

کاربرگ تحلیل نقاط ضعف و قوت

مجموع	عملکرد			اهمیت			
	ضعف	-/+	قدرت	کم	متوسط	زیاد	
فروش							
							اعتبار تجارت سهم از بازار کیفیت محصول کیفیت خدمات موثر بودن هزینه موثر بودن توزیع موثر بودن ارتقاء موثر بودن نیروی فروش موثر بودن نوآوری پوشش جغرافیایی
مالی							
							هزینه و میزان در دسترس بودن سرمایه جریان نقدینگی ثبات مالی
تولید							
							امکانات تولید صرفه جویی های مقیاس ظرفیت تولید پرسنل تحویل به موقع توانمندیهای فنی
سازمان							
							رهبری توانمند کارکنان وفادار گرایش به سمت تأسیس سرعت واکنش