

خط مشی ضد اسپم

خط مشی شرکت [نام شرکت شما] در رابطه با استفاده از تکنیک های بازاریابی «اسپم» در بازاریابی اینترنتی به شرح زیر اعلام می شود. ما موظفیم در صورت تخلف از این سیاست ها، حق عضویت شما را بلافاصله باطل کرده و حساب های فعالی را که دارید مسدود کنیم.

شرکت [نام شرکت شما] روند سخت گیرانه ای در قبال شناسایی اسپم داشته و ارسال نامه های الکترونیکی ناخواسته ی انبوه و یا هر نوع نامه ی الکترونیکی درخواست نشده ای را در ارتباط با بازاریابی برنامه ها، محصولات و خدمات خود، ممنوع اعلام می کند.

در صورت تخطی کاربر از این روال، حق ابطال حساب و عضویت او برای شرکت [نام شرکت شما] محفوظ است. شرکت همچنین حق تعلیق حساب و عضویت کاربر تا زمان دریافت شکایت و یا مشاهده ی مدارک دال بر هرگونه فعالیت اسپمینگ را برای خود محفوظ می دارد.

تعریف شرکت [نام شرکت شما] از اسپمینگ عبارت است از هر گونه فعالیتی که به موجب آن کاربر مستقیم یا غیر مستقیم، پیام های نامه ی الکترونیکی را به آدرس هایی که چنین نامه هایی را درخواست نکرده اند و مایل به دریافت آنها نیستند، ارسال کند. همچنین ارسال آگهی های تبلیغاتی خارج از موضوع مرتبط به خبرنامه ها، در صورتی که این عمل تخطی از شرایط عضویت در این خبرنامه ها باشد و یا اختصاصاً اجازه ی تبلیغات نداده باشند، می تواند از مصادیق اسپمینگ باشد. ارسال آگهی در بخش «ارسال پیام» سایت ها یا اتاق های گفتگو در صورتی که مغایر با شرایط عضویت باشد اسپمینگ تلقی می شود.

در صورت دریافت «اسپم» در رابطه با محصولات، خدمات، وب سایت یا سایر موارد ما توسط هر شخص یا گروهی، لطفاً این اقدام را به [نام یا آدرس خاص] گزارش دهید.