

قرارداد توزیع نرم افزار

قرارداد توزیع نرم افزار از تاریخ [تاریخ] قابل اجرا می باشد.

ما بین: [نام شرکت شما] ("شرکت")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور شما] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل شما]

و: [نام شرکت] ("توزیع کننده")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل]

از آنجایی که "شرکت" مالک نرم افزارهای مشخص [مشخص کنید] و [مشخص کنید] می باشد؛

از آنجایی که "شرکت" توسعه راهکارهای فنی (سخت افزار و نرم افزار) که جنبه های جدید در سیستم های مدیریت حمل و نقل و ارسال را که تکنیک های تحقیقی عملیات همزمان را بکار می برد، توسعه داده و در صدد یکپارچه و تکمیل نمودن آنها می باشد؛

از آنجایی که "شرکت" یک زیر مجموعه تماماً متعلق به "توزیع کننده" می باشد ("توزیع کننده")؛

از آنجایی که "توزیع کننده"، خود شرکتی می باشد که بوسیله شرکت اصلی اداره می شود و محصولات سخت افزاری مانند [مشخص کنید] را توسعه داده و در حال حاضر در بازار [کشور] فعال می باشد؛

از آنجایی که "توزیع کننده" و توزیع کننده شرکت، (ازین پس "توزیع کننده" [نام شرکت]) تکنولوژیهای دیگر در اختیار داشته و قصد دارند تا سایر محصولات در ارتباط با سیستم ارسال کامپیوتری جهت اتوماتیک کردن کار هایشان، شامل نرم افزار شناخته شده [مشخص کنید] و [مشخص کنید] و همچنین نرم افزار مورد استفاده در مقاصد [مشخص کنید] را که در حال حاضر در فاز توسعه می باشد و توسط آژانس های امنیتی عمومی تایید شده اند را نیز توسعه دهد.

از آنجایی که "توزیع کننده" بروی تهیه راه کارهای اتوماسیون جهت بازار [مشخص کنید] متمرکز شده و به یک راهکار نرم افزاری ارسال کامپیوتری نسل جدید که سیستم های باز، سرورهای مشتری، پایگاه داده رابطه ای و تکنولوژی های ویندوز را ترکیب کند، نیاز دارد؛

از آنجایی که "توسعه دهنده" می تواند فعالیتش را در سایر بازارها در آینده توسعه دهد؛

از آنجایی که "توزیع کننده" تمایل دارد تا عنوان "توزیع کننده" را برای موارد مطرح شده در بالا و توزیع در آینده اخذ نماید؛

از آنجایی که "توزیع کننده" محصولات نرم افزاری دیگری مانند [مشخص کنید] که به سادگی قابل ارائه به بازار و توزیع در [کشور/منطقه] و [کشور/منطقه] است، را در اختیار دارد؛

از آنجایی که "شرکت" دارای دفاتری در [کشور] و [کشور] می باشد و در شرف انعقاد قرارداد بازاریابی مشترک با "توزیع کننده" جهت توزیع محصولات امنیتی عمومی در این نواحی می باشد؛

از آنجایی که "شرکت" محصولات مشابه جهت تطبیق دهی با نرم افزار اش را توسعه می دهد؛

از آنجایی که "توزیع کننده" تایید و موافقت می کند که "شرکت"، در ورود به این قرارداد، به توضیحات ارائه شده توسط "توزیع کننده" در خصوص توانایی های بازاریابی و فروش "توزیع کننده" تکیه و استناد کرده است؛

از آنجایی که "توزیع کننده" از تاریخ مشخص شده در اینجا، حق توزیع غیر انحصاری نرم افزارهای خاص را به "توزیع کننده" اعطا می کند؛

از آنجایی که "توزیع کننده" از تاریخ مشخص شده در اینجا، حق توزیع غیر انحصاری سخت افزارهای خاص را به "توزیع کننده" اعطا می کند؛

از آنجایی که "توزیع کننده" از تاریخ مشخص شده در اینجا، حق توزیع غیر انحصاری نرم افزار (های) شناخته شده با عنوان [سیستم های مدیریت جرایم و تخلفات شهری] را به "توزیع کننده" اعطا می کند؛

از آنجایی که تایید خلاصه مفاد قرارداد توزیع که در بالا به آن اشاره شد ما بین [نام شرکت] و "توزیع کننده"، [نام شرکت] و "توزیع کننده"، شرط اساسی جهت نهایی کردن این قرارداد توزیع بوسیله "شرکت" می باشد.

اکنون بدین وسیله طرفین به شرح ذیل توافق می نمایند:

۱. تعاریف

در این قرارداد، مگر اینکه متن نیازمند معنا و مفهوم دیگری باشد، عبارتهای ذیل دارای معانی تعیین شده خواهند بود:

"عامل"، یعنی یک شخص مجاز مطابق بند ۳.۲ این قرارداد که بعنوان یک عامل برای "توزیع کننده" عمل خواهد نمود؛

"روز کاری"، یعنی تمامی روزها به غیر از جمعه و یا روزهای تعطیل.

"محصول رقابتی". یعنی هر نرم افزار کامپیوتری که همان و یا بخش اعظمی از همان کارایی ها و بخش هایی هر نرم افزار ارائه شده را دارا می باشد و دارای قیمت [درصد] درصدی قیمت ارائه شده محصول در لیست قیمت محصول در داخل محدوده قلمرو، یا بخشی از آن، در آن زمان باشد.

[مشخص کنید] و [مشخص کنید]. یعنی یک سیستم نرم افزاری توسعه داده شده و طراحی شده توسط "شرکت".

"مشتري". یعنی بهره بردار و ذی نفع مجوز نرم افزار.

"تغییرات توزیع کننده". یعنی تمام تغییرات و پیشرفت های ایجاد شده بروی محصول توسط "توزیع کننده" بر اساس ضوابط این قرارداد.

[مورد مشخص]. یعنی یک نرم افزار [مشخص]؛

"محصول انحصاری". یعنی آن محصولاتی که برای آنها حقوق انحصاری به "توزیع کننده" مطابق بخش ۲ اعطا شده است.

"قلمرو انحصاری". یعنی [کشور/منطقه] به استثنای استان [استان/شهر].

"حقوق دارایی های فکری". شامل حق ثبت، علائم تجاری، علائم خدماتی، طرح های ثبت شده، نقشه حوزه، شامل استفاده از هر یک از موارد اشاره شده و همچنین حق نشر، حق طرح ها، دانش فنی، اطلاعات محرمانه، نام های تجاری و کاری، و سایر حقوق مشابه در هر کشوری.

"بازارهای قضایی". یعنی بازاری که مدیریت دادگاه های جرایم و تخلفات شهری، استانی، و یا نهادهای مجاز محلی را پوشش می دهد.

"مجوز". یعنی اعطای مجوز توسط "توزیع کننده" (زیر مجموعه ها و عاملان ایشان) به یک مشتری جهت استفاده از یک نسخه محصول بروی یک پردازنده مشخص شده و بر اساس شرایط و مفاد مشخص شده در بخش ۵ قرارداد.

"محصولات غیر انحصاری". یعنی آن محصولاتی که برای آنها حقوق غیر انحصاری به "توزیع کننده" مطابق بخش ۲ اعطا شده است.

"قلمرو غیر انحصاری". یعنی جهان.

[محل مشخص]. یعنی کشورهای [کشور]، [کشور] و [کشور].

"محصولات برنامه ریزی شده". یعنی آن نرم افزارهای برنامه ریزی شده [مشخص کنید] که در حال حاضر بعنوان "مدیریت ثبت ها"، "مدیریت سرعت"، "مدیریت بلیط"، "مدیریت زندان"، "مدیریت دادگاه" و "برنامه ریزی شخصی" شناخته می شود.

"کامپیوتر شخصی قابل حمل". یعنی یک کامپیوتر توانمند قابل حمل توسعه یافته و طراحی شده توسط "توزیع کننده" جهت انجام امور در سایر مکان ها.

"ترجیحی". یعنی بر اساس مفاد و شرایط این قرارداد، شرایط نامساعد تری برای بهره برداری، در زمان مناسب، تحت همان شرایط به طرف سوم ارائه نشود.

"محصول". یعنی نسخه قابل اجرای [مشخص کنید] و یا [مشخص کنید] "شرکت"، بسته به مورد، و تمام تصحیحات، پیشرفت ها و جایگزینی های بروی آن و متعلقات مربوط به آن که ممکن است توسط "شرکت" ارائه شده و گاه به گاه مطابق با این قرارداد در اختیار "توزیع کننده" قرار گرفته باشد و همچنین ممکن است در صورتیکه "شرکت" تشخیص دهد که محصول برنامه ریزی شده به سطح توسعه ای مناسبی رسیده است و آماده توزیع می باشد، آن محصول برنامه ریزی شده را در اختیار "توزیع کننده" قرار خواهد داد.

"توضیحات محصول". یعنی مدارکی که امکانات و کاربردهای محصول را توضیح می دهد، که ممکن است گاه به گاه توسط "شرکت" به "توزیع کننده" ارائه شده باشد.

"مستندات محصول". یعنی کتابچه های راهنمای محصول و سایر مدارک ارائه شده مربوط به محصول توسط "شرکت" به "توزیع کننده" برای استفاده مشتریان.

"اسناد محصول". یعنی محصول مناسب، به همراه توضیحات محصول و مستندات محصول.

"بازار امنیت عمومی". یعنی بازاری که خدمات زیست محیطی ارائه شده توسط نهادهای مجاز محلی، شهری، استانی، کشوری، پلیس، آتش نشانی، آمبولانس را پوشش می دهند.

"بازار دادگستری و امنیت عمومی". یعنی بازار امنیت عمومی و بازار دادگستری.

"ارتباط رادیویی". یعنی یک پروتوکل ارتباط رادیویی با استفاده از TCP/IP. "قراردادهای مرتبط". یعنی آن قراردادهای توزیع منعقد شده ما بین [نام شرکت] و "توزیع کننده" (بعنوان "توزیع کننده")، [نام شرکت] و "توزیع کننده" (بعنوان "توزیع کننده") و "توزیع کننده" و [نام شرکت] (بعنوان "توزیع کننده") از تاریخ اشاره شده در این قرار داد.

"کد منبع". یعنی تمام منطق، دیاگرام های منطقی، فلوچارت ها، توضیحات، الگوریتم ها، روش ها، زیر روش ها، امکانات، قسمت ها، ساختارهای فایل ها، صفحات کد گذاری شده، کد گذاری، لیست کردن کدهای برنامه، مشخصات عملکردی، مشخصات برنامه موجود و سایر اسناد و مدارک ضروری جهت فراهم ساختن امکان نگهداری، اصلاح و توسعه محصول مربوطه بدون مراجعه به هر شخص و یا مستندات دیگر توسط یک برنامه نویس متخصص به صورت قابل فهم برای کامپیوتر و انسان.

"خدمات". یعنی خدمات پشتیبانی محصول ارائه شده توسط "توزیع کننده" مطابق با قراردادهای منعقد شده با یک مشتری، شامل نصب، پشتیبانی، برنامه نویسی با نظر مشتری. توسعه و بهبود محصولات.

"استاندارد". یعنی مفاد و شرایط استاندارد منتشر شده و یا در صورت عدم انتشار، مفاد و شرایطی که معمولاً به طرف های سوم غیر مرتبط در مورد امور معمول کاری جهت تهیه یک محصول و یا خدمات مشخص، اعطا می شود.

"توزیع کننده فرعی". یعنی یک شخص مجاز مطابق بند ۳.۲ این قرارداد جهت پیگیری تمام و یا بخشی از کارهای "توزیع کننده".

"مالیاتها". یعنی حقوق گمرکی، مالیات های فروش، کالاها و خدمات و مالیات غیر مستقیم و مالیات ارزش افزوده.

"قلمرو". یعنی قلمروهای اشاره شده در بند های ۲.۱ و ۲.۲ در زمانیکه در ارتباط با عبارتهای "محصول"، "اسناد محصول"، "مستندات محصول" و یا "توضیحات محصول" بکار می رود. عبارت "قلمرو" می بایست به کشورها و یا بخش هایی از آنها که برای آنها حقوق انحصاری و یا بسته به مورد، حقوق غیر انحصاری به "توزیع کننده" جهت محصول، اسناد محصول، مستندات محصول و یا توضیحات محصول بر اساس بند های ۲.۱ و ۲.۲ اعطا شده، اشاره داشته باشد.

"علامت تجاری". می بایست معنای علامت های تجاری و نام های ذیل را داشته باشد: [[مشخص کنید] و ارتباط رادیویی].

"[مورد مشخص]". یعنی سیستم های توسعه یافته توسط "شرکت" که از طریق سیستم های مکان یاب جهانی GPS ، اجازه تعیین موقعیت ماشین ها و تجهیزات را می دهد.

۲. انتصاب

۲.۱. "شرکت" بدین وسیله به "توزیع کننده" حق انحصاری جهت توزیع و مجوز انحصاری جهت اعطای زیر مجوز ها به مشتریان در [مشخص کنید] و [مشخص کنید] و اسناد محصول [مشخص کنید] ، به استثنای استان [استان] را اعطا می کند و ایشان نیز می پذیرد.

۲.۲. "شرکت" بدین وسیله به "توزیع کننده"، حق انحصاری جهت توزیع و ارائه مجوز انحصاری جهت اعطای زیر مجوز جهانی در بازار دادگستری و امنیت عمومی در [مشخص کنید] و اسناد محصول ارتباط رادیویی به مشتریان، اعطا می کند و ایشان نیز می پذیرد.

۲.۳. "شرکت" همچنین بدین وسیله به "توزیع کننده"، حق انحصاری جهت توزیع و مجوز انحصاری جهت اعطای زیر مجوز محصولات برنامه ریزی شده "شرکت" با همان شرایط مشخص شده در این سند جهت محصولات انحصاری و با شرایط قیمتی محفوظ، پیرو مذاکرات بین طرفین، به محض اینکه این محصولات برنامه ریزی شده تبدیل به یک محصول واقعی می شوند، همانطور که در یند [مشخص کنید] آمده، اعطا می کند و ایشان نیز می پذیرد.

۳. توزیع کنندگان فرعی و عاملان

۳.۱. "توزیع کننده" حق واگذاری حقوق و یا تعهداتش تحت این قرارداد و یا تعیین توزیع کننده فرعی و یا عاملی جهت اجرای این تعهدات را نخواهد داشت، مگر مطابق با بندهای پاراگراف ۳.۲.

۳.۲. "توزیع کننده" می تواند توزیع کنندگان فرعی و یا عاملان را در موارد ذیل تعیین نماید:

۳.۲.۱. در صورتیکه "شرکت" قبلاً انتصاب هر یک از این توزیع کنندگان فرعی و یا عاملان را کتباً تایید کرده باشد.

۳.۲.۲. چنین توزیع کننده فرعی و یا عاملی، کتباً به "شرکت" در خصوص شرایط ارائه شده در بخش ۲۰ این سند و یا سایر شرایطی قابل قبول "شرکت" مبنی بر اینکه توزیع کننده فرعی و یا عامل می بایست اطلاعات محرمانه ارائه شده به آنها در خصوص وظیفه توزیع کنندگی فرعی و یا عاملیت را بصورت محرمانه حفظ نمایند و آنها را تنها در موارد مربوط به توزیع کنندگی فرعی و یا عاملیت استفاده نماید، گواهی دهند.

۳.۲.۳. هیچ انتصابی نمی بایست قابل واگذاری و یا قابل انتقال باشد.

۳.۲.۴. "توزیع کننده" می بایست در قبال "شرکت" در خصوص انجام کلیه تعهدات مالی سر رسید شده توسط توزیع کنندگان فرعی و یا عاملان به "شرکت"، مسئول مستقیم باشد، درست مانند اینکه این مبالغ سر رسید شده متعلق به "توزیع کننده" می باشد.

۳.۲.۵. "توزیع کننده" می بایست "شرکت" را از هر تخلف توسط هر یک از توزیع کنندگان فرعی و یا عاملان در خصوص شرایط انتصاب ایشان، بلافاصله بعد از اطلاع از آنها، مطلع نماید.

۳.۲.۶. "توزیع کننده" می بایست در قبال "شرکت" مسئول اجرای مفاد انتصاب و بازرسی ثبت ها و حساب های هر یک از توزیع کنندگان فرعی و یا عاملان باشد.

۳.۲.۷. هیچ انتصابی نمی بایست پس از فسخ این قرارداد به قوت خود باقی بماند.

۳.۲.۸. انتصابات می بایست مطابق با تغییرات لازم، جهت اجرای کنونی مفاد این قرارداد، به استثنای این بخش، باشد.

۴. طول دوره

این قرارداد می بایست از تاریخ مشخص شده شروع شده و برای یک دوره [عدد] ساله، ادامه داشته باشد، مگر اینکه مطابق با بندهای این قرارداد فسخ شود.

۵. توزیع و ارائه زیر مجوز

- ۵.۱. هر مجوز اعطا شده توسط "توزیع کننده" به مشتری می بایست شخصی، غیر انحصاری و غیر قابل انتقال بوده و می بایست حداقل شامل بندهای قراردادی ذیل باشد:
- ۵.۱.۱. استفاده از محصول را بصورت موضوعی بروی یک پردازنده اختصاص داده شده در محل مورد نظر که مشتری کارش را انجام می دهد و تنهای برای نیازهای داخلی مشتری، محدود کند.
- ۵.۱.۲. انتقال محصول، به جز انتقال موقت در مواردیکه پردازنده دچار مشکل شده است را ممنوع نماید.
- ۵.۱.۳. نسخه برداری از محصول به جزء باز تولید یک نسخه پشتیبان و آرشیوی را ممنوع نماید.
- ۵.۱.۴. واگذاری، اشتراک گذاری زمانی، فروش، اجاره و یا سایر موارد دیگر در خصوص محصول را ممنوع کند.
- ۵.۱.۵. مهندسی معکوس، فرعی کردن محصول را ممنوع نماید.
- ۵.۱.۶. مالکیت محصول، شامل حقوق دارایی های فکری متعلق به آن را از انتقال به مشتری ممنوع کند.
- ۵.۱.۷. صراحتاً "شرکت" را از هر نوع تعهد از بابت خسارت، مستقیم یا غیر مستقیم و یا ناشی از استفاده محصول، مطابق با حداقل شرایط مشخص شده در بخش ۲۶، مبری بداند.
- ۵.۱.۸. لازم است تا مشتری، در زمان فسخ قرارداد، استفاده از محصول را متوقف کرده و آن را باطل نموده و یا اسناد محصول و تمام نسخه های پشتیبان و آرشیوی و یا سایر نسخه های محصول را به "توزیع کننده" باز گرداند.
- ۵.۱.۹. انتقال محصول به خارج از کشوری که در آن مجوز به مشتری اعطا شده را ممنوع نماید و "شرکت" را بعنوان یک طرف سوم ذی نفع از این مجوز مشخص نماید.
- به همراه آن سری از بندهای قرارداد که می بایست همراه با مجوز کتبی از "شرکت" باشد:
- ۵.۲. به جز مواردیکه در اینجا آمده، "توزیع کننده" نمی بایست اسناد محصول و یا هر بخشی از آن را نسخه برداری و یا بازتولید نماید، و یا هر اقدامی را در مورد اسناد محصول که باعث تخطی از حقوق دارایی های فکری "شرکت" شود انجام و یا اجازه دهد.

- ۵.۳. به جز موارد اشاره شده در پاراگراف های ۱۸.۴ و ۱۸.۵، "توزیع کننده" می بایست محصول را تنها بصورت کدهای مقصد در اختیار مشتریان قرار دهد.
- ۵.۴. "توزیع کننده" نمی بایست اسناد محصول را به هر مشاور، و یا دفتر خدماتی، (چه بصورت بسته ای، و یا دسترسی از راه دور، اشتراک گذاری زمانی و یا سایر روش ها)، مجموعه های برنامه نویسی، سازمان های فروش مستقل، خرده فروشان همراه با ارزش افزوده و یا به هر قسمت و یا زیر مجموعه از آن شخص، به جز مواردیکه با رضایت کتبی قبلی "شرکت" باشد، توزیع نماید.
- ۵.۵. محصول و مستندات محصول می بایست تنها مطابق مفاد یک قرارداد مجوز منعقد ما بین "توزیع کننده" و "شرکت" توسط "توزیع کننده" در اختیار مشتریان قرارگیرد.
- ۵.۶. به جز مواردیکه در بخش ۱۳.۲ آمده، "توزیع کننده" نمی بایست نسخه های محصول و یا مستندات محصول را به هیچ طرف سومی به جز شخصی که قبلاً قرارداد مجوز را پذیرفته، ارائه نماید.
- ۵.۷. "توزیع کننده" می بایست تنها با مشتریانی که در یک کشور و داخل محدوده ای که "توزیع کننده" در مورد آن محصول و جهت آن منتصب شده است و جاییکه محصول تنها در آن کشور استفاده خواهد شد، قرارداد ارائه مجوز منعقد نماید.
- ۵.۸. "توزیع کننده" می بایست تعهداتش را تحت هر مجوز بطور کامل و سریع انجام داده و در مواردیکه ناتوان از انجام باشد، "توزیع کننده" می بایست بلافاصله مسئول پرداخت تمام هزینه ها و مخارج متحمل شده به "شرکت" باشد.
- ۵.۹. "توزیع کننده" می بایست از اینکه تنها نسخه کنونی محصول و مستندات محصول ارائه شده به "توزیع کننده"، در اختیار مشتریان قرار می گیرد اطمینان حاصل نموده و می بایست بلافاصله نسخه های جایگزین و یا جدید و پیشرفته را در اختیار مشتریانی که بر اساس قرارداد مستحق دریافت این نسخه ها می باشند قرار دهد.
- ۵.۱۰. "توزیع کننده" می بایست همواره مراقبت نسخه های محصول و مستندات محصول که گاهاً در اختیار ایشان قرار می گیرد، باشد؛
- ۵.۱۱. "توزیع کننده" می بایست نسخه های توضیحات محصول را تنها به مشتریان واجد شرایط آن تحویل دهد.
- ۵.۱۲. چنانچه مشتری هر یک از مفاد مجوز را نقض نماید، "توزیع کننده" می بایست تمام تلاشش را بنماید تا از جبران آن تخلف اطمینان حاصل کند. چنانچه "توزیع کننده" موفق نشود و یا تخلف قابل جبران نباشد، در این صورت "توزیع کننده" می بایست مجوز را مطابق مفاد قرارداد فسخ و حقوقش را در باز پس گیری مستندات محصول از مشتری پیگیری نماید و یا از باطل شدن آنها اطمینان حاصل نماید.

۶. تحویل محصولات

نسخه های محصول توزیع شده توسط "توزیع کننده" می بایست توسط "شرکت" تنها بصورت نهایی و پیرو دریافت سفارش خرید توسط "شرکت" بصورتی که مورد توافق طرفین باشد به همراه یک کپی از یک قرارداد مجوز تکمیل شده و امضاء شده توسط "توزیع کننده" و مشتری مربوطه، ارائه شوند.

۷. حق الزحمه

۷.۱. "توزیع کننده" موافقت می کند تا قیمت خرید، حق الامتیاز و سایر هزینه های قابل پرداخت در ازای محصول مربوطه و یا خدمات ارائه شده مطابق بندهای ضمیمه [مشخص نمایید] را به "شرکت" پرداخت نماید ("قیمت خرید").

۷.۲. در تاریخ دومین سال اجرای این قرارداد، یک لیست قیمت خرید جدید، تهیه می شود. طرفین این قرارداد تعهد می نمایند تا در مورد قیمت خرید جدید مذاکره نمایند و این قیمت خرید جدید را حداقل [عدد] روز قبل از تاریخی که اجرایی می شود، نهایی نمایند.

۷.۳. به جز مواردیکه کتباً بوسیله طرفین توافق شود، پرداخت قیمت خرید برای هر محصول و خدمات مشخص می بایست توسط "توزیع کننده" به آدرس "شرکت" که در بالا اشاره شده، و [عدد] روز بعد از تاریخ تحویل محصول و یا خدمات، انجام شود.

۷.۴. با توجه به پاراگراف ۷.۳ در خصوص خدماتی که قیمت خرید در ازای آنها بصورت اقساط دوره ای قابل پرداخت می باشد، قیمت خرید برای این قرارداد خدمات "توزیع کننده" به "شرکت" ظرف [عدد] روز بعد از تاریخی که این پرداخت های اقساطی توسط مشتری به "توزیع کننده" سر رسید شده، قابل پرداخت می باشد.

۷.۵. در زمان پرداخت قیمت خرید در خصوص هر قرارداد خدمات و یا مجوز، "توزیع کننده" می بایست یک کپی قانونی از هر قراردادی که پرداخت ها مرتبط با آن می باشد را برای "شرکت" تهیه نماید.

۷.۶. چنانچه "توزیع کننده" متناوباً در پرداخت ها به "شرکت" در تاریخ سر رسید ناتوان بوده و یا چنانچه طرفین نتوانند بروی یک لیست قیمت خرید به توافق برسند، هر جا لازم باشد، بدون تاثیر بروی سایر حقوق و راه کار های در اختیار "شرکت"، "شرکت" می تواند اقدامات ذیل را انجام دهد:

۷.۶.۱. اجرای حال حاضر و یا آینده تعهداتش تحت این قرارداد را بدون مسئولیت در قبال "توزیع کننده" و یا مشتری ایشان تعلیق نماید؛

- ۷.۶.۲. به محض دریافت یک اعلان کتبی از "شرکت"، جهت قانونی کردن این موارد، و تعلیق فوری حق "توزیع کننده" از ورود به سایر قراردادهای خدمات و یا مجوز تا زمان پرداخت کامل، "توزیع کننده" بدین وسیله با این تعلیقات موافقت می نماید؛ و
- ۷.۶.۳. بهره "توزیع کننده" بروی مبالغ سر رسید شده را از تاریخ سر رسید تا تاریخی که پرداخت با نرخ سالیانه برابر با میانگین سالیانه نرخ بهره مرجع که روزانه توسط موسسه مالی "شرکت" در [استان/شهر] جهت وام های [کشور] برای بهترین مشتریان مالی ایشان در منطقه [استان/شهر] مشخص شده، را بعلاوه [درصد] درصد، دریافت نماید.
- ۷.۷. بندهای این بخش می بایست حتی پس از فسخ این قرارداد، به هر دلیلی، به قوت خود باقی بماند.

۸. مالیات ها

- ۸.۱. "توزیع کننده" می بایست مسئول پرداخت مالیات های مربوطه در ازای محصولات فروخته شده، خدمات ارائه شده و یا پرداخت های انجام شده در این سند باشد.
- ۸.۲. در مواردیکه "شرکت" این مالیات ها را از طرف "توزیع کننده" پرداخت نموده باشد، در این صورت این مبالغ می بایست توسط "توزیع کننده"، به محض ارائه سند و مدرک این پرداخت ها، باز پرداخت شود.

۹. بازرسی

- ۹.۱. "توزیع کننده" می بایست ثبت های دقیق را با درخواست "شرکت"، نگه داشته و در اختیار "شرکت" و بازرسان ایشان قرار دهد، تا به "شرکت" امکان بررسی تمام پرداخت های انجام شده را بدهد.
- ۹.۲. در طول این قرارداد و برای یک دوره بعد از آن که در آن پرداخت ها تا زمان اتمام، توسط "توزیع کننده" به "شرکت" می بایست ادامه یابد، بعد از یک اعلان کتبی [عدد] روزه، "شرکت" می بایست این حق را داشته باشد، که در طول ساعات کاری عادی "توزیع کننده"، بازرسانش را جهت بررسی فاکتورها، رسیدها و ثبت های "توزیع کننده" در ارتباط با تعهدات اجباری "توزیع کننده"، ارسال نماید و پرداخت های انجام شده به "شرکت" را بررسی و تایید نماید.
- ۹.۳. "توزیع کننده" می بایست به این حسابدار دسترسی کامل به ثبت های مربوطه را بدهد. "شرکت" می بایست نهایت تلاشش را بنماید تا حسابدار، این اطلاعات محرمانه را نگه دارد (و بواسطه درخواست "توزیع کننده" متعهد بشود تا از افشای اطلاعات خودداری نماید)، به جز مواردیکه حسابدار می بایست اطلاعات لازم را به "شرکت" افشاء نماید تا تاییدیه "شرکت" در خصوص دقت و درستی پرداخت ها، ارسال وجوه و یا انحرافات در آنها را اخذ نماید. گزارش بازرسان می بایست برای طرفین، نهایی و الزام آور باشد.

۹.۴. چنین بازرسی‌هایی می‌بایست با هزینه "شرکت" انجام شود، مگر اینکه کسری [درصد] درصدی و یا بیشتر از پرداخت‌های انجام شده برای دوره سپری شده از تاریخ آخرین بازرسی، به دست آید، ولی اگر چنین نباشد، "توزیع کننده" می‌بایست هزینه‌های آن را پرداخت نماید. پرداخت این هزینه‌ها و یا هر کسری در پرداخت می‌بایست توسط "توزیع کننده" و ظرف [عدد] روز بعد از تاریخ دریافت رسید اعلان از طرف "شرکت"، توسط "توزیع کننده" به همراه یک کپی از گزارش بازرسان و توضیحات در خصوص هزینه‌ای که مبالغ پرداخت شده را نشان بدهد، انجام شود.

۱۰. تعهدات کلی "شرکت"

- ۱۰.۱. "شرکت" می‌بایست، در ارتباط با محدودیت‌ها و بدون محدود کردن تعهدات ویژه ارائه شده در ضمیمه [مشخص نمایید]، موارد ذیل را انجام دهد:
- ۱۰.۱.۱. همکاری‌های فنی و بازاریابی، که بنا به نظر "شرکت" در جهت معرفی محصول لازم است را با "توزیع کننده"، نماید.
- ۱۰.۱.۲. تلاش نماید تا در اسرع وقت به تمام سوالات "توزیع کننده" و یا مشتریان در مورد استفاده فنی و یا کاربریهای محصول پاسخ دهد.
- ۱۰.۱.۳. تعدادی از نسخه مدارک معرفی محصول که "شرکت" گاه به گاه تهیه می‌کند را در اختیار "توزیع کننده" قرار دهد.
- ۱۰.۱.۴. اعلان کتبی قبلی در خصوص هر تغییر و یا تصحیح در محصول را به "توزیع کننده" ارائه نماید.
- ۱۰.۱.۵. تمام اطلاعات و مدارک لازم را فوراً به "توزیع کننده" ارائه نماید تا وی تعهداتش در خصوص این سند را در رابطه با تصحیحات، توسعه‌ها و نسخه‌های جایگزین و یا اضافات بروی محصول، اجرا کند.
- ۱۰.۲. "شرکت" حقوق ذیل، در ارتباط با محدودیت‌ها و یا تعهدات خاص ارائه شده در ضمیمه [مشخص کنید] را برای خود محفوظ می‌دارد:
- ۱۰.۲.۱. تصحیح، بهبود دادن، جایگزین نمودن و یا افزودن اضافات به محصول به هر طریقی که "شرکت" بنا به نظر و مصلحت خود لازم بداند.
- ۱۰.۲.۲. توقف مجوز دهی و یا مجوز دهی فرعی محصولات غیر انحصاری در حوزه و قلمروی کاری.

۱۱. تعهدات کلی "توزیع کننده"

"توزیع کننده" می بایست، در ارتباط با محدودیت ها و بدون محدود کردن تعهدات خاص ارائه شده در ضمیمه [مشخص کنید]، موارد ذیل را انجام دهد:

- ۱۱.۱ فعالانه و با نهایت تلاش، اعطای مجوزها و قراردادهای خدمات را در تمام حوزه کاری مطابق با این قرارداد ترویج نماید.
- ۱۱.۲ به منظور نشان دادن توانایی ها و امکانات کامل محصول برنامه ریزی شده، فعالانه از امکانات و تجهیزات خود و یا سایر امکانات برای نشان دادن محصولات به مشتریان واقعی استفاده نماید؛
- ۱۱.۳ همیشه برای ارائه و معرفی محصول از طرق معقول، که در پاراگراف ۱۱.۲ آمده، مجهز و آماده باشد.
- ۱۱.۴ امکانات مناسب و پرسنل آموزش دیده جهت ترویج و معرفی، نمایش و نصب و پشتیبانی محصول در حوزه کاری را داشته باشد.
- ۱۱.۵ پشتیبانی حرفه ای و به موقع محصول شامل کمک و پیشنهاد در مورد نصب و استفاده محصول را به مشتریان ارائه نماید.
- ۱۱.۶ "شرکت" را فوراً از اقدامات و نظراتی که "توزیع کننده" از آنها آگاه می شود، که احتمالاً در ارتباط با بهره برداری تجاری محصول و مزایا و معایب استفاده آن می باشد، مطلع نماید.
- ۱۱.۷ همواره وظایف خود را به صورت مناسب و در حد نام و اعتبار "شرکت" به منظور معرفی محصولات انجام دهد.
- ۱۱.۸ عدم شرکت، نه توسط خود و نه با دیگران، در کارهای غیر اخلاقی، اشتباه، گمراه کننده، غیر قانونی شامل بی اعتباری محصول "شرکت" و یا سایر کارهای که ممکن است برای محصول، "شرکت" و یا منافع جامعه مضر باشد.
- ۱۱.۹ مراعات کردن و مطابقت داشتن با تمام [قوانین کشور شما]، احکام، فرامین، ابلاغیه ها، قوانین و مقررات مربوط به فروش و استفاده محصولات در حوزه قلمرو؛
- ۱۱.۱۰ تعهد و تضمین و یا غرامت ندادن در خصوص محصول به جز مواردیکه در اینجا آمده و یا صراحتاً و بصورت کتبی توسط "شرکت" مجاز شده؛
- ۱۱.۱۱ خودداری از ارائه محصول به هر شخص با علم به اینکه محصول نتواند نیازهای خاص شخص را برآورده سازد؛
- ۱۱.۱۲ عدم تامین و یا پیشنهاد تجهیزات کامپیوتری به یک مشتری جهت استفاده محصول برای تجهیزاتی که گاه به گاه توسط "شرکت" به "توزیع کننده" پیشنهاد می شود؛

- ۱۱.۱۳. ارائه گزارشات، بازخوردها و سایر اطلاعات مربوط به سفارشات و سفارشات برنامه ریزی شده محصول در خصوص مشتریان، که "شرکت" ممکن است گاه به گاه به آن نیاز داشته باشد؛
- ۱۱.۱۴. بصورت دوره ای، در صورت عملی بودن، کتباً "شرکت" را در مورد مشتریان و تمایلات مشتریان و ملاحظات در خصوص اسناد محصول مطلع نماید؛
- ۱۱.۱۵. به "شرکت" و عاملان مجاز ایشان همیشه اجازه ورود به تعهدات "توزیع کننده" جهت تایید عملکرد "توزیع کننده" تحت این قرارداد را بدهد. "توزیع کننده" بدین وسیله "شرکت"، کارمندان و عاملان آن را به ورود به این تعهدات مورد نظر در طول دوره این سند مجاز می نماید.

۱۲. بازاریابی

- ۱۲.۱. طرفین موافقت می نمایند که فعالانه فعالیتهای بازاریابی خاص را جهت تجزیه و تحلیل و مستند سازی طرح های اصلی در جهت نیل به فعالیتهای بازاریابی مورد توافق که شامل مشارکت، تجهیزات، گردشگری در خصوص تعهدات، نمایش های تجاری و سمینارها، نصب و راه اندازی سالن های نمایش، ایجاد و توزیع مستندات معرفی محصول (شامل ویدیو ها و دیسکت های توضیحی و اطلاعاتی) جهت کمک به "توزیع کننده" در آرشو کردن ابتکارات بازاریابی مورد موافقت طرفین، مستند سازی کرده و توسعه دهد.
- ۱۲.۲. "توزیع کننده" می بایست هر سال و نه دیر تر از [تاریخ]، پیش بینی های فروش به همراه یک برنامه استراتژی جهانی، برای سال تقویمی آینده که طرح های بازاریابی و آنالیز بازار را شامل می شود و شامل آنالیز کاری و سازمانی، پیشنهادهای جزیی جهت اقدام، استراتژیهای ورود به بازار و اطلاعات درباره رقابت، محصولات جدید و اطلاعات کلی بازار را برای "شرکت" تهیه نماید.
- ۱۲.۳. طرفین همچنین موافقت می نمایند تا تعهدات لازمه ارائه شده در ضمیمه [مشخص کنید] را اجرایی نمایند.

۱۳. نمایش

- ۱۳.۱. "شرکت" به "توزیع کننده" یک مجوز غیر انحصاری و رایگان جهت استفاده از محصول جهت ارائه و معرفی محصول تنها در داخل حوزه کاری و در طول دوره این قرارداد اعطا می کند.
- ۱۳.۲. "توزیع کننده" می بایست این حق را داشته باشد تا محصول و مستندات محصول را به مشتریان واجد شرایط ارائه داده و می بایست همیشه محصول و مستندات محصول را در

اختیار و تحت کنترلش نگه دارد و نمی بایست اجازه دهد که هر شخصی نسخه هایی از کل و یا بخشی از آن را نگه دارد.

۱۳.۳ طرفین می بایست با تمام تعهدات در خصوص معرفی و نمایش محصولات همانطور که در ضمیمه [مشخص نمایید] آمده موافق بوده و مطابقت داشته باشد.

۱۴. آموزش

۱۴.۱ "شرکت" می بایست آموزش در زمینه نصب، پشتیبانی، اجرا و استفاده محصول را به "توزیع کننده" همانطور که در ضمیمه [مشخص نمایید] آمده، فراهم نماید.

۱۴.۲ آموزش های اضافی لازمه توسط "توزیع کننده" می بایست توسط "شرکت" تحت شرایط ترجیحی برای محصولات انحصاری و یا تحت شرایط استاندارد برای محصولات غیر انحصاری فراهم شود.

۱۴.۳ "توزیع کننده" می بایست نهایت تلاشش را جهت تشویق تمام مشتریان به تکمیل دوره های آموزشی مطابق با حداقل توصیه های استاندارد "شرکت"، نماید.

۱۴.۴ "توزیع کننده" می بایست کلاس های آموزشی اولیه به مشتریان، مطابق با بهترین روش ها در صنعت نرم افزار و مطابق با نرخ های مشخص شده در ضمیمه [مشخص نمایید] را ارائه دهد.

۱۴.۵ "توزیع کننده" می بایست همواره پرسنل متخصص کافی جهت اجرای تعهداتش تحت پاراگراف های ۱۴.۳ و ۱۴.۴ را استخدام نماید.

۱۵. نصب، پشتیبانی و نگهداری

۱۵.۱ "شرکت" می بایست خدمات پشتیبانی فنی و عملیاتی را مطابق با شرایط مشخص شده در ضمیمه [مشخص نمایید]، به "توزیع کننده" ارائه نماید.

۱۵.۲ به جز مواردیکه در ضمیمه [مشخص نمایید] قید شده است، هر گونه خدمات پشتیبانی اضافی که "شرکت" موافقت می کند تا به "توزیع کننده" و یا برای مشتریان، از طریق پرسنل "توزیع کننده"، ارائه کند، (که خدمات پشتیبانی مشتری توسط "شرکت" می بایست محدود به تصمیم گیری در خصوص مسایل مهم که نیاز به شرایط سطح برنامه نویسی دارد، باشد.) می بایست تحت شرایط [ترجیحی] ارائه شود.

۱۵.۳ با توجه به محدودیت ها و یا تعهدات خاص مشخص شده در ضمیمه [مشخص نمایید]، "توزیع کننده" می بایست نصب، خدمات پشتیبانی و نگهداری به مشتریان را مطابق با بهترین روش های مورد استفاده در صنعت نرم افزار ارائه دهد.

۱۵.۴. "توزیع کننده" می بایست نهایت تلاشش را جهت تشویق مشتریان به آبنه شدن برای پشتیبانی، نگهداری و یا سایر خدمات که نوع و قیمت آن گاه قابل توافق بین طرفین می باشد، بنماید.

۱۵.۵. "توزیع کننده" می بایست همواره پرسنل متخصص کافی جهت انجام تعهداتش تحت پاراگراف های ۱۵.۳ و ۱۵.۴ را استخدام نماید.

۱۶. توسعه و پیشرفت

۱۶.۱. طرفین می بایست منابع کافی شامل پرسنل، سرمایه، تجهیزات، مسافرت و یا سایر هزینه های مرتبط جهت توسعه و بهبود محصولات انحصاری را اختصاص دهند. با این دید که این محصولات انحصاری می بایست با محصولات رقابتی موجود در بازار دادگستری و امنیت عمومی، بتواند رقابت نماید.

۱۶.۲. طرفین موافقت می نمایند تا به طور مشترک فعالیت های توسعه ای خاص شامل، مشخصات کارکردی، در خصوص محصولات انحصاری را توسعه داده و مستند سازی نمایند.

۱۶.۳. همچنین طرفین موافقت می کنند تا بندهای ضمیمه [مشخص نمایید] در خصوص توسعه ها و پیشرفت های آینده محصولات انحصاری را اجرا نمایند.

۱۶.۴. به جز مواردیکه در پاراگراف های ۱۶.۱ و ۱۶.۳ آمده، "شرکت" حق انجام و یا جلوگیری از انجام هر نوع تغییر و یا پیشرفت در محصولات، بدون متحمل شدن هر گونه مسئولیتی و یا تعهدی و بدون نیاز به انجام هر نوع تغییر و یا پیشرفت متناظر در محصولاتی که قبلاً به "توزیع کننده" فروخته شده، را محفوظ می دارد.

۱۷. تصحیحات و تعدیلات

۱۷.۱. "توزیع کننده" می بایست فوراً "شرکت" را از هر گونه خطا و یا نقص در هر محصولی که در مورد آن آگاه می شود، مطلع نموده و نمونه هایی مستند از این خطا ها و نقایص برای "شرکت" تهیه نماید.

۱۷.۲. "شرکت" می بایست ظرف [عدد] روز کاری از دریافت این اخطار، خطا و یا نقص اعلان شده را ارزیابی کرده و یک تخمین از مدت زمان لازم جهت صدور یک نسخه جایگزین برای آن محصول قبلی که متاثر از آن خطا و نقص بوده، ارائه نماید. شرکت تمامی تلاش خود جهت ارائه محصول جایگزین در مدت زمان تعیین شده را خواهد نمود.

۱۷.۳. ظرف دوره [عدد] روزه کاری که در پاراگراف ۱۷.۲ به آن اشاره شده، "شرکت" می بایست نهایت تلاشش را جهت ارائه یک راهکار جایگزین و یا فرعی برای آن خطا و نقص انجام دهد.

۱۷.۴. چنانچه "شرکت" قادر نبوده و ناتوان از اجرای الزامات پاراگراف ۱۷.۳ باشد، "توزیع کننده" می بایست این حق را داشته باشد که با تایید قبلی "شرکت"، که این تایید بدون دلیل منع نشده و یا تاخیر نخواهد داشت، اقدام لازم را انجام داده و توصیه های لازم را ارائه نماید تا یک راهکار موقت برای خطا و نقص برای مشتریانی که نیازمند راهکار جایگزین و یا فرعی و یا نسخه جایگزین مذکور هستند، ارائه نماید.

۱۷.۵. به جز مواردیکه در پاراگراف ۱۷.۴ و در بخش ۱۹ آمده، "توزیع کننده" نمی بایست تمام و یا هر بخشی از محصول را به هر طریقی تغییر داده و یا تصحیح نماید.

۱۸. کد برنامه

۱۸.۱. [ظرف [عدد]] روز بعد از اجرای این قرارداد، "شرکت" می بایست [عدد] کپی از کدهای منبع برنامه محصول را در برابر یک نفر امین و گواه، مطابق با بندهای قرارداد ارائه کدهای منبع برنامه ارائه شده در [مشخص نمایید] ارائه و تحویل نماید ("قرارداد امین").

۱۸.۲. [در همان زمانی که نسخه های تصحیح شده، بهبود یافته و یا جایگزین و یا اضافات به محصول مطابق با بخش ۱۶ به "توزیع کننده" تحویل می شود، "شرکت" می بایست به شخص امین و گواه، [عدد] کپی از کدهای منبع برنامه را ارائه نماید].

۱۸.۳. "توزیع کننده" می بایست به کدهای منبع برنامه محصول در وضعیت ها و شرایط اشاره شده در "قرارداد امین" و یا در تطابق با بخش ۱۹، دسترسی داشته باشد.

۱۸.۴. "شرکت" تایید و موافقت می کند که "توزیع کننده" می بایست "قرارداد امین" در خصوص کدهای منبع را با مشتریان مربوطه مذاکره نماید. "شرکت" می بایست ملاحظه داشته باشد و بدون دلیل درخواست های ارائه شده توسط "توزیع کننده" را رد نکند. همچنین [شرایط] "قرارداد امین" می بایست [حداقل برای مشتری به سختی شرایط مشخص شده در "قرارداد امین" بوده و می بایست در هر حالتی] منوط به یک تایید کتبی قبلی "شرکت" و مشاوران فنی ایشان باشد.

۱۸.۵. "شرکت" همچنین تایید می کند که مذاکره برای ارائه و تحویل کدهای منبع برنامه به مشتریان مربوطه، برای "توزیع کننده" ضروری می باشد. "شرکت" می بایست ملاحظه کرده و بدون دلیل درخواست های ارائه شده در این خصوص توسط "توزیع کننده" را برای مشتریان بسیار معتبر مربوطه رد نکند. توافق گردید که هر نوع مجوز می بایست تحت شرایطی که در بخش ۱۹ آمده، ارائه شود.

۱۹. دسترسی به کد منبع برنامه توسط "توزیع کننده"

- ۱۹.۱. "توزیع کننده" می بایست حق دسترسی و تصحیح کدهای منبع برنامه محصول را در جهت مقاصد تشریح شده در پاراگراف ۱۹.۴ و نه برای سایر مقاصد، بعد از تطابق با تمام بندهای این بخش داشته باشد.
- ۱۹.۲. کد منبع برنامه [مشخص نمایید] می بایست همواره بوسیله قفل و کلید در یک محل ذخیره امن نگهداری شود ("محل ذخیره") که منحصراً توسط یک شخص حقیقی که می بایست مامور و یا کارمند رسمی "توزیع کننده" باشد و یا کسی که مدرکی را امضاء کرده باشد که در آن ایشان کلیه بندهای این بخش و بخش ۲۰ را به رسمیت شناخته و موافقت نموده تا بواسطه بندهای این بخش ها به "شرکت" متعهد شده و ایشان مسئول تخلفات از بندهای این بخش ها بوده (ازاین پس "مامور امنیتی")، کنترل شود.
- ۱۹.۳. مامور امنیتی می بایست تنها شخص حقیقی باشد که حق برداشتن و یا جابه جایی کدهای منبع برنامه از محل ذخیره را برای مقاصد مشخص این بخش، داشته باشد.
- ۱۹.۴. مامور امنیتی می بایست حق دسترسی و استفاده از کدهای منبع برنامه محصول را تنها برای انجام تغییرات جزئی بروی کدهای برنامه [مشخص نمایید] برای انجام موارد ذیل ر داشته باشد:
- ۱۹.۴.۱. ارائه کاربرد های ویژه مورد نیاز "توزیع کننده";
- ۱۹.۴.۲. ایجاد یک نسخه نمایشی [مشخص نمایید] محصول جهت ارائه به مشتریان مربوطه;
- ۱۹.۴.۳. یکپارچه کردن [مشخص نمایید] محصول با محصول کنونی متعلق به "توزیع کننده" و یا طرفین سوم (از این پس "اهداف").
- ۱۹.۴.۴. هر نوع دسترسی و تغییر کدهای منبع برنامه می بایست منوط به یک مجوز کتبی قبلی از یک مامور برگزیده از طرف "شرکت" ("مامور شرکت") به همراه یک درخواست کتبی از یک مامور برگزیده توسط "توزیع کننده" ("مامور توزیع کننده") باشد، که درخواست می بایست حداقل موارد ذیل را نشان دهد:
- ۱۹.۴.۵. اهدافی که جهت نیل به آنها دسترسی به کدهای منبع برنامه لازم می باشد;
- ۱۹.۴.۶. نام مشتری که تغییرات برای ایشان انجام می شود، نام شخصی که برای ایشان نسخه نمایشی محصول تهیه می شود و یا محصولی که [مشخص نمایید] می بایست برای آن تکمیل شود;
- ۱۹.۴.۷. یک توضیح جزیی معقول از تغییراتی که "توزیع کننده" تمایل به انجام آنها بروی کدهای برنامه دارد؛ و
- ۱۹.۴.۸. اسامی تمام برنامه نویسانی که چنین تغییراتی را می بایست انجام دهند ("برنامه نویسان").

- ۱۹.۵. هر برنامه نویسی که در درخواست نام برده شود، می بایست مدرکی را امضاء کند، که می بایست ضمیمه درخواست کتبی شود که نشان دهد که ایشان تمام بندهای این بخش و بخش ۲۰ را به رسمیت شناخته و ایشان موافقت می کند تا بواسطه بندهای این بخش ها در قبال "شرکت" متعهد شده و ایشان مسئول تخلفات از بندهای این بخش ها می باشد.
- ۱۹.۶. به محض دریافت درخواست، بر اساس حدود این درخواست در تطبیق با بندهای پاراگراف ۱۹.۵، بر مبنای ظاهر آن، مامور "شرکت" می بایست بلافاصله یک نسخه امضاء شده از درخواست را به مامور "توزیع کننده" که همان را نیز به مامور امنیتی ارسال می کند، بازگرداند.
- ۱۹.۷. هر برنامه نویس مشخص شده در درخواست می بایست شخصاً مسئول حفاظت و نگهداری کدهای منبع برنامه در طول زمان هایی که کدهای منبع برنامه تحت حفاظت و نگهداری مامور امنیتی اشاره شده در پاراگراف ۱۹.۲ نیست، باشد.
- ۱۹.۸. هیچ شخصی به جز برنامه نویس یا برنامه نویسان نام برده شده در درخواست نمی بایست دسترسی به کدهای منبع برنامه را داشته باشند.
- ۱۹.۹. کارهایی که قرار است توسط برنامه نویس بروی کدهای منبع برنامه انجام شود، می بایست تنها بروی یک و یا چند کامپیوتر که بطور فیزیکی و الکترونیکی از سایر کامپیوتر های مجزا شده، انجام شود ("کامپیوتر امن")، که این کامپیوتر امن در تمام زمانهای مناسب در یک اتاق مجزا قرار داده شده است، به گونه ای که هیچ شخصی به جز برنامه نویس قادر به دسترسی به کدهای منبع برنامه نباشد ("اتاق امن").
- ۱۹.۱۰. هیچ شخصی به جز برنامه نویس یا برنامه نویسان نمی بایست امکان دسترسی به اتاق امن و یا کامپیوتر امن، زمانیکه کدهای منبع برنامه لازم است از محل ذخیره و نگهداری به اتاق امن منتقل شود، را داشته باشند.
- ۱۹.۱۱. حداقل یکی از برنامه نویسان و یا مامور امنیتی زمانیکه کدهای منبع برنامه در اتاق امن می باشد، می بایست همیشه در اتاق امن حضور داشته باشد. در غیر این صورت نسخه اصلی کدهای منبع برنامه و همچنین سایر نسخه های کدهای برنامه به هر فرم، تصحیح شده یا خیر، می بایست فوراً به مامور امنیتی تحویل شده تا تحت حفاظت و نظارت ایشان در محل نگهداری قرار داده شود و هر کپی از کدهای منبع برنامه، تصحیح شده یا نشده، که به هر طریقی بروی کامپیوتر امن ذخیره شده می بایست فوراً از حافظه این کامپیوتر امن پاک شود.
- ۱۹.۱۲. به محض اینکه تصحیحات تکمیل شد، نسخه اصلی و نسخه تصحیح شده کدهای برنامه می بایست فوراً به مامور امنیتی به همراه یک کپی اضافی از نسخه تصحیح شده کدهای منبع برنامه تحویل شود. که این کپی اضافی می بایست فوراً توسط مامور امنیتی به "شرکت" و از طریق روشهایی که در آن زمان مورد توافق ماموران "توزیع کننده" و ماموران "شرکت" قرار خواهد گرفت، تحویل شود. هر کپی از کدهای برنامه، اصلاح شده یا خیر، ذخیره شده به هر طریقی بروی حافظه کامپیوتر امن می بایست فوراً از حافظه آن پاک شود.

۱۹.۱۳. مامور امنیتی می بایست [عدد] و تنها یک کپی بصورت فرم نهایی از کدهای منبع برنامه اصلاح شده را برای "توزیع کننده" تهیه نماید، که چنین کپی تنها برای اهداف اشاره شده در درخواست آمده مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۱۹.۱۴. "شرکت" می بایست دارای تمام حقوق دارایی های فکری در خصوص اصلاحات انجام شده توسط "توزیع کننده" بروی محصول و در طول مدت اعتبار آنها و در تمام جهان باشد و می بایست حق تکمیل تمام و یا بخش هایی از این اصلاحات را در هر نسخه محصول و یا سایر محصولات را در هر فرمی داشته باشد.

۱۹.۱۵. "توزیع کننده" موافقت می نماید که فوراً پیرو درخواست "شرکت" برای این مورد، مدارک لازم و یا مفید برای تایید و یا اثر بخشی به پاراگراف ۱۹.۱۵ را تکمیل و امضاء نماید.

۲۰. محرمانه بودن

۲۰.۱. هر دو طرف موافقت می نمایند تا ملاحظات را رعایت کرده و اطلاعات و یا داده های ارائه شده به طرف دیگر، مطابق این قرارداد را یا بصورت کتبی و یا شفاهی که می بایست به طرف دیگر تعلق گیرد، همانند موارد معمول در صنعت نرم افزار محرمانه تلقی نمایند (از این پس از آن بعنوان "اطلاعات محرمانه" نام برده می شود).

۲۰.۲. طرفین موافقت می نمایند که اطلاعات محرمانه می بایست:

۲۰.۲.۱. توسط طرفین محافظت شده و اکیداً محرمانه نگهداری شده و به گونه ای مراتب احتیاط و حفاظت رعایت شود که گویی ایشان اطلاعات انحصاری و مهم خودشان را حفاظت می نمایند و در هیچ موردی مراقبت کمتری نداشته باشند.

۲۰.۲.۲. تنها توسط آن افرادی که درون سازمان های طرفین، توزیع کنندگان خرد و یا عاملانی که جهت اجرای این قرارداد و جهت استفاده و نیل به اهداف این قرارداد لازم است تا بدانند، استفاده شود.

۲۰.۲.۳. بطور کامل و یا نسبی برای اهدافی به جز اهداف این قرارداد بدون رضایتنامه کتبی طرف دیگر استفاده نشود.

۲۰.۲.۴. به صورت مستقیم و غیر مستقیم به هر طرف سوم و یا اشخاصی به جز آنهایی که در پاراگراف های ۲۰.۲.۲ و ۲۰.۲.۳ بالا به آنها اشاره شده و همانطور که مورد موافقت طرفین قرار گرفته، ارائه نشده و یا موجبات ارائه آن فراهم نشود.

۲۰.۲.۵. بدون اجازه کتبی مالک اطلاعات محرمانه، تماماً و یا به صورت نسبی، کپی یا باز تولید نشود.

- ۲۰.۳. مدارک و یا اطلاعات حاوی اطلاعات محرمانه و کپی های آنها که توسط "شرکت" به "توزیع کننده" ارائه شده است، می بایست بعنوان اموال "شرکت" باقی مانده و می بایست بلافاصله بعد از فسخ این قرارداد به "شرکت" بازگردانده شود.
- ۲۰.۴. هیچ یک از طرفین در خصوص موارد ذیل نمی بایست تعهدات و محدودیت هایی در خصوص اطلاعات محرمانه داشته باشد:
- ۲۰.۴.۱. قبل از و یا بعد از ارائه آن، بدون تخطی طرفین، به حوزه عمومی آمده است.
- ۲۰.۴.۲. قبلاً بصورت تایید شده توسط مستندات کتبی، در فایل های آن طرف، برای طرف، شناخته شده بوده است.
- ۲۰.۴.۳. قانوناً از یک طرف شخص ثالث بدون محدودیت ها و یا تخلفات از این قرارداد و یا قرارداد محرمانه بودن با طرفی که اطلاعات محرمانه متعلق به ایشان می باشد، دریافت شده است.
- ۲۰.۴.۴. بدون تخلف از این قرارداد منتشر شده و یا می شود.
- ۲۰.۴.۵. برای انتشار و یا استفاده، بوسیله مجوز کتبی طرفی که اطلاعات محرمانه متعلق به ایشان می باشد، تایید شده باشد.
- ۲۰.۵. "توزیع کننده" می بایست از اینکه افراد اشاره شده در پاراگراف ۲۰.۲.۲ از بندهای عدم افشاء و محرمانه بودن موجود در این بخش آگاه بوده و با آن موافق هستند اطمینان حاصل کرده و "توزیع کننده" می بایست بلافاصله خسارات و صدماتی که "شرکت" بواسطه تخلف از موارد محرمانه توسط این اشخاص متحمل می شود را جبران نماید.
- ۲۰.۶. چنانچه "توزیع کننده" از هر تخلف در خصوص محرمانه بودن اطلاعات محرمانه توسط هر یک از کارمندان مطلع شود، در این صورت ایشان می بایست بلافاصله "شرکت" را مطلع کرده و همکاری های لازم در ارتباط با انجام اقدامات لازم که "شرکت" می تواند در برابر این اشخاص انجام دهد، را نماید.
- ۲۰.۷. بندهای این بخش می بایست بعد از فسخ این قرارداد، به هر دلیلی، نیز به قوت خود باقی بمانند.

۲۱. عدم رقابت

- ۲۱.۱. به جز مواردیکه در پاراگراف های ۲۱.۲ تا ۲۱.۹ و یا در ضمیمه [مشخص نمایید] آمده است، "توزیع کننده" موافقت می کند که در طول این قرارداد (تنها یا مشترکاً، مستقیم و یا غیر مستقیم) می بایست موارد ذیل را انجام دهد:

- ۲۱.۱.۱. درگیر و یا علاقمند به توسعه، بازاریابی، توزیع، مجوز دهی یا فروش محصولات رقیب نباشد. این تنها برای آن دسته از سیستم های ارسال به کمک کامپیوتر بروی سرور مشتری که ممکن است توسط "توزیع کننده" بواسطه تحصیل از طریق یک طرف سوم، تنها در مواردی که "توزیع کننده" می بایست سفارشات خرید را برای مشتریانی که می بایست درخواست ویژه بدهند، تکمیل کند، محفوظ است (و بدون انگیزه از جانب "توزیع کننده"). در سایر موارد و سیستم ها، "توزیع کننده" تعهد می کند که همواره نهایت تلاش را جهت تحریک مشتریان برای حرکت به سمت تکنولوژی های "شرکت" بنماید.
- ۲۱.۲. محصولات را در مقایسه با محصولات رقیب ارائه نداده و در مورد آنها توضیح ندهد.
- ۲۱.۲.۱. بلافاصله سوالات دریافتی در خصوص محصولات را از اشخاصی که خارج از حوزه و قلمرو کاری انحصاری قرار گرفته اند، به "شرکت" ارسال نماید.
- ۲۱.۲.۲. وارد هیچ قراردادی جهت مجوز دهی و پشتیبانی نرم افزار با مشتریان مربوط به داخل حوزه و قلمرو غیر انحصاری که منافع آن متعلق به شخص دیگری می باشد و رسماً بصورت کتبی ثبت گردیده است نشود، مگر اینکه دیگران از ورود به قرارداد خدمات و یا مجوز با مشتری مربوطه، در زمان منطقی پس از آن، ناتوان باشند.
- ۲۱.۲.۳. هیچ کارمند و یا نماینده "شرکت" و یا هر یک از زیر مجموعه ها را برای یک دوره [عدد] ماهه از تاریخی که این کارمند و یا نماینده، "شرکت" را ترک کرده است، استخدام و یا بعنوان مشاور استفاده ننماید. هیچ یک از طرفین نمی بایست کارمند و یا نماینده ای را به ترک طرف دیگر تحریک و یا توصیه نماید.
- ۲۱.۳. "شرکت" موافقت می کند تا از تمام بازاریابی، فروش و فرصت های توزیع در مورد مشتریان مربوطه در بازار امنیت عمومی در حوزه و قلمرو انحصاری در خصوص محصولات انحصاری صرف نظر کند.
- ۲۱.۴. "شرکت" موافقت می کند تا از فرصت های فروش به مشتریان مربوطه که ممکن است به طور همزمان توسط "توزیع کننده" (شامل توزیع کننده فرعی و عاملان) و "شرکت" در بازار دادگستری و امنیت عمومی در خصوص محصولات غیر انحصاری، ایجاد شود، صرف نظر نماید.
- ۲۱.۵. "شرکت" موافقت می کند تا از تمام فروش های مستقیم به مشتریان که ممکن است به طور همزمان توسط "توزیع کننده" (شامل توزیع کننده فرعی و عاملان) و "شرکت" در بازار امنیت عمومی [و در بازار امنیت خصوصی (به استثنای بازار خدمات الکترونیکی)] [در کل جهان] در خصوص [مشخص کنید] ایجاد شود، صرف نظر نماید.
- ۲۱.۶. "شرکت" موافقت می کند که هیچ توزیع کننده ای را که فعالیت اصلی اش از طریق بازار دادگستری و امنیت عمومی می باشد، در حوزه و قلمرو انحصاری، جهت [مشخص کنید] در بازار دادگستری و امنیت عمومی، منتصب نکند.
- ۲۱.۷. هیچ چیز در پاراگراف ۲۱.۴ نمی بایست مانع "شرکت" از انتصاب و ادامه انتصاب هر یک از طرفین برای توزیع محصولات غیر انحصاری شود.

- ۲۱.۸. هیچ چیز در پاراگراف ۲۱.۵ نمی بایست مانع "شرکت" از فروش مستقیم محصولات غیر انحصاری به مشتریان در کل جهان در بازار امنیت عمومی شود.
- ۲۱.۹. "شرکت" موافقت می کند که، در تمام زمان قرارداد، با "توزیع کننده" با توجه به روابط کاری و قانونی کنونی و آینده بین "شرکت" و دیگر توزیع کنندگان در خصوص محصولات غیر انحصاری، منصفانه رفتار نماید.
- ۲۱.۱۰. "توزیع کننده" موافقت می کند تا فعالانه "شرکت" را از فرصت های تجاری مربوطه با طرف های سوم در جهت منافع شراکت ها و یا انواع مشابه تشکل ها با طرفین سوم برای بازاریابی و فروش محصولات شرکت [نام شرکت] و "توزیع کننده" در کل جهان، مطلع نماید.
- ۲۱.۱۱. طرفین موافقت می کنند که فعالانه همکاری نمایند و یکدیگر را از اطلاعات اساسی و مرتبط که ممکن است در ارتباط با فرصت های تجاری و یا توسعه های بالقوه در بازار دادگستری و امنیت عمومی خارج از [کشور] با هدف توسعه دادن مشترک این بازار، ایجاد شوند، با خبر سازند.

۲۲. اولین حق استنکاف

"شرکت" نمی تواند در هر زمانی حقوق دارایی های فکری اش را در بازار امنیت عمومی در کل جهان و برای مدتی که این حقوق دارایی های فکری را در و نسبت به [مشخص نمایید] و [مشخص نمایید] دارد، به یک طرف سوم به جزء هر سازمان متعلق و یا تحت کنترل ایشان و یا متعلق و یا تحت کنترل سازمانی درون [نام شرکت] واگذار نماید، مگر اینکه "شرکت" با بندهای مشخص شده در ذیل هماهنگی و مطابقت داشته و ابتدا این حقوق را به "توزیع کننده" ارائه کرده و حق ابتدایی استنکاف اعطا شده، در دوره مشخص شده بطور کامل استفاده نشده باشد:

- ۲۲.۱. "شرکت" می بایست ابتدا یک ابلاغیه کتبی که تمایل ایشان به واگذاری حقوق ("پیشنهاد") را نشان می دهد، برای "توزیع کننده" ارسال نماید. چنین ابلاغیه می بایست شرایط واگذاری پیشنهادی، شامل قیمت واگذاری لازم ("قیمت فروش") را نشان بدهد.
- ۲۲.۲. با دریافت ابلاغیه ذکر شده در پاراگراف ۲۲.۱، "توزیع کننده" می بایست این حق را داشته باشد، که ظرف [عدد] روز بعد از تاریخ دریافت این ابلاغیه، حقوق با قیمت برابر با قیمت تعیین شده از طریق پیشنهاد، به ایشان واگذار شود. حق ابتدایی استنکاف می بایست توسط یک ابلاغیه کتبی که می بایست توسط "شرکت" ظرف دوره مشخص شده ارائه و دریافت شود، پیگیری شود.
- ۲۲.۳. در صورتیکه حق اولیه استنکاف اعطا شده در بالا، ظرف دوره مشخص شده استفاده شده باشد، طرفین می بایست ظرف [عدد] روز از تاریخ قبول پیشنهاد، یک قرارداد کتبی با همان شرایط و مفاد ارائه شده در پیشنهاد را تکمیل و امضاء کرده و قیمت فروش را پرداخت نماید؛ و یا

۲۲.۴. چنانچه حق ابتدایی استنکاف اعطا شده در بالا مطابق با موارد پیشتر گفته شده استفاده نشود، "شرکت" می تواند ظرف [عدد] روز، حقوق را به نفع یک طرف سوم به انتخاب خود واگذار نماید، مشروط به اینکه واگذاری با همان شرایط و مفاد مشخص شده در پیشنهاد انجام شده باشد و در صورت عدم انجام آن ظرف دوره مشخص شده، "شرکت" نمی بایست حقوق را بدون پیشنهاد مجدد آن به "توزیع کننده" مطابق با روش مشخص شده در این بخش واگذار نماید.

۲۳. حقوق دارایی ها

۲۳.۱. اسناد محصول و کدهای منبع برنامه و حقوق دارایی های فکری متعلق به آن و یا مرتبط با آن می بایست بعنوان دارایی های انحصاری "شرکت" در کل حوزه و قلمرو کاری باقی بماند و هیچ مالکیتی نسبت به این اسناد نمی بایست به "توزیع کننده" و یا مشتریان ایشان منتقل شود. تمام کپی هایی که در اختیار، محافظت و نگهداری "توزیع کننده" می باشد، می بایست به "شرکت" بازگردانده شود و یا در غیر این صورت توسط "توزیع کننده" و همانطور که "شرکت" دستور بدهد، اقدام شود.

۲۳.۲. "شرکت" می بایست مالک انحصاری حقوق دارایی های فکری در خصوص اصلاحات انجام شده بروی محصول توسط "توزیع کننده"، کارمندان ایشان و یا طرف سوم با مجوز "توزیع کننده" شامل اصلاحات انجام شده برای و یا توسط مشتریان مطابق این قرارداد و اصلاحات انجام شده در ارتباط با "شرکت" و همچنین حقوق دارایی های فکری نسبت به محصولات، کارها، و یا نرم افزار تهیه شده از این اصلاحات و یا همکاری برای دوره ای که این حقوق دارایی های فکری وجود دارد، در کل جهان، می باشد و "توزیع کننده" بدین وسیله موافقت می کند تا فوراً با درخواست "شرکت" در این خصوص، مدارک لازم و مفید برای تایید و یا اثر بخشی به این پاراگراف را تکمیل و یا امضاء نموده و یا موجبات آن را فراهم آورد، که هر طرف سوم اشاره شده در بالا آن را تکمیل و امضاء نماید.

۲۳.۳. "توزیع کننده" تایید و موافقت می کند که اسناد محصول و کدهای منبع برنامه، بدون محدودیت شامل محصول، رابط کاربری، فرمت های نمایش بروی مانیتور، قسمت ها و بخش ها و تکنیک های برنامه نویسی توسعه یافته و استفاده شده در اسناد محصول و کدهای منبع برنامه و تمام پیشرفت ها و اصلاحیه ها و به روز رسانی ها انجام شده توسط "شرکت"، دارایی های انحصاری "شرکت" را تشکیل داده و در هر صورت در خصوص تمام یا بخش های آن، حق نشر و یا حق ثبت داشته و مالکیت کامل در قبال آن می بایست برای همیشه منحصراً در "شرکت" باقی بماند.

۲۳.۴. "توزیع کننده" می بایست "شرکت" را فوراً در مواردیکه "توزیع کننده" از هر استفاده غیر مجاز از اسناد محصول و یا کدهای منبع برنامه مربوط به محصول و یا حقوق دارایی های فکری متعلق به آن و یا مرتبط با آن با خبر شود، مطلع نماید و می بایست به "شرکت" کمک کند، تا تمام اقدامات لازم به هزینه "شرکت"، جهت محافظت از حقوق "شرکت" را انجام دهد.

۲۳.۵. "توزیع کننده" نمی بایست از اسناد محصول و یا کدهای منبع برنامه و یا کپی های آنها به جزء مواردیکه که صراحتاً تحت این قرارداد مجاز شده است، استفاده کرده و یا آنها را باز تولید و معامله کند.

۲۳.۶. "توزیع کننده" نمی بایست بصور صریح و یا ضمنی برای همیشه هیچ حق، مالکیت و یا سودی را در مورد اسناد محصول و کدهای منبع برنامه مطالبه کرده و یا وانمود کند که حقوق دارایی های فکری در مورد اسناد محصول و کدهای منبع برنامه را از یک طرف سوم بدست آورده و یا می آورد.

۲۳.۷. بندهای این بخش می بایست پس از فسخ این قرارداد، به هر دلیلی، به قوت خود باقی بمانند.

۲۴. علایم تجاری

۲۴.۱. در ارتباط با محدودیت های مشخص شده در ذیل، "توزیع کننده" می بایست حق استفاده از علایم تجاری در طول دوره این قرارداد را تنها در ارتباط با استفاده و بازاریابی محصولات و خدمات داشته باشد:

۲۴.۲. استفاده از علایم تجاری می بایست منوط به محدودیت های و استانداردهایی باشد که "شرکت" ممکن است هر چند وقت یکبار تعیین کند.

۲۴.۳. "توزیع کننده" نمی بایست از علایم تجاری به هر نحوی پس از فسخ این قرارداد استفاده نماید.

۲۴.۴. ["توزیع کننده" نمی بایست از علایم تجاری معین در هر کشور داخل حوزه و قلمرو کاری تا زمانیکه آن علامت تجاری در آن کشور ثبت نشده، استفاده نماید].

۲۴.۵. "توزیع کننده" می بایست از دستورات "شرکت" که هر چند وقت یکبار به "توزیع کننده" داده می شود، جهت استفاده از علایم تجاری پیروی کرده و می بایست با "شرکت" در ثبت این علایم تجاری در داخل حوزه و قلمرو کاری همکاری نماید.

۲۴.۶. [پیش از استفاده از یک علامت تجاری، "توزیع کننده" می بایست یک ابلاغیه کتبی به "شرکت" مبنی بر اینکه پیشنهاد "توزیع کننده" در خصوص استفاده از علامت تجاری چگونه می باشد، شامل طرح های تبلیغاتی، ارائه دهد. این اعلان کتبی می بایست حداقل [عدد] روز پیش از توزیع عمومی به "شرکت" ارائه شده و "توزیع کننده" می بایست تغییراتی را که "شرکت" در خصوص استفاده از علامت تجاری قبل از توزیع عمومی لازم می داند، انجام دهد].

۲۴.۷. در استفاده از علامت تجاری، این علامت تجاری نمی بایست با سایر علایم تجاری، نام ها، کاربری ها و علایم ترکیب شود، مگر اینکه "شرکت" بطور خاص و کتباً به این ترکیب رضایت بدهد.

۲۴.۸. "توزیع کننده" می بایست نام های تجاری "شرکت" مربوط به نرم افزار را تنها به صورت ثبت شده و موافقت شده در ارتباط با توزیع نرم افزار استفاده نماید و نمی بایست این علائم تجاری و نام های تجاری را در ارتباط با محصولات و خدمات دیگر و یا بعنوان بخشی از "شرکت" و یا نام تجاری "توزیع کننده" استفاده نماید.

۲۴.۹. "توزیع کننده" نمی بایست علائم تجاری، نام های تجاری، مارک ها و یا ابلاغیه های ضمیمه شده و یا موجود در اسناد محصول ارائه شده به "توزیع کننده" را تغییر داده، مخدوش، حذف، ترکیب و یا اضافه کند.

۲۴.۱۰. "شرکت" می تواند استفاده از علائم تجاری "شرکت" را در هر زمان متوقف کند و "توزیع کننده" می بایست پیرو آن استفاده از آن علامت تجاری را متوقف کند. شرکت "می تواند در هر زمان یک علامت تجاری جدید و یا تغییر یافته را اضافه کند.

۲۴.۱۱. با توجه به موارد گفته شده، "توزیع کننده" می تواند با مجوز کتبی قبلی "شرکت"، از سایر علائم تجاری، اسم ها و علائم برای محصولات و خدمات استفاده نماید، مشروط به اینکه "توزیع کننده" در این موارد می بایست این حقیقت را که این محصولات، خدمات و تکنولوژی های مربوطه، اصالتاً متعلق به "شرکت" هستند، را نشان دهد. "شرکت" ممکن است اطلاعات و نمونه هایی در خصوص نحوه نمایش و ارائه توسط "توزیع کننده" را درخواست نماید و می بایست این حق را داشته باشد که از "توزیع کننده" بخواهد تا تغییرات لازم بروی نوع ارائه ها را در جهت حصول اطمینان از شناخت و معرفی کافی از "شرکت" بعنوان منبع این محصول، خدمات و تکنولوژی، انجام دهد.

۲۵. تعهدات و ضمانت های "شرکت"

۲۵.۱. "شرکت" تعهد و ضمانت می نماید که مالک قانونی و ذی نفع انحصاری تمام حقوق دارایی های فکری مربوط به اسناد محصول و کدهای منبع برنامه به جزء بخش هایی از اسناد محصول که خود "شرکت" مجوز آنها را از یک طرف سوم در یافت نموده است، می باشد و در این حالت "شرکت" این حق را دارد که به "توزیع کننده" در خصوص این بخش های مجوز داده شده محصول، مجوز بدهد. "شرکت" همچنین تعهد و ضمانت می نماید که از مطالبات بالقوه و مشکل ساز و موجود در خصوص مالکیت، نسبت به حقوق دارایی های فکری و یا هر بخش از آن هیچ اطلاعی ندارد.

۲۵.۲. "شرکت" می بایست "توزیع کننده" را در برابر مطالبات و دعاوی مبنی بر اینکه محصول از حقوق دارایی های فکری مربوط به طرف سوم تخلف کرده، محافظت نماید و "شرکت" می بایست هزینه ها، خسارات و هزینه های قانونی متحمل شده حاصل را پرداخت نماید در صورتیکه:

۲۵.۲.۱. "توزیع کننده" فوراً و کتباً "شرکت" را از این مطالبات مطلع نماید؛

۲۵.۲.۲. "شرکت" کنترل نهایی در حفاظت و مذاکرات پرداخت مربوطه را داشته باشد، مشروط به اینکه "توزیع کننده" می تواند از وکلای خود جهت کمک در این مورد و با هزینه خود استفاده نماید.

۲۵.۳. چنانچه یک مطالبه اشاره شده در پاراگراف ۲۵.۲ اقامه شود، یا به نظر "شرکت"، اقامه آن محتمل باشد، "توزیع کننده" موافقت می کند تا به "شرکت" اجازه دهد تا با اختیار و هزینه "شرکت" و برای مشتریان، حق ادامه استفاده محصول و یا جایگزینی و یا تصحیح محصول بدون از دست دادن کارایی های اصلی آن را ارائه نماید.

۲۵.۴. "شرکت" ضمانت می نماید که برای یک دوره [عدد] ساله بعد از ارائه کپی محصول به مشتری، این کپی محصول می بایست مطابق با مشخصات فنی "شرکت" در خصوص محصول در تاریخ سفارش در صورتیکه مطابق با مشخصات فنی "شرکت" درست استفاده شده باشد، عمل نماید. "توزیع کننده" تایید می کند که محصول از چنان پیچیدگی برخوردار است که ممکن است نقایصی در زمانی که تحویل شده است، داشته باشد و "توزیع کننده" موافقت می کند که مسئولیت "شرکت" و راهکار "توزیع کننده" در خصوص تخلفات از ضمانت مذکور، می بایست "شرکت" را ملزم به ارائه تصحیحات لازم برای خطاهای برنامه که مستند سازی شده اند، مطابق با پاراگراف های ۱۷.۲ و ۱۷.۳، نماید، به گونه ای که کپی این محصول مطابق با مشخصات فنی "شرکت" کار کند و یا بنابه صلاحدید ایشان، این محصول با یک کپی که مشخصات فنی مورد نظر را برآورده می نماید، جایگزین شود.

۲۵.۵. علی رغم پاراگراف ۲۵.۴، "شرکت" می بایست هیچ تعهدی جهت دفاع از "توزیع کننده" و یا پرداخت هزینه ها، خسارت ها و یا هزینه های قانونی و غیره را از بابت مطالبات اقامه شده به ازای موارد ذیل نداشته باشد:

۲۵.۵.۱. استفاده از نسخه هایی غیر از نسخه تغییر نیافته کنونی محصول؛

۲۵.۵.۲. ترکیب، بهره برداری و یا استفاده از محصول با هر سخت افزار، محصول، تجهیزات و یا فرآیندی که توسط "شرکت" مشخص و یا تایید نشده، چنانچه این تخلف در صورت عدم ترکیب، بهره برداری و یا استفاده قابل اجتناب بوده باشد.

۲۵.۵.۳. جدای از ضمانت های "شرکت"، نقایص محصول که ناشی از تصادف، شرایط غیر عادی الکترو مغناطیسی، الکتریکی و یا فیزیکی، استفاده نادرست، نوسانات منبع انرژی از مشخصه های "شرکت" و یا نداشتن تهویه هوای مطلوب و کنترل رطوبت مطابق با مشخصه ها و استانداردهای "شرکت" باشد.

۲۵.۶. برای اطمینان بیشتر "شرکت" می بایست هیچ تعهد و یا مسئولیتی را تحت این قرارداد در ازای تغییرات صورت گرفته توسط "توزیع کننده" نداشته باشد.

۲۵.۷. در هیچ موردی "شرکت" نمی بایست تعهدی نسبت به "توزیع کننده" و یا مشتریانش جهت از دست دادن منافع (مستقیم و یا غیر مستقیم)، از دست دادن منافع کاری، و یا ناتوانی در تحقق بخشیدن به درآمدهای مورد انتظار و یا برای هر خسارت غیر مستقیم یا متعاقب و یا خاص، شامل از دست دادن استفاده و یا از دست دادن داده ها و یا اطلاعات از هر نوعی، به هر

نحوی که ایجاد شده باشد، و یا عدم کارایی و اجرای درست محصولات، و یا تعهدات به مشتریان و یا طرفین سوم، حتی اگر در خصوص آن توصیه هایی شده باشد، و یا چنانچه ناشی از چشم پوشی، تخلف در قرارداد و یا غیره بوده، داشته باشد.

۲۵.۸. به جز ضمانت های قبلی، "شرکت" هیچ تعهدی و یا شرایطی، ضمنی و یا صریح، نداده و اعطا نمی کند. مفاد اظهار شده این قرارداد جایگزین تمام ضمانت ها، شرایط، مفاد، تعهدات اشاره شده توسط قانون [قوانین عمومی کشور شما]، رسوم، عرف تجاری، معامله و یا غیره بوده و تمام آنها بدین وسیله تا کاملترین حد مجاز بوسیله [قوانین کشور شما] مستثنی هستند. [نام شرکت] بدین وسیله ضمانت ها و یا شرایط اشاره شده در خصوص کالاهای قابل عرضه، کیفیت کالای قابل عرضه و مناسب برای اهداف خاص و ویژه و غیره را تا بیشترین حدی که بواسطه [قوانین کشور شما] مجاز شده است مستثنی می کند.

۲۵.۹. بندهای قبلی، راهکارهای انحصاری "توزیع کننده" را بیان کرده و در هیچ موردی تعهدات "شرکت" در ازای مطالبات نمی بایست از مبالغ دریافت شده توسط "شرکت" مطابق با موارد ذیل و در خصوص مجوز و یا سایر قرارداد هایی که بر اساس آنها ارائه محصول و خدمات، منتج به این مطالبات شده، حتی اگر "شرکت" بابت امکان چنین خسارتهایی توصیه هایی دریافت کرده باشد، تجاوز نماید.

۲۵.۱۰. با توجه به بندهای متناقض در این قرارداد، "شرکت" تعهدش از بابت خدمات مهم وارد شده بواسطه کوتاهی تعمیدی "شرکت" و یا خدمات مادی وارد شده به طرفین سوم بواسطه کوتاهی "شرکت" را مستثنی و محدود نمی کند.

۲۶. پرداخت خسارت از طرف "توزیع کننده"

۲۶.۱. "توزیع کننده" می بایست "شرکت" را از ضرر و زیان محفوظ داشته و در صورت وقوع، جبران خسارت نماید. همچنین می بایست "شرکت" را بطور کامل و موثر در برابر تمام خسارت ها، مطالبات، هزینه ها (شامل هزینه های وکلا)، پرداخت ها، مسئولیت های ناشی از و یا به خاطر مطالبات، درخواست ها و اقداماتی که "شرکت" ممکن است متحمل شود و یا اینکه ممکن است در برابر ایشان توسط هر شخصی و در هر حالتی در ارتباط با و یا به دلیل موارد ذیل اقامه شده و یا ایجاد شود، بیمه نماید:

۲۶.۱.۱. هر نوع تخلفی توسط "توزیع کننده" از تعهداتش تحت این قرارداد؛

۲۶.۱.۲. هر اقدام غیر مجاز و یا غفلت "توزیع کننده"، زیر مجموعه ها، عاملان و کارمندان؛

۲۶.۱.۳. روش بازاریابی "توزیع کننده" برای محصول؛

۲۶.۱.۴. پشتیبانی مستقل توسط "توزیع کننده" برای محصولات و یا خدمات جهت استفاده در ارتباط با محصول؛

۲۶.۲. چنانچه مطالبه ای علیه "شرکت" اقامه شود که از بابت آن بر اساس پاراگراف ۲۶.۱ جبران خسارت می بایست انجام شود، "شرکت" می بایست با "توزیع کننده" مشورت کرده و منوط به رضایت داشتن، می بایست با "توزیع کننده" در ارتباط با درخواست های منطقی ارائه شده توسط "توزیع کننده" در خصوص آن مطالبه همکاری نماید.

۲۷. فسخ

۲۷.۱. این قرارداد می بایست بطور خودکار به محض وقوع هر یک از موقعیت های قصور ذیل، با نظر و رای طرفی که کوتاهی نکرده، فسخ شود:

۲۷.۱.۱. چنانچه هر یک از طرفین کلاً ناتوان از پرداخت بدهی هایش که سر رسید شده اند بوده، و کتباً ناتوانی اش در پرداخت بدهی اش را تایید کرده، و همچنین در جهت منافع بستانکارانش واگذاری اموال نموده باشد.

۲۷.۱.۲. چنانچه اقدامی در برابر هر یک از طرفین صورت بگیرد که به دنبال اثبات ورشکستگی ایشان بوده و یا به دنبال تصفیه، انحلال "شرکت"، سازماندهی مجدد، ترکیب، تعدیل، حفاظت و فراغت از آن و یا بدهی هایش تحت [قوانین کشور شما] در ارتباط با ورشکستگی، تصفیه حساب و یا سازماندهی مجدد و یا خلاصی از بستانکاران بوده و یا به دنبال اخذ حکم جهت خلاصی از تعهدات و یا انتصاب یک تحویل دار، امین، متولی، و یا مامور مشابه دیگر برای آن و یا برای بخش اعظم دارایی های ایشان بوده باشد، مگر اینکه در این موارد این اقدامات مورد اعتراض این طرف بوده و این دستورات، انتصابات و یا فراغت ها تا نتایج اقدامات مورد اعتراض و این دستورات، انتصابات و یا فراغت ها و یا موارد فسخ شده ظرف [عدد] روز، معلق باقی خواهد ماند.

۲۷.۱.۳. چنانچه هر یک از طرفین از منافع [قوانین کشور شما] در ارتباط با ورشکستگی، انحلال "شرکت" و یا فراغت از بستانکاران استفاده کند.

۲۷.۲. این قرارداد توسط هر یک از طرفین، و با نظر ایشان، در صورتیکه "توزیع کننده" مرتکب تخلف از بندهای مرتبط با پرداخت قیمت خرید شود و تخلفش را ظرف [عدد] روز بعد از دریافت ابلاغیه "شرکت" که در آن عمل مورد غفلت را مشخص نموده و درخواست جبران کرده، جبران نکند، قابل فسخ می باشد.

۲۷.۳. این قرارداد توسط هر یک از طرفین، و با نظر ایشان، با دادن ابلاغیه فسخ به طرفی که بر اساس بندهای این قرارداد مرتکب قصور شده، و چنانچه طرفی که مرتکب قصور شده، این قصور را ظرف [عدد] روز بعد از دریافت ابلاغیه از طرفی که مرتکب کوتاهی نشده، که در آن ابلاغیه عمل مورد غفلت را مشخص نموده و درخواست جبران کرده، جبران نکند (چنانچه این کوتاهی قابل جبران باشد)، قابل فسخ می باشد.

۲۷.۴. هر یک از طرفین می تواند این قرارداد را با صلاحدید و نظر خود، در هر زمان و بدون دلیل، پیرو یک ابلاغیه کتبی [عدد] ساله، فسخ نماید. این قرارداد می بایست بدون نیاز به ابلاغیه های بیشتر، [عدد] سال بعد از دریافت ابلاغیه فسخ، فسخ شود.

۲۷.۵. در صورت فسخ قراردادهای مرتبط، طرفین می توانند این قرارداد را نیز در همان تاریخی که آن قراردادهای مرتبط فسخ شده اند، فسخ نمایند.

۲۸. تاثیر فسخ

پیرو فسخ و یا انقضای این قرارداد:

۲۸.۱. تمام حقوق و تعهدات طرفین تحت این قرارداد می بایست بطور خودکار فسخ شود، به جز برای موارد ذیل:

۲۸.۱.۱. حقوق و اقداماتی که پیش از فسخ قرارداد اتفاق افتاده اند و تعهداتی که صراحتاً و یا به صورت ضمنی پس از فسخ، معتبر و قابل اجرا شده و یا باقی خواهند ماند.

۲۸.۱.۲. مفاد این قرارداد می بایست تا حدودی معتبر و قانونی باقی بماند، تا به "توزیع کننده" اجازه دهد تا سایر تعهداتش تحت قرارداد ارائه مجوز و یا قراردادهای خدمات که در تاریخ فسخ وجود دارد را به درستی انجام دهد و نمی بایست مطابق بخش ۲۹ به "شرکت" منتقل شود. (و تعهدات "توزیع کننده" تحت پاراگرافهای ۲۸.۳ و ۲۸.۴ ذیل در طول این دوره می بایست همانند تعهدات مداوم موجود، معلق شود).

۲۸.۱.۳. تعهدات طرفین موجود در پاراگرافهای ۵.۸ و ۵.۱۲ می بایست در خصوص قرارداد ارائه مجوز ها و یا قرارداد های خدمات موجود در تاریخ فسخ ادامه یابد. تمامی اطلاعاتی ها و تبلیغات به "توزیع کننده مجاز [نام محصول]" و تمام توضیحات دیگر انتصابات "توزیع کننده" در ذیل اشاره شده است.

۲۸.۲. "توزیع کننده" می بایست با هزینه خود، فوراً تمام دارایی های "شرکت" و تمام کپی های اسناد محصول و کدهای منبع برنامه مرتبط با محصول که در اختیار و تحت کنترل "توزیع کننده" می باشد را به "شرکت" بازگرداند و ترتیب کارها را بدهد، همانطور که "شرکت" در خصوص اسناد معرفی محصولات و سایر مدارک و اسناد ارسال شده به "توزیع کننده" و مرتبط با کار "شرکت" (به جز مکاتبات بین طرفین)، دستورات لازم را می دهد.

۲۸.۳. "توزیع کننده" می بایست موجبات پاک شدن محصول از تمام کامپیوترهای "توزیع کننده" و تحت نظر ایشان را فراهم آورد و یکی از ماموران ایشان می بایست برای "شرکت" سوگند یاد کند که اینکار مطابق با مفاد و شرایط آن انجام شده است.

۲۸.۴. چنانچه کوتاهی توسط "توزیع کننده" باعث فسخ این قرارداد شود، تمام مبالغ متعلق به "شرکت" که در اختیار "توزیع کننده" می باشد، از زمان فسخ می بایست بلافاصله به "شرکت" پرداخت شود.

۲۸.۵. هر قرارداد خدمات و ارائه مجوز که قبلاً وجود داشته، می بایست موثر و قانونی باقی مانده و پس از فسخ قرارداد پیرو بندهای بخش ۲۹ به قوت خود باقی بماند.

۲۹. اجرای تعهدات ناشی از قرارداد ارائه مجوز و خدمات بعد از فسخ

طرفین موافقت می نمایند که بعد از فسخ این قرارداد به هر دلیلی:

۲۹.۱. مشتریان می بایست حق استفاده از اسناد محصول مطابق با مجوز اعطا شده به آنها را قبل از فسخ و یا انقضای این قرارداد حفظ نمایند.

۲۹.۲. "توزیع کننده" می بایست حق هیچ گونه استفاده از اسناد محصول و یا دادن توصیه و کمک در مورد نصب و استفاده اسناد محصولات به جزء موارد تحت قراردادهای خدمات و ارائه مجوز که مطابق پاراگراف ۲۹.۳ به طرفین واگذار نشده است را نخواهد داشت.

۲۹.۳. "توزیع کننده" موافقت می کند تا بدون هزینه، تمام حقوق و تعهدات تحت قرارداد خدمات و ارائه مجوز انتخاب شده توسط "شرکت" را از طریق واگذاری و یا از طریق سایر راههای قانونی و یا کارهایی که تحت [قوانین اجرایی کشور شما] موجود بوده است، در خصوص آن مجوز ها و قراردادهای خدمات که "شرکت" بکار برده، منتقل کند، بطوریکه به دنبال این انتقال، "توزیع کننده" می بایست تعهدات بیشتری در قبال مشتریان در خصوص انجام تعهدات "توزیع کننده" بعد از این انتقال نداشته و اینکه "شرکت" و یا هر طرف سومی در جهت منافع کسی که این انتقال به ایشان انجام می شود، "توزیع کننده" را در برابر هر نوع مطالبه ناشی از عدم اجرا و یا کوتاهی در اجرا این تعهدات ضمانت نماید ("انتقال").

۲۹.۴. پس از تاریخ انتقال، "شرکت" و یا هر طرف سومی که از طرف "شرکت" مشخص شده است، می بایست با تعهدات "توزیع کننده" در خصوص قرارداد ارائه مجوز و قرارداد خدمات خود را منطبق کرده و می بایست خسارت "توزیع کننده" را در ازای مطالبات از مشتریان برای عدم اجرا و یا کوتاهی در اجرای این تعهدات توسط "شرکت" و یا طرف سوم بعد از تاریخ انتقال، جبران نماید.

۲۹.۵. "توزیع کننده" می بایست با "شرکت" و یا طرف سوم که "شرکت" مشخص می کند، تمام همکاری لازم در انتقال حقوق و تعهدات "توزیع کننده" تحت این قرارداد ارائه مجوز و قرارداد خدمات به "شرکت" و یا طرف سوم را بنماید.

۲۹.۶. برای اطمینان بیشتر، "شرکت" هیچ تعهدی در قبول انتقال مجوز و یا قرارداد خدمات مربوط به خدمات و محصولات طرف سوم (شامل سایر محصولات متعلق به و یا توزیع شده توسط "توزیع کننده" و یا محصولاتی که همراه با محصولات "شرکت" می باشد) را نخواهد داشت.

۲۹.۷. بعد از انتقال، "توزیع کننده" می بایست بلافاصله یک سهم متناسب از هزینه خدمات پیش پرداخت شده توسط مشتری را که از تاریخ اجرای انتقال تا تاریخ انقضاء و بر مبنای کل دوره که مربوط به پرداخت است، به "شرکت"، همانطور که ایشان مشخص می کند، پرداخت نماید.

۲۹.۸. "شرکت" می بایست به ارائه خدمات پشتیبانی و نگهداری لازم به "توزیع کننده" و بر اساس شرایط استاندارد "شرکت" ادامه دهد، مگر اینکه این قرارداد توسط "شرکت" به دلیل کوتاهی و قصور "توزیع کننده" که باعث نارضایتی "شرکت"، در طول مدت تاخیرهای مشخص شده در بخش ۲۷ شده، فسخ شود.

۳۰. اطلاع رسانی عمومی و مطوعاتی

۳۰.۱. پیش از اجرای این قرارداد، هیچ یک از طرفین نمی بایست بیانیه عمومی داده و یا مطلب مطبوعاتی در مورد معاملات انجام شده بواسطه این قرارداد، منتشر کند، به جزء در مواردی که از نظر مشاور طرف قرارداد که آن را انجام می دهد، در مطابقت با الزامات [قانون کشور شما]، مقررات، سیاست های تنظیمی، و یا سایر احکام دادگاهی و یا محاکم ذی صلاح قضایی، ضروری می باشد. چنانچه بیانیه های عمومی و یا مطبوعاتی لازم باشد، طرفی که قرار است آن را انجام دهد می بایست با طرف دیگر قبل از تهیه این بیانیه و یا مطلب مطبوعاتی مشورت کرده و طرفین می بایست تمام تلاششان را انجام دهند تا بروی یک متن برای این بیانیه که برای تمام طرفین رضایت بخش باشد به توافق برسند.

۳۰.۲. به دنبال امضای این قرارداد، طرفین موافقت می کنند تا مطالب لازم برای روابط عمومی و مطبوعات را تهیه و آرشیو نمایند، که این مطالب نمی بایست به هر صورتی بدون رضایت قبلی هر دو طرف منتشر شود.

۳۱. روابط قانونی

۳۱.۱. جهت اثر بخشی به این قرارداد، هیچ یک از طرفین نمی بایست عامل و یا کارمند طرف دیگر به هر دلیلی بوده و یا تلقی شود و روابط ایشان با یکدیگر می بایست بصورت پیمانکاران مستقل باشد. هیچ موردی در این قرارداد نمی بایست یک شراکت و یا مشارکت شرکتی را ما بین طرفین ایجاد نماید. هیچ یک از طرفین نمی بایست حق ورود به قراردادهای متعهد شدن بدهی و یا متحمل شدن هزینه ها از جانب طرف دیگر را داشته باشد.

۳۱.۲. در زمان تداوم این قرارداد "توزیع کننده" می بایست این حق را داشته باشد که از عنوان "توزیع کننده مجاز [نام محصول مربوطه]" و یا سایر عناوین که ممکن است توسط "شرکت" تایید شده باشد، استفاده کند. ولیکن چنین استفاده ای می بایست مطابق سیاست های "شرکت" بوده و قبل از استفاده از این عنوان (چه در محل کار "توزیع کننده"، مطالب تبلیغاتی و یا جاهای دیگر) "توزیع کننده" می بایست نسخه های تاییدیه و جزییات دیگر را که "شرکت" ممکن است نیاز داشته باشد، به "شرکت" ارائه داده و "شرکت" می تواند با نظر و صلاحدید خود اجازه این استفاده را اعطاء نموده و یا دریغ کند.

۳۲. واگذاری

“توزیع کننده” نمی تواند حقوق و یا منافع موجود در این قرارداد را به شخص دیگری واگذار کند. “توزیع کننده” موافقت می کند تا تعهداتش تحت این قرارداد را خود انجام داده و به هیچ طریقی برای هیچ شخص دیگری برای اجرای این تعهدات برنامه ریزی نکند (به جز برای کارمندان خودش) به جز مواردیکه صراحتاً مجوز داده شده است. هیچ واگذاری منافع و یا برنامه ریزی جهت انجام موارد جایگزین توسط “توزیع کننده” نمی بایست علیه “شرکت” اجرایی شود، به جز تا حدی که صراحتاً در اینجا مجاز شده و یا کتباً به آن رضایت داده شده است.

۳۳. تفسیر

تعهدات خاص یک طرف و یا طرفین مطابق با بندهای ضمیمه [مشخص کنید] می بایست بر اساس ضوابط این قرارداد تعبیر و تفسیر شود. در موارد وجود ابهام، ناهماهنگی و تناقض ما بین بندهای آن و بندهای موجود در ضمیمه [مشخص کنید]، بندی که مشخص تر می باشد می بایست نسبت به بندی که کلی تر است، ترجیح داده شده و لحاظ شود.

۳۴. کلی

۳۴.۱ هر نوع ابلاغیه، درخواست، و یا سایر مکاتبات لازم و مجاز جهت ارائه و ارسال (در این بخش “ابلاغیه”)، می بایست کتبی بوده و به تناسب تهیه و تحویل شود. چنانچه شخصاً تحویل داده شود می بایست در طول ساعات معمول کاری در یک روز کاری و به شخص تحویل گیرنده و یا شخص مسئول طرف مربوطه و در آدرس مشخص شده در ذیل تحویل شود و یا چنانچه توسط دستگاه های الکترونیکی ارسال پیام شامل تلکس و نمابر ارسال شود، می بایست رسید کاغذی داشته (“انتقال الکترونیکی”) و در طول ساعات معمول کاری در روز کاری ارسال شود و یا توسط پست سفارشی پیش پرداخت تایید شده ارسال شود و این اطلاعیه می بایست به آدرس های ذیل تحویل شده و یا ارسال شود:

در صورتیکه اطلاعیه برای “شرکت” باشد، آدرس بروی آن می بایست بصورت ذیل باشد:
“شرکت”
به دست:
شماره فکس:

در صورتیکه اطلاعیه برای “توزیع کننده” باشد، آدرس بروی آن می بایست بصورت ذیل باشد:
“توزیع کننده”
به دست:
شماره فکس:

هر اطلاعیه ارسال شده مطابق این بخش می بایست چنانچه در طول ساعات کاری عادی تحویل شده باشد، در زمان و روزی که تحویل شده دریافت شده باشد، و یا چنانچه روزی که در آن تحویل شده، روز کاری نبوده، در ابتدای روز کاری بعد از آن، و یا چنانچه بوسیله دستگاههای الکترونیکی ارسال شده باشد، یک ساعت بعد در همان تاریخ و اگر روزی که در آن ارسال شده، روز کاری نبوده است در ابتدای اولین روز کاری بعد از آن، تحویل شده تلقی خواهد شد.

هر یک از طرفین می تواند آدرس خود جهت دریافت ابلاغیه را با ارسال اطلاعیه به طرف مقابل تغییر دهند.

۳۴.۲. زمان عامل مهم و اساسی در هر یک از بندهای این قرارداد می باشد.

۳۴.۳. چنانچه لازم باشد تا اقدامی مطابق این قرارداد در و تا یک تاریخ خاص، که یک روز کاری نیست، انجام شود، در این صورت این اقدام چنانچه در روز بعد کاری انجام شود، معتبر می باشد.

۳۴.۴. این قرارداد می بایست تحت پوشش [قانون کشور شما] بوده و بر طبق آن تفسیر و اجرایی شود (به استثنای موارد متناقض [قوانین کشور شما] و یا اصولی که اشاره به [قوانین کشور شما] از سایر حوزه های قضایی دارد) و می بایست در تمام جنبه ها بعنوان یک قرارداد [کشور] لحاظ شود.

۳۴.۵. این قرارداد به همراه سایر قراردادهای و مدارک دیگر که لازم است تا مطابق شرایط ارائه شود، قرارداد کامل ما بین طرفین مرتبط با موضوع قرارداد را تشکیل داده و جایگزین تمام قراردادهای، مذاکرات، بحث ها و تفهم نامه های کتبی و شفاهی قبلی بین طرفین می شود. هیچ توضیح، ضمانت، شرایط و یا سایر قراردادهای و یا تاییدیه ها، مستقیم و غیر مستقیم، ضمنی و یا صریح وجود نداشته که این قرارداد را شکل داده و یا بروی آن اثر بگذارد. اجرای این قرارداد به تحریک و اجبار هیچ یک از طرفین انجام نشده و همچنین هیچ یک از طرفین به توضیحات، ضمانت ها، شرایط و سایر قراردادهای و تاییدیه هایی که صریحاً در این قرارداد لحاظ نشده و یا در قرارداد و یا سایر مدارکی که می بایست بر طبق آن تحویل شود، تکیه نکرده و توجه جدی به آن نکرده اند.

۳۴.۶. هر یک از طرفین می بایست اقداماتی را انجام داده و مدارک لازم را تهیه کرده و یا می بایست موجبات انجام این اقدامات و تهیه این مدارک لازم را که در توانش بوده و طرف دیگر ممکن است کتباً و در هر زمانی درخواست تهیه و اجرای آنها را جهت اثر بخشی کامل به بندهای این قرارداد بدهد، فراهم آورد.

۳۴.۷. این قرارداد می تواند تنها با یک قرارداد کتبی امضاء شده بوسیله هر یک از طرفین اصلاح و تکمیل شود.

۳۴.۸. هر گونه چشم پوشی، یا رضایت به ترک ملزومات بندهای این قرارداد می بایست تنها در صورت کتبی بودن و امضاء شدن توسط طرفین و تنها در شرایط خاص و برای اهداف خاص اجرایی شود. عدم توانایی در انجام تعهدات از جانب هر یک از طرفین و تاخیر در استفاده از هر یک از حقوق تحت این قرارداد نمی بایست بعنوان چشم پوشی از آن حقوق تلقی شود.

استفاده نسبی و یا موردی از هر یک از این حقوق نمی بایست مانع استفاده بیشتر از آن حقوق و یا استفاده از حقوق دیگر شود.

۳۴.۹. این قرارداد ممکن است در چند رونوشت تهیه شود که هر رونوشت برابر اصل می باشد و تمام رونوشت های تهیه شده، یک قرارداد واحد را تشکیل می دهند.

۳۴.۱۰. هر گونه ارائه مدارک و یا وجهی، ذیلاً می بایست به طرفین و یا مشاوران مربوطه ایشان تحویل داده شود. وجه می تواند بوسیله حواله بانکی در یک بانک معتبر [کشور] و یا بوسیله چک قابل تبدیل به پول نقد، قابل پرداخت بصورت وجه نقد [کشور] و بانک معتبر و یا "شرکت" امانی باشد.

۳۴.۱۱. به جز مواردیکه صریحاً در این قرارداد آمده، تاریخ ها و زمان هایی که هر یک از طرفین لازم است تا تعهداتش را، به جز پرداخت وجه، در این قرارداد انجام دهد می بایست بطور خودکار تا حدودی و برای دوره ای که آن طرف از انجام آن بواسطه امور فراتر از کنترلش منع شده، تمدید شود. این امور شامل بلایای طبیعی، اعتصاب ها، تحریم ها، آشوب ها، جنگ ها، بیماری های همه گیر، مقررات دولتی تحمیلی، آتش سوزی، خرابی خطوط ارتباطی، خرابی برق، زمین لرزه، و سایر بلا ها می باشد. طرفی که از ارائه کار منع شده، می بایست طرف دیگر را فوراً و با جزییات از شروع و نوع موارد پیش آمده و تبعات احتمالی آن مطلع نماید و سایر تعهدات هر دو طرف که تحت تاثیر این تاخیر قرار گرفته، می بایست بطور متناسب تعدیل شود. هر طرفی که کارش با تاخیر مواجه شده، می بایست تلاشش را جهت انجام به موقع تعهداتش بنماید، و تمام منابع لازم در این موارد را بکار گرفته و در صورت ضرورت، پشتیبانی و خدمات را از سایر منابع تامین کند.

۳۴.۱۲. این قرارداد می بایست اجرایی شده و طرفین، جانشینان، نمایندگان، وراثان آنان را نیز از تاریخ مورد نظر ملزم نماید. همچنین این قرارداد می بایست برای هر خریدار و تحویل گیرنده تمام و یا بخشی از دارایی ها، تعهدات، اموال، محصولات (به جز برای مجوزهای جهت استفاده از محصولات اعطاء شده در موارد معمول کاری) و یا سهام "شرکت" (به جز برای کارمندان، تحت یک طرح خرید سهم) الزام آور و قابل اجرا باشد.

۳۴.۱۳. طرفین صراحتاً استفاده از الزامات [کشور] جهت خرید بین المللی کالاها را رد می نمایند.

۳۴.۱۴. علی رغم تاریخ اجرای این قرارداد، طرفین بدین وسیله موافقت می نمایند که این قرارداد می بایست در تاریخ رسمی [مشخص کنید]، ثبت و اجرایی شده باشد.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافقنامه را در تاریخ فوق در [محل] امضاء کردند.

—
—

—

—