرکت شما] باید با تاجر [نام شرکت شما] مشورت کند و [نام شرکت شما] باید با یک یا چند تاجر برای دانستن نظرات تاجران [نام شرکت شما] مشورت کند.

توافق نامه بازاریابی و تجارت

۶- قیمت‌ها، مشارکت در تبلیغ

۶-۱- مگر در مواردیکه در اینجا آمده باشد، تاجر حق تعیین قیمت تمام تولیدات پیشنهادی برای فروش توسط فروشگاه‌های [نام شرکت شما] را دارد. هر نوع ارائه قیمت به تاجر برای راهنمایی است و هیچ حداقل قیمتی را برای فروش کالاها توسط فروشگاه‌های [نام شرکت شما] تحمیل نمی‌کند و تاجر به هیچ عنوان در صورت عدم پذیرش قیمت‌های ارائه شده، در روابط کاریش با [نام شرکت شما] دچار مشکل نخواهد شد.

۶-۲- تاجر تصدیق می‌کند که فعالیتهای تبلیغی هماهنگ در نظر گرفته شده توسط سیستم تجارت [نام شرکت شما] منجر به پیشرفت فروشگاه‌های [نام شرکت شما] خواهد شد. بنابراین تاجر باید به صورت فعال در پیشبرد فعالیتهای تبلیغاتی انجام شده توسط [نام شرکت شما] همکاری کند و طی دوره این فعالیتهای، تاجر نباید کالاهایی را که موضوع این امر هستند با قیمتی بالاتر از قیمت پیشنهادی [نام شرکت شما] پیشنهاد نکند.

۷- استانداردهای بازاریابی و تجارت

۷-۱- [نام شرکت شما] حق بررسی فروشگاه‌های [نام شرکت شما] و مستغلات تجاری برای تضمین هماهنگی اقدامات تاجر با استانداردها و سیاستهای سیستم [نام شرکت شما] را خواهد داشت.

۷-۲- تاجر باید کاملاً با دستورات سیستم تجارت [نام شرکت شما] که بدون محدودیت شامل روندهای بازاریابی و تجارت مرتبط با اداره کار و نگهداری مستغلات تجاری است، هماهنگ باشد.

۷-۳- جهت کمک به تاجر در تبلیغ و فروش کالاهای خریداری شده توسط تاجر از [نام شرکت شما] و/یا تامین‌کنندگان تأیید شدهی [نام شرکت شما] و برای نگهداری سیستم تجارت [نام شرکت شما]، شرکت می‌تواند فرمهای استاندارد سفارش چاپ شده، فرمهای فاکتور فروش، کاتالوگها و خبرنامه بازاریابی و تجارت را تهیه کند و در صورت تهیه این موارد تاجر باید این فرمها، کاتالوگها و خبرنامه‌ها را خریده و مورد استفاده قرار دهد.

۷-۴- تاجر باید تمام پروانه‌ها، جوازها و گواهیهای درخواست شده را نگهدارد و فروشگاه‌های [نام شرکت شما] و مستغلات تجاری را به طور کامل با قوانین و الزامات اجرایی شامل الزامات دولتی مرتبط با خطرات کاری و سلامت، محافظت از مشتری، حفاظت محیطی، اقدامات غیر اخلاقی و فریبکارانه، قوانین تجارت، بیمه بیکاری حق‌الزحمه کارمند و پرداخت تمام مالیاتها است هماهنگ نگهدارد.

۷-۵- تاجر باید از هر اقدام مضر برای فروشگاه‌های [نام شرکت شما]، نامها و نشانهای مربوطه و تاجران فروشگاه‌های [نام شرکت شما] خودداری کند.

۷-۶- اگر در قضاوتی منطقی وضعیت عمومی تعمیراتی یا ظاهر مستغلات تجاری و تجهیزات مورد استفاده در فروشگاه‌های [نام شرکت شما] استانداردهای شرکت را نداشته باشد، [نام شرکت شما] باید تاجر را برای اقدام

اصلاح نقص مطلع کند. اگر تاجر نتواند تعمیرات، نقاشی و دکور را طی [تعداد] روز پس از دریافت اخطار انجام دهد، [نام شرکت شما] علاوه بر حقوق ذکر شده در بند ۷، حق دارد تا با هزینه ی تاجر تعمیرکار، نقاش را برای انجام تعمیرات، نقاشی و دکورسازی به کار گیرد.

۸- بهترین اقدامات

۸-۱- تاجر باید با تلاش زیاد، حقوقش در فروشگاههای [نام شرکت شما] را به هر روش ممکن مورد استفاده قرار دهد.

۹- تاجر نماینده [نام شرکت شما] نیست

۹-۱- تاجر هیچ اختیاری برای عمل به عنوان نماینده [نام شرکت شما] یا وابستگان آن به هر دلیلی ندارد. تاجر به صورت یک مقاطعه کار مستقل در مورد تمام الزامات ناشی از خسارت یا تخریب دارایی شرکت شامل دارایی غیر قابل حرکت، وسایل نقلیه، تجهیزات ثابت مرتبط و همچنین در مورد تمام ادعاهای مربوط به خسارت به دارایی یا مربوط به بیماری یا مرگ افرادی که مستقیماً یا به طور غیرمستقیم از اداره فروشگاههای [نام شرکت شما] ناشی می شود مسئول می باشد.

۹-۲- تاجر می تواند تمام روندهای اداری در نظر گرفته نشده در این توافق نامه مانند ساعات کاری، نگهداری دفاتر، سیستمهای حسابداری، آموزش کارکنان و روندهای کنترل دفتر دارایی را بوجود آورد.

۱۰- اتمام

۱۰-۱- بدون لطمه زدن به دیگر حقوق خود یا بر اساس این توافق نامه، [نام شرکت شما] می تواند با انتخاب خودش، به خاطر رخداد موارد زیر، این توافق نامه را بلافاصله پس از اخطار به تاجر تمام کند:

(الف) اگر تاجر در اجرای شرایط این توافق نامه تخلف کند یا نتواند فروشگاههای [نام شرکت شما] و مستغلات تجاری را هماهنگ با استانداردهای سیستم [نام شرکت شما] نگه داشته و اداره کند و نتواند این نقص را با جلب رضایت [نام شرکت شما] طی [تعداد] روز پس از دریافت اخطار کتبی اصلاح کند.

(ب) اگر تاجر ورشکسته شود، نتواند دیون خود را پرداخت کند یا مدیر تصفیه ای دائم یا موقت برای دارایی تاجر توسط دادگاهی دارای صلاحیت قضایی مناسب انتخاب شود یا تاجر کل سود بستانکارانش را واگذار کند یا بر اساس لایحه ورشکستگی یک طرح تهیه کند یا روندی قضایی برای اتمام یا تسویه هزینه های تاجر یا فروشگاههای [نام شرکت شما] آغاز شود؛

(پ) اگر تغییری غیر قابل پذیرش در کنترل، سازماندهی یا مدیریت تاجر انجام گیرد یا تمام داراییهای تاجر فروخته شده باشد؛

(ت) اگر تاجر توزیع تولیدات [نام شرکت شما] را قطع کند؛ یا

(ث) در صورتیکه این توافق نامه‌ی توزیع بین [نام شرکت شما] و تاجر تمام شود.

۱۱- غرامت جایگزین

۱-۱۱- بدون لطمه زدن به حقوق و درمانهای [نام شرکت شما] در متن ۱۰ برای اتمام این توافق نامه، [نام شرکت شما] حق دنبال تنفیذ قضایی حقوق و غراماتش را که بدون محدودیت شامل خسارات یا اجرای مخصوص می‌شود، دارد.

۱۲- تاثیر اتمام

۱-۱۲- تاجر موافقت می‌کند که بلافاصله پس از اتمام این توافق نامه تمام راهنماهای بازاریابی و تجارت را که توسط [نام شرکت شما] در اختیار او قرار گرفته است همراه با تمام کپیهای آنها به [نام شرکت شما] بازگرداند.

۲-۱۲- تاجر موافقت می‌کند که پس از اتمام یا انقضای این توافق نامه، اقدام لازم برای ابطال نامهای تجاری یا ثبتهای مربوط به استفاده از نامها و نشانها را انجام دهد و شرکت مخابرات و تمام نمایندگیهای فهرست کننده را از اتمام یا انقضای حق تاجر در استفاده از شماره تلفن و فهرستهای دسته‌بندی شده مرتبط با نامها و نشانها یا با فروشگاههای [نام شرکت شما] را مطلع کند و انتقال این فهرست بندیها را به [نام شرکت شما] مجاز کند.

۳-۱۲- تاجر موافقت می‌کند که پس از اتمام یا انقضای این توافق نامه، به صورت مستقیم یا غیرمستقیم، موسسه ی خود و مستغلات فروشگاههای [نام شرکت شما] یا دیگر مستغلات، تجارت یا وسایل نقلیه را به عنوان دارایی فروشگاههای [نام شرکت شما] شناسایی نخواهد کرد یا به هر روش یا برای هر هدفی، نام و نشانهای [نام شرکت شما] را استفاده نخواهد کرد و باید تا جاییکه لازم باشد [نام شرکت شما] را در اتمام توافق نامه کاربری ثبت شده مرتبط با نامها و نشانها کمک کند و به قیمت ملکی آن، انبار دارایی اتیکت خورده [نام شرکت شما] را به [نام شرکت شما] پیشنهاد دهد.

۱۳- واگذاری

۱-۱۳- این توافق نامه توسط [نام شرکت شما] قابل واگذاری است و باید به نفع تحویل گیرنده یا جانشینان قانونی [نام شرکت شما] باشد. واگذاری این توافق نامه به طور خودکار [نام شرکت شما] را از تمام الزامات آن، غیر از الزاماتی که قبل از تاریخ موثر واگذاری بوجود آمده است، رها می‌کند.

۲-۱۳- این توافق نامه برای شخص تاجر است و نباید بدون تأیید قبلی [نام شرکت شما] واگذار یا منتقل شود. ارائه ی چنین تأییدی کاملاً اختیاری است.

توافق نامه بازاریابی و تجارت

۱۴- تاثیر چشم‌پوشی‌ها

۱۴-۱- هیچ‌گونه چشم‌پوشی از تخلف اجرای تاجر توسط [نام شرکت شما] یا چشم‌پوشی از یک یا چند نقض به معنی چشم‌پوشی از نقضها یا تخلفهای بعدی یا شرایط این توافق نامه نیست.

۱۵- اخطارها

۱۵-۱- تمام اخطارها باید کتبی باشد و از طریق تلفکس، ابلاغ شخصی یا پست پیشتاز (هزینه ی پستی بایستی پرداخت شود) و در یک پاکت مهر و موم شده به آدرس تاجر در مستغلات تجاری یا [نام شرکت شما] در آدرسهای زیر فرستاده شود:

[نام شرکت شما]
[آدرس کامل شما]
فاکس: [شماره فاکس شما]
به: [نام شخص]

هر یک از طرفین می‌توانند با ارسال اخطار، آدرس خود را تغییر دهند.

اخطارهای ارسال شده در موارد زیر تحویل شده محسوب می‌شوند: اگر شخصاً تحویل شده باشد، در صورت ارسال با پست، [تعداد] روز پس از تاریخ ارسال و اگر با تلفکس ارسال شود، در همان روز ارسال.

۱۶- پرداخت غرامت

۱۶-۱- تاجر تعهد و موافقت می‌کند که اگر [نام شرکت شما] طرف شکایتی به دلیل اقدام خود یا افراد تحت مسئولیتش انجام دهد، باید غرامت را بپردازد و سهامداران، تهیه‌کنندگان، مدیران، کارمندان و نمایندگان را علیه تمام قضاوتها، خسارات، هزینه‌ها و دستمزدها شامل هزینه‌های وکالت، دادگاه و دیگر هزینه‌های قضایی بوجود آمده توسط [نام شرکت شما] در ارتباط با بررسی این شکایات مبرا نگهدارد و با هزینه خودش از [نام شرکت شما] دفاع کند.

۱۷- تفسیر و قابلیت تفکیک

۱۷-۱- تمام ارجاعات مفرد در این توافق نامه شامل موارد جمع می‌شود و مراجع مذکور موارد مونث را نیز شامل می‌شود و بالعکس و هر دوی این مراجع، موارد خنثی را نیز در بر می‌گیرد. اگر بخشی از این توافق نامه به هر دلیلی غیر معتبر اعلام شود، این تصمیم اعتبار دیگر بخشهای این توافق نامه را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد و این توافق نامه با شرط حذف موارد غیرمعتبر منعقد شده است. در صورتیکه شرایط این توافق نامه محدود شده یا غیر معتبر اعلام شود، تولیدات هوایی حق اتمام این توافق نامه را دارد.

توافق نامه بازاریابی و تجارت

۱۷-۲- این توافق نامه علاوه بر توافق نامه‌ی توزیع مربوط به توزیع گاز مابین [نام شرکت شما] و تاجر است و جدا از آن می باشد. در صورتیکه کشمکش بین شرایط این توافق نامه و توافق نامه توزیع وجود داشته باشد، شرایط توافق نامه توزیع غالب خواهد بود.

۱۸- توافقی نامه کامل

۱۸-۱- با توجه به بخش ۱-۷، این توافق نامه (شامل جداول، پیوستها و توافقات مکمل) کل توافقات مابین [نام شرکت شما] را شامل می‌شود و جانشین تمام مباحث، شرایط، تعهدات و توافقات کتبی یا شفاهی قبلی مابین آنها به غیر از توافق نامه پروانه‌ای که شرکا از تاریخ این توافق نامه وارد آن شده‌اند، می‌شود. در صورتیکه بین شرایط این توافق نامه و توافق نامه پروانه تناقضی پیش آید، شرایط توافق نامه پروانه غالب خواهد بود.

۱۸-۲- هیچ تفسیر، تغییر، اتمام یا چشم‌پوشی از شرایط موجود، [نام شرکت شما] یا تاجر را ملزم نمی‌کند، مگر اینکه به صورت کتبی توسط یک مدیر مجاز [نام شرکت شما] امضا شده باشد. اصلاح، چشم‌پوشی یا اتمام شرایط این توافق نامه، حق طرفین در اجرای شکایت را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد.

۱۹- جانشینان

۱۹-۱- با توجه به شرایط بند ۱۹، این توافق نامه جانشینان و وصی [نام شرکت شما] و تاجر را ملزم می‌کند و به نفع آنهاست.

۲۰- ضمانت‌های بیشتر

۲۰-۱- [نام شرکت شما] باید مدارک و ضمانت‌های بیشتر را اجرا کرده یا باعث اجرا و تحویل آنها برای تغییر شرایط یا نشان تجاری این توافق نامه شود.

۲۱- عدم شراکت یا معامله مشترک

۲۱-۱- بدین وسیله طرفین تصدیق می‌کنند که مقاطعه‌کاران مستقلی هستند و نمایندگان یا کارمندان مرتبط با هم نمی‌باشند.

۲۱-۲- [نام شرکت شما] هیچ کنترلی در مورد شرایط و دوره استخدام بر کارمندان تاجر ندارد. هیچ یک از کارمندان انتخابی توسط تاجر نباید تحت هیچ شرایطی به عنوان کارمند [نام شرکت شما] در نظر گرفته شود و تمام این کارمندان باید توسط تاجر مطلع شوند.

۲۲- ضرورت زمان

توافق نامه بازاریابی و تجارت

۲۲-۱- زمان اساس این توافق نامه است.

۲۳- قانون حاکم

۲۳-۱- این توافق نامه با توجه به قوانین [کشور] منعقد شده و تفسیر می گردد و طرفین باید تسلیم قوانین قضایی [کشور] شوند.

۲۴- تصدیقها

تاجر تصدیق می کند که:

الف) هیچ اعلامی توسط [نام شرکت شما] برای سوددهی فروشگاههای [نام شرکت شما] در آینده صورت نگرفته است.

ب) [نام شرکت شما] تنها مالک نامها و نشانهای تجاری و سرقفلی همراه آنهاست و تاجر هیچ حق، عنوان یا منفعتی در نامها و نشانهای تجاری غیر از حق استفاده از آنها به صورت و تا حد در نظر گرفته شده و تأیید شده توسط [نام شرکت شما] ندارد.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافق نامه را در تاریخ ذکر شده در بالا و در [نام محل] امضاء کردند.

شرکت

تاجر

امضاء مجاز

امضاء مجاز

نام و نام خانوادگی، پست سازمانی

نام و نام خانوادگی، پست سازمانی

