

## توافقنامه ی برنامه ی وابسته

این توافقنامه ی برنامه ی وابسته ("توافقنامه") از تاریخ [تاریخ اجرا] قابل اجراست.

**ما بین:** **شرکت [نام شرکت شما]** ("مالک")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور شما] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل شما]

**و:** **جنسیت و نام گیرنده** ("گیرنده") شخصی که محل سکونت وی در نشانی ذیل قرار دارد **یا** شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور گیرنده] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل گیرنده]

طبق تعهدات و شروط قرارداد حاضر، طرفین به شرح ذیل توافق می نمایند:

### شرح محتوا

- نام برنامه ی وابسته [نام برنامه ی وابسته] می باشد.
- دریافت کننده نسبت به مالک تعهد می دارد که تمام تدابیر خصوصی مقرر شده را مطالعه نموده و با اطلاع کامل از مفاد آن شروط مندرج را می پذیرد.
- در قرارداد یاد شده، عبارت دریافت کننده شخص حقیقی یا حقوقی است که ضمن تقاضا، درخواست وی در برنامه موضوع قرارداد پذیرفته شده است. منظور از مالک، اسپانسر برنامه می باشد. وب سایت مالک [آدرس وب سایت مالک] می باشد. وب سایت دریافت کننده، اشاره به وب سایتی دارد که دریافت کننده با قرار دادن لینک آن بر روی وب سایت مالک طبق جدول ب توافق می نماید. کالای تجاری، کالا و اموالی است که مالک از طریق وب سایت جهت فروش عرضه نموده است.

### ۱. ثبت برنامه ی وابسته

دریافت کننده باید برای ثبت این برنامه، فرم درخواست برنامه را ضمن تکمیل به مالک ارسال نماید. فرم مذکور در وب سایت مالک برنامه موجود بوده و از طریق این وب سایت تکمیل و قابل ارسال می باشد.

## ۲. رد یا پذیرش درخواست برنامه

بنا به صلاحدید مالک، حق پذیرش یا رد درخواست برنامه در اختیار مطلق وی می باشد. در صورت عدم پذیرش در خواست مذکور، دریافت کننده هیچ حقی نداشته و نمی تواند علیه مالک متوسل به مقامات ذی صلاح قانونی گردد.

## ۳. دلایل عدم پذیرش

بدون وجود هرگونه محدودیت در خصوص حق عدم پذیرش، هر درخواستی بنا به صلاحدید مالک قابل رد خواهد بود. درخواست دریافت کننده در صورتی رد خواهد شد که تکمیل نشده باشد یا وب سایت دریافت کننده حاوی تصاویر یا محتوایی که مورد پذیرش مالک نبوده و مغایر با تصویر و نامی باشد که مالک در هماهنگی با وب سایت خود در صدد ایجاد آن بوده است باشد و یا وب سایت دریافت کننده عناوین و تصاویر مبتذل، متون غیر اخلاقی، تبعیض نژادی و تبعیض جنسیت را دارا باشد یا حاوی مطالب و تصاویری باشد که به حقوق انحصاری، علائم تجاری، حق چاپ و تالیف، اسرار تجاری، اطلاعات محرمانه یا سایر حقوق مالی مالک تجاوز محسوب شده باشد.

## ۴. فسخ پس از پذیرش

حتی بعد از آنکه مالک، دریافت کننده را به عنوان عضو برنامه پذیرفته باشد، حق مطلق فسخ یا انحلال وضعیت ایجاد شده را بنا به هر دلیلی با صلاحدید خود خواهد داشت.

## ۵. مسئولیت های مالی

دریافت کننده مسئول مطلق کلیه ی هزینه های نگهداری و بازاریابی برنامه می باشد و مسئولیت وی محدود به هزینه های ذیل نمی باشد.

در مورد تمام هزینه های ایجاد، تغییر، میزبانی، توسعه ی وب سایت دریافت کننده، مو تورهای جستجوگر و بازاریابی های اینترنتی، وارد کردن لینک های مالک در داخل وب سایت خود، بازاریابی آفلاین، پست و سایر مخارج، دریافت کننده متعهد به عدم تضرر مالک از موارد فوق می باشد.

## ۶. عدم بیان وجوه حاصل از برنامه

مالک ارائه‌ی هیچ‌گونه اطلاعاتی در خصوص درآمد ناشی از مشارکت در این برنامه را تعهد نمی‌نماید و مسئولیت هر گونه تعهد راجع به پتانسیل درآمدی ناشی از وضعیت دریافت‌کننده را خود سلب می‌کند.

## ۷. مسئولیت لینک شدن به وب سایت مالک

ا. دریافت‌کننده تحت برنامه‌ی وابسته، متعهد به قرار دادن لینک‌هایی که کاربران را مستقیماً به سایت مالک هدایت نماید در سایت خود می‌باشد. مالک، کلیدهای لینک، متون و خبرهای تبلیغاتی را در اختیار دریافت‌کننده قرار می‌دهد تا در وب سایت دریافت‌کننده قرار گرفته و از طریق لینک‌ها، کاربران را به وب سایت مالک هدایت نماید. تحت این برنامه، مجوز محدودی مبنی بر این که دریافت‌کننده می‌تواند در طول مدت مشارکت فعال، به عنوان برنامه‌ی وابسته‌سازی، از لوگوی مالک که در اختیار وی می‌باشد، بر روی وب سائیتی که در فرم درخواست خود طرح کرده، بهره‌مند گردد، خواهد داشت.

ب. مالک، در برنامه‌ی خود جهت استفاده با رعایت شروط قرارداد، امکان دسترسی به لینک‌ها، خبرها و سایر اطلاعاتی را که سایتش تبلیغ می‌کند، ایجاد می‌نماید که نشانگر علائم تجاری و سایر حقوق مالکیت وی می‌باشند. دریافت‌کننده می‌تواند به منظور توسعه‌ی سایت مالک و مشارکت در برنامه‌ی مذکور، اقلام فوق را در سایت خود قرار دهد. اگر دریافت‌کننده به هر دلیلی از ادامه‌ی برنامه منصرف گشته یا قراردادش فسخ شود، باید استفاده از برنامه را متوقف و تمامی اطلاعات حاصل از برنامه را از وب سایت و کامپیوتر خود حذف نماید. دریافت‌کننده برای درج تمامی لینک‌های مالک در سایت، نیاز به اجازه‌ی مالک دارد و تعامل و همکاری با مالک در ایجاد لینک بر روی وب سایت خود لازم می‌باشد.

ج. دریافت‌کننده تنها مجاز به استفاده از لینک‌هایی که در فرم درخواست برنامه‌ی مذکور معین نموده است، می‌باشد. وب سایت و یا هر گونه استفاده‌ی دیگر مستلزم کسب اجازه‌ی مالک و ارائه‌ی تقاضای برنامه است.

د. دریافت‌کننده حق تغییر و تعدیل لینک‌هایی را که مالک در صفحه‌ی دریافت‌کننده قرار داده است، نخواهد داشت. دریافت‌کننده به مالک رضایت می‌دهد که در وب سایت وی از شروط حاضر تبعیت شود.

ه. رضایت دریافت‌کننده به مالک شامل اطلاعات ترافیک سایت دریافت‌کننده در گزارشات مالک می‌باشد. این اطلاعات قابل ارائه به افراد غیر می‌باشد.

و. دریافت‌کننده حق قرار دادن لینک مرتبط به وب سایت را در موارد ذیل ندارد: گروه خبری، تابلوهای پیام، نامه‌های الکترونیکی ناخواسته، شبکه‌های خبری، اتاقهای گفتگو، دفاتر مهمان و سایر منابع اینترنتی مشابه.

## ۸. خدمات مشتری

ا. مالک مسئول سفارشات کالا، درخواست های مشتریان، حساب های مالی و ارسال کالاهایی که به واسطه ی لینک های دریافت کننده به مالک ملحق شده اند، می باشد. قیمت گذاری و ارائه ی خدمات بر عهده ی مالک و طبق صلاحدید وی بوده و وی بدون اطلاع قبلی در هر زمانی حق تغییر قیمت ها، رد، ایجاد، عدم ارائه ی خدمات و کالاها و تغییر شروط آن به دریافت کننده یا کاربران را خواهد داشت. تنها مسئولیت مالک در قبال دریافت کننده در این خصوص، ردیابی مشتریانی است که به واسطه لینک دریافت کننده ملحق شده اند و گزارشات حاکی از این امر بازرسی نخواهد شد. مالک در قبال دریافت کننده تعهدی جهت ارائه ی اطلاعات مشتریان اعم از اینکه به واسطه ی لینک دریافت کننده یا به طور مستقیم متصل شده اند نخواهد داشت.

ب. در صورتیکه مالک به جهت فرمت نادرست لینک موجود در وب سایت دریافت کننده، از واگذاری، فروش یا حق الزحمه اجتناب نماید، مسئولیتی متوجه وی نخواهد شد. دریافت کننده باید در تمام اوقات تضمین نماید که لینک به طور متناسب ایجاد شده و ملزم است بلافاصله مالک را از مشکلات موجود مطلع سازد.

## ۹. جبران خسارت و پرداخت حق الزحمه

ا. دریافت کننده، نسبت به درصد فروش حق الزحمه دریافت خواهد نمود. این حق الزحمه بر اساس قیمت فروش ناخالص محاسبه می شود و هزینه های ذیل را شامل نخواهد شد: ارسال و جابجایی کالا، مالیات بر فروش، هزینه های خدمات ویژه از قبیل بسته بندیهای نظیر کادوبندی، هزینه های دیر کرد، حقوق گمرکی وارداتی و صادراتی و هر گونه پرداخت که جزو ثمن کالای خریداری شده نباشند. حق الزحمه بر مبالغ اعتباری ناشی از کلاهبرداری، بد حسابی و مرجوعی کالا تعلق نخواهد یافت. مالک در صورتی حق کسر از حق الزحمه از بابت کالای مرجوعی و یا موارد دیگر را در ماه های آتی خواهد داشت که حق الزحمه ی ماه قبلی یا بیشتر پرداخت شده و یا به سبب حق کسر مذکور با تاخیر پرداخت شده باشد.

ب. درصد و میزان حق الزحمه ی قابل پرداخت در جدول الف در پایان قرارداد درج شده است. مالک در هر زمانی به صلاحدید خویش، حق تغییر و اصلاح ساختار نرخ حق الزحمه را دارا می باشد.

ج. حق الزحمه به فروش هایی تعلق می یابد که حاصل از سیستم دریافت کننده و لینک ارتباط دهنده به سایت مالک باشند. حق الزحمه در صورتی پرداخت نخواهد شد که کاربری بعدها به سایت مالک مراجعه کرده و از طریق لینک دیگری با منبعی غیر از وب سایت دریافت کننده مبادرت به خرید کرده باشد. حق الزحمه در صورتی قابل پرداخت است که کاربر با رویت سایت دریافت کننده به مثابه ی سایت مالک، اقدام به خرید کرده باشد.

د. مالک حق الزحمه را در صورتی پرداخت خواهد کرد که مبلغ را وصول کرده باشد و تا زمانی که مشتری کاملاً تسویه حساب نکرده، دریافت کننده مستحق دریافت حق الزحمه نیست. در صورتی که مشتری، وب سایت مالک را از طریق لینک دریافت کننده بازدید کرده باشد و به جای سفارش آنلاین، با تلفن تماس بگیرد، دریافت کننده بابت فروش یاد شده حق الزحمه نخواهد داشت.

ه. حق الزحمه به صورت ماهانه و یا یک ماه پس از دریافت مبلغ توسط مالک پرداخت خواهد شد. مالک تعهدی نسبت به تاریخ دقیق پرداخت حق الزحمه ندارد. تمامی پرداخت ها از طریق چک شرکت به محل آدرسی که دریافت کننده در برنامه تعیین کرده ارسال خواهد شد. اگر حداقل موجودی مبلغ [مبلغ حداقل موجودی] [واحد پول] باشد، حق الزحمه پرداخت نخواهد شد. مبالغ کمتر از [مبلغ] [واحد پول] به حساب دریافت کننده واریز و در صورت تحویل [مبلغ] [واحد پول]، پرداخت خواهد شد. مالک در هر زمانی حق اصلاح حداقل مبلغ پرداختی حق الزحمه را خواهد داشت.

## ۱۰. مشتری

تمام طرفینی که مبادرت به خرید از وب سایت خود مالک به وسیله ی لینک وب سایت دریافت کننده نمایند، مشتریان مالک تلقی خواهند شد. مالک حق تماس با مشتریان و ارسال پیشنهادات بازاریابی آتی به آنها را خواهد داشت. به علاوه، تمام مشتریان و خرید ها مشمول مقررات و شروط مالک بوده و دریافت کننده حق یا اختیاری در اصلاح یا ایجاد سفارشات مختلف مرتبط با خرید کالا از وب سایت مالک را نخواهد داشت. با این وجود، مالک به صلاحدید خود حق اصلاح شرایط، مقررات، قیمت گذاری، نحوه ی پرداخت، شرایط وصول مبالغ و سایر موارد مرتبط با تجارت خویش را خواهد داشت.

## ۱۱. حق تالیف و علائم تجاری

ا. استفاده ی دریافت کننده از مجوزها، علائم تجاری، لوگوها و حق تالیف هایی که مالک در اختیار وی گذارده، محدود و غیر انحصاری می باشند. دریافت کننده تنها حق استفاده از اقلامی را خواهد داشت که مالک به طور خاص در محل وب سایت خود در اختیار اعضای برنامه قرار داده است. دریافت کننده به هیچ وجه حق تغییر، تعدیل و اصلاح چنین عناصری را نخواهد داشت و دریافت کننده به تبعیت از برنامه و شروط قرارداد مجاز به استفاده از آنها برای توسعه ی وب سایت مالک و کالاهای موجود بر روی سایت خود می باشد. این نوع مجوز اعطا شده، منوط به مطابقت کامل با شرایط قرارداد و تدابیر مالک در ایجاد و اصلاح برنامه می باشد.

ب. دریافت کننده حق استفاده از این عناصر را با اندازه و محتوای داده شده خواهد داشت و مجاز به تغییر آنها نبوده و متعهد به نمایش آنها در محل وب سایت خویش می باشد و در صورتی که حاوی لینک های وب سایت مالک باشند، قابل استفاده نخواهند بود. با فسخ برنامه، مجوز هم متوقف خواهد شد و مالک در صورتی حق فسخ مجوز را خواهد داشت که استفاده ی دریافت کننده، مغایر با سیاست های توافقی وی با مالک بوده باشد. دریافت کننده تضمین می نماید که مالکیت تمام

این عناصر بر عهده ی مالک می باشد. وی همچنین به عدم انجام هر گونه عمل مغایر با حقوق مالک تعهد می نماید و در صورتی که استفاده از آنها سبب خسارت، هتک حرمت و تضییع حقوق باشد، دریافت کننده حق استفاده نخواهد داشت. ، مالک با ابلاغ کتبی در هر زمانی حق محدود کردن مجوزهای اعطایی به موجب این قرارداد را خواهد داشت و با فسخ آن، استفاده ی دریافت کننده از آنها متوقف خواهد شد.

ج. دریافت کننده مجاز به استفاده از موارد ذیل نمی باشد: علائم تجاری، حق تالیف، لوگوها، متن و سایر حقوق مالکیت متعلق به مالک یا هر فرد دیگری که بر روی وب سایت مالک می باشد.

د. دریافت کننده به منظور توسعه ی تبلیغات، ابلاغ یا بازاریابی مشارکت دریافت کننده در برنامه ی مالک، حق غیر انحصاری و اجازه ی استفاده از علائم تجاری، نامهای تجاری، علائم خدماتی، عناوین صفحات وب، لوگوها و حقوق کپی برداری را به مالک اعطا می کند. دریافت کننده ضمن تعهد اعلام می دارد که هیچ فردی در موارد فوق حقی نداشته و سبب نقض حقوق افراد غیر نمی باشد و اعلام مالکیت مطلق خویش به آنها و وجود موانع قانونی در آن حقوق را به مالک متعهد می گردد. مالک تعهدی به ابلاغ، تبلیغ، بازاریابی یا توسعه ی مشارکت دریافت کننده در برنامه ندارد اما حق انجام آنها را بنا به صلاحدید خویش دارا می باشد.

## ۱۲. موجودی کالا

مالک متعهد به تضمین وجود کالا یا شرایط قیمت یا توسعه ی خاصی برای آنها یا ایجاد سفارش نمی باشد.

## ۱۳. وظایف

دریافت کننده مسئول تمام مسائل مربوط به وب سایت خود از جمله نگهداری، توسعه، اجرا و قرار دادن لینک مطابق با برنامه ی وابسته می باشد. دریافت کننده مسئول تمام موارد موجود در وب سایت خود می باشد و نباید منجر به تضییع حق طرف دیگر شود. مالک هیچ مسئولیتی در مورد محتوای سایت دریافت کننده ندارد و دریافت کننده مالک را از تمام مسائل محتمل ناشی از محتوای وب سایت مبرا می نماید. این تبری شامل جبران خسارت و پرداخت هزینه های وکالت پرداخت شده جهت دفاع از خسارت می باشد. دریافت کننده به مالک متعهد می شود که وب سایتش حاوی موارد غیر قانونی نمی باشد و برای اهداف غیر قانونی تشکیل نشده است.

## ۱۴. تعهدات و تضمین ها

بدین وسیله دریافت کننده اعلام و تعهد می نماید که اختیاری مطلق در انعقاد این قرارداد داشته و قرارداد نافذ و فی ما بین طرفین لازم الاجرا می باشد. قرارداد حاضر به تأیید کلیه ی شرکت ها یا نهادها و سازمانها رسیده است. شروط هیچ سند، مقررات یا قانونی مانع انعقاد عقدی از ناحیه ی دریافت کننده نمی باشد.

## ۱۵. مدت قرارداد

قرارداد قبل از پذیرش درخواست برنامه از طرف مالک نافذ نبوده و تا مان فسخ قرارداد، برای هر دو طرف لازم الاجرا می باشد. به موجب این قرارداد، مالک و دریافت کننده با ابلاغ کتبی، حق فسخ قرارداد را با یا بدون دلیل خواهند داشت. ابلاغ مذکور باید از طریق پست الکترونیکی به آدرس دریافت کننده که در فرم درخواست وی درج شده ارسال گردد. ارسال به آدرس الکترونیکی یاد شده به هر منظوری نافذ است.

## ۱۶. فسخ قرارداد

در صورت نقض شروط قرارداد و دستور العمل ها و اصلاحات مالک از طرف دریافت کننده، حق الزحمه های گذشته وی از دست خواهند رفت. در صورت فسخ قرارداد به هر دلیل دیگر، دریافت کننده حق دریافت حق الزحمه محقق شده از تاریخ موثر فسخ را خواهد داشت مشروط به آن که کل حق الزحمه برابر مبلغ [مبلغ کل حق الزحمه] [واحد پول] نباشد که در این صورت، مازاد پرداخت نخواهد شد. مالک به منظور اطمینان از مبلغ پرداخت شده به دریافت کننده و صحت و سقم آن و تشخیص اینکه پرداخت بابت کالاهای مرجوعی نبوده است، حق عدم پرداخت حق الزحمه ی آخر را خواهد داشت. در صورتی که مالک به دنبال پرداخت نهایی احراز کند مبلغ حق الزحمه ی پرداخت شده به دریافت کننده بسیار زیاد می باشد، مابقی را دریافت کننده مدیون مالک بوده و مالک حق قانونی اخذ و استرداد مازاد پرداخت را خواهد داشت.

## ۱۷. اصلاحات

حق اصلاح صرفاً به صلاحدید مالک و تغییر شروط برنامه و شروط قرارداد به شرط ابلاغ به دریافت کننده، در اختیار مالک می باشد. ابلاغ تغییرات می تواند از طریق پست الکترونیکی به دریافت کننده یا وب سایت مالک به عمل آید. چنین تغییر و تعدیلی با ارسال پست الکترونیکی یا درج بر روی وب سایت لازم الاجرا خواهد شد. دریافت کننده ی مشارکت کننده در برنامه، در صورتی متوسل به فسخ خواهد شد که هر یک از این تغییرات برای وی قابل قبول نبوده و تنها جبران خسارت دریافت کننده، توسل به فسخ قرارداد می باشد. به دنبال چنین تغییری، در صورتی که دریافت کننده به ادامه ی مشارکت استمرار بوزد، اقدام وی حاکی از قبول تغییرات مذکور می باشد.

## ۱۸. مسئولیت ها

۱. بدین وسیله مالک، تمام تعهدات و مسئولیت های مرتبط به عدم دسترسی کاربران به سایت وی یا دسترسی از طریق لینک دریافت کننده و همچنین برنامه ی موضوع قرارداد، مشارکت دریافت کننده در وب سایت، توانایی دریافت کننده در ایجاد حق الزحمه و به عبارت دیگر سود حاصل از مشارکت

وی که ناشی از عدم مطابقت با اهداف تجاری، عرف و رویه ی تجاری باشد را از خود سلب می کند. مالک تعهدی نسبت به وجود ایراد در وب سایت و خلل کارکرد و سوء عملکرد احتمالی آن ندارد.

ب. در قبال هر گونه خسارت مستقیم و غیر مستقیم و نیز هر نوع مسئولیت ناشی و نه محدود به خسارت خاص، غیر مستقیم، منافع از دست رفته، فرصت های تجاری مفقود یا هر خسارت دیگری که از وجود آن مطلع بوده و یا نبوده اند ولو اقدامی در جلوگیری از آن هم نکرده باشند، مسئولیتی متوجه مالک نمی باشد.

ج. بدون محدود نمودن موارد فوق، مسئولیت کامل مالک از بابت خسارت ناشی، مازاد بر کل حق الزحمه ی پرداخت شده نبوده و به موجب این قرارداد توسط مالک قابل پرداخت است.

## ۱۹. اطلاعات محرمانه

اطلاعات افشا شده به دریافت کننده به واسطه ی مشارکت وی در برنامه که مرتبط با تجارت و شرکت باشد جزو اموال وی تلقی شده و دریافت کننده نسبت به نگاه داشتن این اطلاعات و عدم افشای آنها به افراد غیر و عدم استفاده از آنها به نفع خود تعهد می نماید. اطلاعات محرمانه شامل هرگونه اطلاعات در خصوص اصلاحات یا تغییرات مالکیت این قرارداد یا برنامه ی موجود می باشد که می تواند شامل اطلاعات مرتبط با تجارب مالک، طرح های بازاریابی، تجارت، کار کاربران، اطلاعات مالی، قیمت ها، سودها، اطلاعات اعضا، شرکت های تحت نظر، اطلاعات فروش و سایر اطلاعاتی که مالک آنها را محرمانه و جزو اموال تلقی می کند، باشد.

## ۲۰. پرداخت خسارت

بدین وسیله دریافت کننده نسبت به جبران خسارت مالک و عدم تضرر وی، سهامداران، کارکنان، مدیران، پیمانکاران، نمایندگان، شرکت های وابسته و قائم مقامان وی از ادعاها یا دعاوی، مسئولیت ها، طرح دعاوی، تهدیدات و حل و فصل ها متعهد می باشد. این موارد شامل هزینه ی حق الوکاله و سایر مخارجی که عمدتاً یا تا حدی از مشارکت دریافت کننده در برنامه تحقق یافته می باشند و همچنین نقض شروط، توافقات یا تعهدات مندرج در قرارداد توسط دریافت کننده و یا نقض تدابیر و خط مشی های مشارکت در برنامه یا دعاوی مرتبط با استفاده ی دریافت کننده اعم از مستقیم یا غیر مستقیم و اقدامات و محتوای وب سایت دریافت کننده را شامل می شود.

## ۲۱. قانون حاکمه

تفسیر قرارداد به موجب قانون کشور [نام کشور شما] می باشد و هر یک از دعاوی اقامه شده باید در دادگاه های کشور [نام کشور شما] طرح شده باشد.

## ۲۲. روابط طرفین

طرفین پیمانکارانی مستقل بوده و هیچ یک از مفاد قرارداد، استنباطی غیر از استقلال طرفین را در پی نخواهد داشت. نمی توان طرفین را سرمایه گذار مشترک، سهامدار، کارفرما، کارمند یا نماینده تلقی نمود. دریافت کننده اختیار ملزم نمودن مالک به تعهد، مسئولیت، دین یا قرارداد را نخواهد داشت. دریافت کننده نباید خود را به عنوان نماینده ی مالک قلمداد نماید.

## ۲۳. ابلاغیه ها

ابلاغ به مالک باید از طریق پست سفارشی به محل تعیین شده در قرارداد یا آدرسی که با پست الکترونیکی به دریافت کننده اعلام شده یا در وب سایت مالک وجود دارد، ارسال شود. ابلاغ به دریافت کننده به آدرس پست الکترونیکی تعیین شده توسط وی در برنامه یا بخش لینک وابسته ی وب سایت مالک ارسال خواهد شد. بررسی این بخش از سایت مالک به منظور رویت ابلاغیه ها بر عهده ی دریافت کننده می باشد.

## ۲۴. واگذاری

قرارداد تنها به نفع طرفین موجود در لیست درخواست برنامه می باشد. دریافت کننده حق انتقال و واگذاری قرارداد، سود یا تعهدات آن به شخص یا اشخاص حقیقی یا حقوقی را نخواهد داشت و چنین انتقالی باطل می باشد.

## ۲۵. قرارداد کامل

قرارداد حاضر کلی بوده و تمام مذاکرات، توافقات و تضمینات انجام شده ی قبلی طرفین را فسخ می نماید. به غیر از مواردی که در قرارداد درج شده اند، اصلاح قرارداد به موجب امضاء کتبی نمایندگان هر یک از طرفین ممکن می باشد.

اسقاط حق فسخ یا نقض قرارداد به معنی چشم پوشی از دیگر حقوق نقض و تقصیر تلقی نشده و این اسقاط حق، تغییر قرارداد محسوب نخواهد شد.

اگر بنا به هر دلیلی حکم به عدم نفوذ و بطلان مقررات و شروط قراردادی داده شود، این امر به مابقی شروط قرارداد خللی وارد نخواهد کرد.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافقنامه را در تاریخ فوق در [محل] امضاء کردند.



جدول الف  
درجه بندی حق الزحمه

[شرایط پرداخت حق الزحمه]