

تحلیل نیروی صنعت و رقابتی

فرصت	تهدید	نیروی صنعت/رقابتی
رقابت جاری		
	X	رقیبان بی شمار
X		تعداد رقیبان کم
	X	رقیبان به میزان برابر تعدیل شده
X		یک یا چند رقیب قوی
	X	کند شدن رشد فروش صنعت
X		سرعت گرفتن رشد فروش صنعت
	X	هزینه های انبار زیاد
X		هزینه های انبار کم
	X	عدم وجود تفکیک یا هزینه های تعویض
X		وجود تفکیک مهم یا هزینه های بالای تعویض
	X	توسعه ی ظرفیت بالا مورد نیاز است
X		توسعه ی حداقل ظرفیت مورد نیاز است
	X	رقبای متعدد
X		رقبای مشابه
	X	خطرات راهبردی زیاد
X		خطرات راهبردی کم
	X	موانع زیاد خروج
X		موانع کم خروج
رقیبان بالقوه		
X		صرفه جویی های مقیاس مهم
	X	عدم وجود و یا میزان کم صرفه جویی های مقیاس
X		معایب هزینه ای از دیگر جنبه ها
	X	عدم وجود معایب دیگر هزینه ای بالقوه
	X	اختلاف زیاد محصول
X		اختلاف کم محصول
	X	نیازمندیهای عظیم سرمایه ای
X		حداقل نیازمندیهای سرمایه ای
	X	هزینه های تعویض زیاد
فرصت	تهدید	نیروی صنعت/رقابتی

X		هزینه های تعویض کم
	X	دسترسی کنترل شده به مجاری توزیع
X		دسترسی آزاد به مجاری توزیع
	X	وجود حمایت دولتی از رویه
X		عدم وجود حمایت دولتی از رویه
قدرت چانه زنی خریداران		
	X	خریدار حجم بالایی خرید می کند
X		خریدار حجم پایینی خرید می کند
	X	خرید محصولات، بخش عمده ی هزینه خریدار است
X		خرید محصولات، بخش عمده ای از هزینه خریدار نیست
	X	محصولات خریداری شده استاندارد یا نامتمایزند
X		محصولات خریداری شده متمایز و منحصر به فرد هستند
	X	خریدار با هزینه های تعویض کمی روبروست
X		خریدار با هزینه های تعویض زیادی روبروست
	X	سود خریدار کم است
X		سود خریدار زیاد است
	X	خریدار قادر به تولید محصولات خریداری شده است
X		خریدار قادر به تولید محصولات خریداری شده نیست
	X	محصولات صنعت، برای کیفیت محصولات خریدار مهم نیستند
X		محصولات صنعت، برای کیفیت محصولات خریدار مهم هستند
	X	خریداران اطلاعات کامل دارند
X		خریداران اطلاعات محدودی دارند
قدرت چانه زنی عرضه کنندگان		
	X	صنعت عرضه کننده، شرکت های کمی دارد و متمرکزتر است
X		صنعت عرضه کننده، شرکت های بسیاری دارد و پراکنده است.
نیروی صنعت/رقابتی		
فرصت	تهدید	
	X	محصولات جایگزینی برای محصولات عرضه کننده وجود ندارد
X		محصولات جایگزینی برای محصولات عرضه کننده وجود دارد

	X	صنعتی که به آن محصول عرضه کرده ایم، مشتری مهمی نیست
X		صنعتی که به آن محصول عرضه کرده ایم، مشتری مهمی است
	X	محصولات عرضه کننده، ورودی مهمی برای شرکت هستند
X		محصولات عرضه کننده، ورودی مهمی برای شرکت نیستند
	X	محصولات عرضه کننده متمایزند
X		محصولات عرضه کننده متمایز نیستند
	X	هزینه های تعویض زیادی برای محصولات عرضه کننده وجود دارد
X		هزینه های تعویض زیادی برای محصولات عرضه کننده وجود ندارد
	X	عرضه کننده، توانایی انجام کار صنعت خریدار را دارد
X		عرضه کننده، توانایی انجام کار صنعت خریدار را ندارد
محصولات جایگزین		
	X	تعداد کالاهای جایگزین کمی موجود است
	X	چندین جایگزین نه چندان مناسب وجود دارد
X		هیچ کالای جایگزینی وجود ندارد