

# توافقنامه ی خدمات تبلیغات اینترنتی

این توافقنامه ی خدمات تبلیغات اینترنتی ("توافقنامه") از تاریخ [تاریخ اجرا] قابل اجراست.

**ما بین:** [جنسیت و نام ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی] ("ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی")، شخصی که محل سکونت وی در نشانی ذیل قرار دارد یا شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور تامین کننده ی خدمات] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی]

**و:** شرکت [نام شرکت شما] ("مشتری")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور مشتری] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل مشتری]

با توجه به تعهدات و شروط قرارداد حاضر، طرفین به شرح ذیل توافق می نمایند:

## شرح محتوا

ا. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، مالک و مجری سایت اینترنتی [آدرس سایت اینترنتی ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی] (سایت تبلیغاتی) می باشد که حاوی توضیحات نوشتاری و گرافیکی سایت های تبلیغ شده همراه با لینک فوق متنی به سایت تبلیغ شده می باشد. با کلیک بروی این لینک، کاربر به سایت تبلیغ شده دسترسی خواهد داشت.

ب. مشتری، مالک و مجری سایت اینترنتی به آدرس [آدرس سایت اینترنتی مشتری] است و موضوع محتوای سایت تبلیغ شده به شرح ذیل می باشد:

[توضیح محتوای سایت مشتری]

## ۱. مواد تبلیغاتی

ا. مشتری با پذیرش مواد تبلیغاتی ارائه شده توسط ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، [تعداد] روز پس از پذیرش این قرارداد موافقت می نماید و این محصولات باید شرایط مقرر و ویژگیهای تبلیغات متحد مندرج در جدول الف ضمیمه ی قرارداد را دارا باشند.

ب. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، اختیار تأیید محتوای هر گونه مواد تبلیغاتی که مشتری ارائه می دهد را در صورت زیر خواهد داشت: ۱) عدم مطابقت با ویژگیهای مقرر در تبلیغات متحد را احراز نماید؛ ۲) به هر طریق امکان اعتراض داشته باشد؛ ۳) حاوی مطالب اشتباه و گمراه کننده و اطلاعات غیر قانونی یا مطالب مبتذل بوده باشد؛ ۴) به هر دلیلی صلاح بداند. اگر ارائه دهنده خدمات تبلیغاتی، مواد تبلیغاتی مشتری را رد نماید، موظف به آگاه ساختن مشتری می باشد. حتی بعد از پذیرش تبلیغات، ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی حق اجتناب از آن را در صورتی دارا می باشد که به درستی عمل نکرده یا دلایل فوق موجود باشد. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی با قرارداد تبلیغات بروی صفحه ی سایت خود، تأیید خود را اعلام نکرده یا حق اعتراض به آن در آینده را فسخ نمی کند.

ج. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، حق فسخ قرارداد را در صورتی دارا می باشد که از تأیید موادی که مشتری ارائه می دهد منصرف شده و یا اصلاً آنها را تأیید ننموده باشد. در این حالت باید، هزینه های از قبل پرداخت شده را به مشتری عودت دهد. طبق قانون و مطابق قاعده ی انصاف، مشتری به غیر از استرداد هزینه های تبلیغات استفاده نشده، حق مطالبه ی خسارت علیه ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی را جهت عدم قرار دادن و یا فسخ هر نوع تبلیغ نخواهد داشت.

د. مشتری می تواند هر چند وقت یک بار تغییراتی را در مواد تبلیغاتی ایجاد نماید که ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی ملزم به تأیید آنها می باشد. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی بابت تغییر در مواد تبلیغاتی مشتری که بر روی سایت وی اعمال می گردد، مستحق اخذ هزینه با نرخ برنامه ی شهریه ی ثابت می باشد. مشتری مکلف به ارائه ی همه ی مواد تغییر یافته ای است که مایل به تلفیق آنهاست. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی باید ظرف [تعداد] روز پس از تأیید تغییرات ارائه شده توسط مشتری، آنها را اعمال نماید.

ه. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، با ارائه ی فرمت های تبلیغاتی مقرر در جدول نمایش ب با نرخ مقرر در همان جدول توافق می نماید.

## ۲. خدمات لازم به تأیید

ا. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، تعهدی نسبت به تعداد کلیک های معین در صفحه ی مشتری جهت درج تبلیغات نخواهد داشت، مگر آنکه به موجب توافق طرفین، تضمین خاصی مقرر شده باشد.

ب. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، تلاش لازم در امکان دسترسی و نمایش آن از طریق شبکه ی گسترده ی جهانی وب را انجام خواهد داد. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی مسئول از کار افتادن دوره ای وب سایت، پشتیبانی، اعمال غیر مترقبه و سایر اوضاع و احوال خارج از کنترل نمی باشد.

ج. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی مسئول پیگیری میزان دسترسی مشتری به سایت از طریق تبلیغات درج شده در سایت می باشد و باید این اطلاعات را از طریق پست الکترونیکی به صورت ماهانه گزارش نماید. مشتری، محرمانه بودن این اطلاعات را می پذیرد و ممکن است از آن برای

طرح های بازاریابی و تجارت داخلی اش استفاده نماید اما بدون موافقت ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی حق افشای آن به شخص ثالث را نخواهد داشت.

### ۳. نمایش تبلیغات

ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی بنا به صلاحدید خویش، مجاز به اتخاذ همه ی تصمیمات و موضوعات ذیل می باشد: نمایش تبلیغات مشتری روی صفحه ی تبلیغاتی سایت، ابزارهای نرم افزاری، پیکر بندی و گزینش سخت افزاری، اجزای سیستم، اقلام تبلیغاتی، نتایج موتور های جستجوگر، پارامترهای جستجو و سایر موضوعات اجرایی و عملیاتی مربوط به ساخت و عملیات سایت ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی.

### ۴. پرداخت حق الزحمه

مشتری با پرداخت هزینه های تبلیغات مندرج ضمیمه در جدول ج، در ازای خدمات تبلیغاتی، موافقت می نماید و همچنین متعهد به پرداخت هزینه های مالیاتی و فروش بر اساس هزینه های مذکور می باشد. پیش پرداخت هزینه های تبلیغاتی، به صورت ماهانه قبل و یا در اولین روز هر ماه مدت قرارداد پرداخت خواهد شد. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، هزینه های سود و سرویس دهی حساب های ماهانه ای را که بر حسب بالا ترین نرخ مجاز قانونی، اشتباه به حساب می آیند مطالبه خواهد کرد. مشتری در صورتی بابت هزینه های وصول و حق الوکاله ها مسئولیت خواهد داشت که پیگیری تلاش های وصول مبالغ به یک حساب ضروری باشد. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی حق تعلیق خدمات تبلیغاتی را تا زمانی که حساب مشتری جاری شناخته شود، خواهد داشت و حق فسخ قرارداد را به جهت غیر قانونی بودن هزینه ی تبلیغات دارا می باشد.

### ۵. حقوق مالکیت

ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی تمام حقوق مالکیت موجود و مرتبط با سایت ها و سایر موارد مالکیت اعم از حق نسخه برداری، علائم تجاری، رازهای تجاری و اطلاعات محرمانه را احراز می کند. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، سایر حقوق مرتبط با این قبیل موارد مالکیت را اعطا نخواهد کرد، مگر آنکه مشتری مجوز غیر انحصاری استفاده از مواد تبلیغاتی ارائه شده شامل علائم تجاری، حق نسخه برداری و فرا لینک از سایت خود به سایت مشتری در طول مدت قرارداد را به ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی اعطا کرده باشد. با فسخ این قرارداد، ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی با حذف فرا لینک و مواد تبلیغاتی ارائه شده از سایت خود در مدت متعارف، توافق می نماید.

### ۶. تضمین ها و تعهدات

۱. مشتری اعلام و تضمین می نماید که تبلیغات ارائه شده گمراه کننده و نادرست نبوده و حاوی مطالب نادرست، توهین آمیز، مضر و مبتذل نمی باشد و مطابق با قوانین حاکم بوده و ناقض حقوق گروه دیگری نیست و شامل ولی نه محدود به حقوق نسخه برداری، علائم تجاری، حقوق

اخلاقی و محرمانه، رازهای تجاری، امتیازها و سایر حقوق می‌باشد. به علاوه مشتری حق نامحدود و انحصاری خویش در استفاده از تمام مواد تبلیغاتی را تضمین و ارائه می‌نماید.

ب. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، خالی از ایراد بودن تبلیغات مندرج روی سایت و یا استفاده ی آسان از لینک فرا متنی یا دسترسی به سایت را تضمین نمی‌نماید. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی همه ی تضمین های اظهار شده و ضمنی شامل ولی نه محدود به قابلیت تجاری، تناسب با اهداف خاص و عدم نقض حقوق شخص ثالث را از خود سلب می‌نماید. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی تحت هیچ شرایطی (شامل کوتاهی) خواه به موجب قرارداد یا خارج از قرارداد و یا به گونه ای دیگر، بابت خسارات غیرمستقیم و اتفاقی (شامل حراج و یا سود از دست رفته، اطلاعات گم شده، اختلال تجاری و یا حق الوکاله) مسئولیتی نخواهد داشت، حتی اگر از قبل نسبت به آنها مطلع بوده باشد.

## ۷. پرداخت غرامت

مشتری ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی را در قبال دعاوی، تهدیدات، مطالبات، پرداخت ها، اقدامات، مسئولیت ها، تعهدات و سایر موارد شامل ولی نه محدود به هزینه های دادرسی، حق الوکاله، هزینه ی شهود، هزینه ی حل و فصل دعاوی و سایر هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم و ضررهای ناشی از نقض تضمین ها و تعهداتی که مشتری برای ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی طرح کرده است یا به گونه ای دیگر ناشی از نمایش تبلیغات روی سایت می باشد، بیمه کرده و متعهد به عدم تضرر وی می‌باشد.

## ۸. حوادث غیر مترقبه

ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی در قبال قصور یا تاخیر ایفای تعهدات ناشی از حوادث غیر مترقبه، سیل، بلایای طبیعی، اعمال تروریستی، اختلال یا قطع برق در صنایع همگانی، خلل سیستم انتقال، نقص سرور، اعتصاب، تحریم یا سایر اوضاع و احوالی که خارج از کنترل وی باشد، مسئولیتی نخواهد داشت.

## ۹. فسخ

مشتری می تواند با ارسال ابلاغ [تعداد] روزه به ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، قرارداد را فسخ نماید. ارائه دهنده ی خدمات تبلیغاتی، حق فسخ این قرارداد را بنا به هر دلیلی، با ارسال ابلاغ [تعداد] روزه به مشتری خواهد داشت.

## ۱۰. قرارداد کلی

قرارداد حاضر و پیوست های آن، کل توافقات مابین طرفین می باشد و جایگزین تمام مباحث، مذاکرات و توافقات کتبی یا شفاهی پیشین طرفین خواهد شد. نحوه ی اصلاح قرارداد منوط به امضاء اصلاحیه ی کتبی توسط نمایندگان مجاز هر دو طرف می‌باشد.

## ۱۱. واگذاری

مشتری حق واگذاری حقوق و مسئولیت های خود را نخواهد داشت. در صورت بروز اختلاف نظر و دعوی مرتبط با قرارداد فی مابین طرفین، طرف غالب حق اخذ هزینه ها و حق الوکاله های متعارف را خواهد داشت.

## ۱۲. ابلاغیه ها

ابلاغیه ها باید با پست معتبر با دریافت قبض سفارشی و یا سرویس تحویل شبانه، به آدرس های قید شده در این قرارداد ارسال شود.

## ۱۳. قانون حاکمه

تفسیر این قرارداد به موجب قانون کشور [نام کشور شما] انجام خواهد شد و دعاوی حقوقی مرتبط با آن باید در دادگاه های کشور [نام کشور شما] طرح و اقامه گردند.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافقنامه را در تاریخ فوق در [محل] امضاء کردند.

—

—

## پیوست الف مشخصات تبلیغات

[برای مواد تبلیغاتی به منظور ارائه و نمایش در وب سایت، ضوابطی را ایجاد کنید]

## پیوست ب فرمت های تبلیغاتی

خدمات تبلیغاتی مذکور در ذیل باید به موجب قرارداد ایفا گردند. نرخ تبلیغات خدمات مختلف به شرح مقرر در پیوست ج می باشد.

### نمایش ساکن

تبلیغات در سایت میزبان، بدون تغییر وضعیت نمایش داده می شود.

### نمایش اتفاقی

تبلیغات در سایت میزبان بطور گردش دورانی نمایش داده می شود.

### نمایش صفحه ی نتیجه

تبلیغات مشتری روی صفحات نتیجه، در پاسخ به جستجوی کاربران از سایت میزبان روی لغات کلیدی نمایش داده می شود.

[توصیف]

### نمایش صفحه ی هدف

تبلیغات صفحات معین (ذکر شده در ذیل) بروی سایت میزبان نمایش داده می شود:

[توصیف]

پیوست ج  
هزینه ی تبلیغات ماهانه

[جدول پرداخت هزینه]