

چک لیست راه اندازی وب سایت

اهمیت اینترنت به عنوان کانالی فوق العاده قوی در پخش اطلاعات و ابزاری فوق تصور در ارتباطات بر کسی پوشیده نیست. فناوری اطلاعات با سرعت حیرت آوری در حال گسترش است و همه سعی دارند به این شبکه ی عظیم وصل شده و اطلاعات خود را به صورت آنلاین ارائه دهند. در این میان راه اندازی و نگهداری یک وب سایت می تواند برای موفقیت شغلی شما در آینده بسیار مفید باشد. راهنمای زیر اطلاعات اساسی و نکات مفیدی را بطور گام به گام برای راه اندازی یک وب سایت در ارتباط با کارتان ارائه می دهد.

□ انتخاب تامین کننده ی خدمات اینترنت

تامین کننده ی خدمات اینترنت یک حساب اینترنتی به شما ارائه خواهد کرد. با پرداخت هزینه ی ماهیانه یک حساب اینترنتی قابل دسترسی از طریق نامه ی الکترونیکی، دارای توانایی دسترسی به سایر کامپیوترها، توانایی انتقال فایل بین شبکه ها و فضای سرور برای وب سایت به شما اختصاص داده خواهد شد. تامین کنندگان خدمات اینترنت فعال در این زمینه بسیارند. پیشنهاد می کنیم ابتدا نیازهای خود را مشخص کنید تا بتوانید بر حسب نیاز، خدمات آنها را مقایسه کرده و انتخاب بهتری داشته باشید. می توانید به سایت www.internet.com مراجعه کرده و اطلاعات مفیدی درباره تامین کنندگان خدمات اینترنت مختلف بدست آورید.

□ انتخاب و ثبت نام دامنه

بهتر است نامی را انتخاب کنید که معرف محصولات و یا خدمات شما بوده و به خاطر سپردن آن آسان باشد. قبل از اینکه در مورد انتخاب یک نام تصمیم بگیرید، جستجوی کاملی از علائم تجاری انجام دهید. سپس می توانید وب سایت [network solutions](http://network.solutions) به آدرس www.verio.com یا www.gobigmedia.com را برای تعیین اینکه نام دامنه ی مد نظر شما قابل انتخاب است یا خیر، جستجو کنید. خرید نام دامنه ی مطلوب به طور مستقیم نیز از همین سایت ها امکانپذیر است.

□ طراحی وب سایت

درباره ی طرح سایتتان فکر کنید. از مشاهده و بررسی وب سایت های رقبای خود و سایر فعالانی که در زمینه ی کاری شما فعالیت دارند، می توانید ایده های جالبی بدست آورید. پس از انتخاب طرح، می توانید سایت را خودتان طراحی کرده یا آن را به یک طراح بسپارید.

□ ثبت در موتورهای جستجوی متعدد

سایت خود را در موتورهای جستجوی بزرگ مانند Yahoo، Google، MSN، Alta Vista، HotBot، AOL و ... ثبت کنید. برای این کار می توانید از افراد حرفه ای دعوت به همکاری نموده و یا انجام آن را خود به عهده بگیرید.

□ اطلاع رسانی درباره ی سایت

آدرس وب شما هرچه بیشتر به چشم بخورد، بیشتر در ذهن می ماند و دسترسی به آن آسان تر خواهد بود. بنابراین آدرس وب خود را روی سربرگ ها، کارت های تجاری، در تمام آگهی ها و راهنما های تلفن وارد کنید.

□ بررسی آمار بازدیدکنندگان

نرم افزارهای خاصی برای ثبت دفعات بازبینی از سایت و تعداد بازدیدکنندگان وجود دارد. همچنین می توانید پرسشنامه ای در سایت قرار داده و از بازدیدکنندگان بخواهید آنرا تکمیل کنند و یا فرمی درباره ی محصول یا خدمات خود در ابتدای ورود به سایت قرار دهید تا بازدیدکنندگان نظر خود را ارائه دهند.

□ به روز نگهداری سایت

اطلاعات تاریخ گذشته هرگز مطلوب بازدیدکنندگان نیست. همواره سایت خود را به روز نگهدارید.