

چک لیست انتخاب نام دامنه

وقتی اقدام به ایجاد کسب و کار جدیدی می کنید یا فعالیت خود را به بازارهای جدید گسترش می دهید، ضروری است که توجه به استفاده از اینترنت در حیطه کاری خود را مد نظر قرار دهید، حتی اگر کسب و کار شما اساساً بر پایه ی وب نباشد. اینترنت می تواند به عنوان رسانه ی تبلیغاتی بسیار موثری برای خدمات شما عمل کند و این توانایی را دارد که پیام تبلیغاتی شما را بیش از هر رسانه ی دیگری، به تعداد بیشتری از مصرف کنندگان برساند و در صورتی که کسب و کار شما کلاً بر پایه ی وب می باشد، حضور آن در اینترنت و بنابراین نام آن از اهمیت فوق العاده ای برخوردارست. این راهنما می تواند در انتخاب یک نام تجاری با در نظر گرفتن تاثیر کارایی اینترنت در تجارت، به شما کمک کند:

- ❑ در اینترنت این توانایی را دارید که اطلاعات خود را در اختیار افراد سراسر جهان که مشتریان بالقوه ی شما محسوب می شوند قرار دهید. بنابراین لازم است در حوزه جغرافیایی وسیعتری نام های تجاری را مقایسه کنید تا در حد ممکن از تشابه نام و تخلف از قوانین علائم تجاری اجتناب شود.
- ❑ وقتی به فکر انتخاب نام تجاری هستید، در نظر داشته باشید که نام دامنه ی شما چیست؟ هر چه نام دامنه به نام تجاری، نام محصولات یا خدمات شما نزدیکتر باشد، احتمال اینکه مشتریان بیشتری سایت شما را بیابند، افزایش می یابد.
- ❑ با اینکه استفاده از خود نام تجاری یا مشتقات آن، مشتریان موجود یا بالقوه ای را که قبلاً درباره ی تجارت شما شنیده اند جذب خواهد کرد، استفاده از عبارتی که نشانگر محصول یا خدمات شماست می تواند به شکل موثرتری مشتریان جدید را جذب کند.
- ❑ نام های دامنه باید با استفاده از خدمات آنلاین ثبت رسمی، به ثبت برسد.
- ❑ یک نام دامنه نمی تواند برای بیش از یک شخص یا تجارت صادر شود، بنابراین اگر فرد دیگری قبلاً ایده ی شما را ثبت کرده باشد، مجبور خواهید شد به فکر نام جدیدی باشید.
- ❑ برای جذب بیشترین افراد به سایت، ثبت نام تجاری و نوع محصول به عنوان نام دامنه را در نظر داشته باشید.
- ❑ اشتباهات احتمالی را که ممکن است مشتریان بالقوه در زمان تایپ آدرس شما مرتکب شوند در نظر بگیرید. اگر احتمال اشتباه وجود دارد، به فکر ساده کردن اسم باشید و یا چند نام با اشتباهات متداول تایپی را ثبت کنید تا کاربر در صورت تایپ اشتباه هم بتواند سایت شما را بیابد.
- ❑ با اینکه پسوندهای مختلفی برای دامنه موجود است، پسوندی که اکثراً از آن استفاده می شود com می باشد، بنابراین بهتر است برای جذب بیشترین تعداد بازدیدکننده ی ممکن، به جای پسوندهای دیگر مانند net از com استفاده کنید.

□ پسوند com مناسبترین انتخاب برای سایت های تجاری و شخصی است. net برای شرکت هایی که در توسعه و سازماندهی اینترنت فعالیت می کنند و org برای شرکت های غیر انتفاعی توصیه می شود.

✓ در هر یک از سه مورد فوق که به عنوان پسوند انتخاب شده باشد، کاراکتر های مجاز برای نام دامنه صرفاً حروف، اعداد و خط تیره می باشد؛ البته وجود خط تیره فقط در بین کاراکتر ها مجاز بوده و نام نمی تواند با خط تیره شروع شده یا با خط تیره خاتمه یابد.

✓ بدون در نظر گرفتن پسوند، حداکثر ۶۳ کاراکتر برای نام دامنه مجاز است. برخی از مرورگرهای وب، برنامه های نامه های الکترونیکی و ... نام های بیش از ۲۶ کاراکتر را پشتیبانی نمی کنند. بنابراین سعی کنید نام منتخب بیش از حد طولانی نباشد.

□ بطور کلی تمام قوانین حاکم بر نام تجاری، در مورد نام دامنه نیز صادق است.