

[نام شرکت شما]

[نام شما]

[نشانی کامل شما]

شماره تلفن: [شماره شما]

پست الکترونیکی: [نشانی شما]

نمبر: [شماره نمابر شما]

سایت: [نشانی سایت شما]

<p>شرکت: ماهیت کلی شرکت خود را به دهید. سرمایه گذار باید با خواندن این مورد منحصر به فرد بودن تجارت شما شناخت روشنی از بازار محل عمل آورد.</p>	<p>مدیریت: مدیر مسئول معاونت فروش/بازاریابی معاونت توسعه محصول مسئول حمل مسئول عملیات غیره</p>	<p>توصیف اختصار شرح قسمت، در متقاعد شود و شرکت بدست</p>
<p>خلاصه ای از سابقه شرکت خود ارائه</p>	<p>صنعت: برای مثال نرم افزار اینترنتی</p> <p>تعداد کارکنان: بانک: حسابرس آتی: شرکت های قانونی:</p>	<p>سابقه شرکت: دهید.</p> <p>محصولات/ منتقل کنید را در بازار و شرکت را شوند(مزایای</p>
<p>خدمات: به سرمایه گذار این مطلب را به شرکت و محصول شما نیاز ضروری برآورده می کند. ویژگیهایی که محصول متمایز می کنند بایستی مشخص رقابتی).</p>	<p>مبلغ سرمایه مورد نیاز: سرمایه گذاران فعلی:(مبلغ سرمایه گذاری شده) سرمایه گذاران فعالیتهای اقتصادی، سرمایه گذار خصوصی، بانک سرمایه، سرمایه های شخص استفاده از سرمایه ها: توسعه محصول، فروش/بازاریابی، توزیع و غیره</p>	<p>فن ویژگیهایی از فعلی قابل تفاوت چگونه مانعی</p> <p>بازار: توصیف بازار ارائه موجود باشد. هم ذکر کنید. ذکر کنید.</p>
<p>آوریها/دانشهای ویژه: در این بخش محصول را ذکر کنید که تحت قانون حمایت است. شواهدی از چگونگی پیشنهاد خود ارائه دهید و بگویید در برابر ورود رقبای بالقوه خواهد بود.</p>	<p>واضحی از بازار هدف و هر بخشی از دهید که ممکن است در آن بازار اندازه بازار بالقوه و میزان رشد آن را مدل درآمدی خود را هم در این بخش</p>	

مجاری توزیع: مشخص کنید از چه مجراهایی برای تحویل محصول خود به بازار هدف استفاده می کنید (وب سایت، نیروی فروش مستقیم، شرکت پخش، توزیع کننده شریک و غیره).

رقابت: هر نوع رقابت فعلی یا بعدی مستقیم و غیر مستقیم را ذکر کنید. به اختصار دورنمای رقابت و پویسهای بازار مربوطه را شرح دهید.

طرح مالی (بدون حسابرسی):

سال

درآمد:

سهم سود: