

## چک لیست مقررات قرارداد تعامل علائم تجاری

در برخی از موقعیت های تجاری و قراردادی، تمام موارد مذکور ذیل مورد نیاز نبود و مقرراتی غیر از آنچه که در اینجا لیست شده، متناسب خواهد بود. فهرست ذیل، راهنمای عمومی و اساسی موارد دارای اهمیت می باشد که حداقل در این قرارداد تعامل علائم تجاری موثر خواهد بود. این سند با حکم صادره توسط دادگاه قضایی تنظیم نگردیده است.

### □ عنوان قرارداد

### □ هویت کامل طرفین

- واحدهای تجاری یا شخصی
- در قرارداد تعامل علائم تجاری، طرفی که مفهوم شبکه را توسعه داده است، صفحه ی تعامل علائم تجاری قابل دسترس برای طرف دیگر از طریق وب ایجاد می کند.
- در صورت وجود، نوع تجارت؟ ( مشارکت، شرکت حقوقی از نوع مسئولیت محدود و غیره)
- نام شخصی که از طرف واحد تجاری امضاء می کند.
- سمت رسمی امضاء کننده

### □ آدرس طرفین

### □ اهداف کلی قرارداد

- صفحات علائم تجاری مشترک شامل مفاهیم تجاری و تعیین دقیق متن طرف اول
- طرفین با ایجاد روابط مالی مرتبط، با هدف ایجاد در آمد از محل صفحه تعامل موافقت می نمایند.

### □ موضوعات مقدماتی- موضوعاتی که عموماً در پاراگراف اول درج خواهند شد.

- نام طرف دارای حق کیپی. مطمئن شوید تمام طرفین از حقوق قراردادی متاثر خواهند شد.
- هدف از انعقاد قرارداد
- توصیف تجارت کلی صفحه ی تعاملی مورد نظر
- حدود دامنه ی فعالیت صفحه و حقوق متعلق به آن. تمام جوانب علائم تجاری مشترک را بیان کنید.
- آدرس اینترنتی صفحات مختلف

□ توصیف کلی مسئولیت های توسعه ی صفحات موضوع

□ مسئولیت های ناشی از توسعه ی صفحات علائم تجاری تعاملی

- طرفین مسئول توسعه ی صفحات مذکور. معمولاً مالک صفحه ی اصلی این مسئولیت را خواهد داشت.
- طرف مسئول پرداخت هزینه های ایجاد صفحات و نحوه ی پرداخت
- تعیین محتوای صفحات
- آیا منظر و کاربرد صفحات همانند سایت اولیه می باشد؟
- آیا در استفاده از صفحه ی مذکور، اقلامی از سایت اصلی ممنوع گردیده است؟
- آیا طرف غیر توسعه دهنده، دارای حق تأیید در صفحه ی نهایی می باشد؟
- آیا سایت در طول توسعه قابل دسترسی می باشد؟
- تعهدات مرتبط با تحویل متن وب سایت (متن، گرافیک، لوگو، محصولات و غیره)
- تعهدات به روز رسانی صفحات
- آیا در صورت تغییر سایت اولیه، صفحه ی تعامل هم تغییر خواهد یافت؟

□ تعهدات راجع به لینک و بازاریابی

- مسئولیت طرفین در بازاریابی صفحات دارای علائم تجاری مشترک
- توصیف دقیق شرایط خاص بازاریابی
- آیا اختصاص بودجه ی خاص به بازاریابی یا سایتی که دسترسی به سایت مشترک را امکان پذیر می کند لازم است؟
- آیا مالک سایت اولیه، لینکی از صفحه ی خود به صفحات دیگر توسعه دهنده ایجاد خواهد کرد؟ اندازه و محتوای این لینک ها چقدر می باشد؟ آیا مالک سایت اولیه گرافیک هایی برای جای گذاری روی وب سایت ایجاد خواهد کرد؟
- آیا مالک سایت مسئولیتی در قبال بازاریابی دارد و در بازاریابی مسئولیت مساعدت و مشاوره خواهد داشت؟
- آیا توسعه های خاصی برای کاربران اعمال خواهد شد؟
- کدام طرف مسئول تبلیغات است؟ آیا مالک سایت اولیه در تبلیغات مشارکت دارد؟
- آیا طرفین حق استفاده از برنامه های وابسته سازی بازاریابی و تبلیغات را خواهد داشت؟ آیا پیش از استفاده تأیید قبلی لازم می باشد؟
- آیا برای این امر نیاز به ابلاغ از طریق رسانه ای مشترک است؟ اگر چنین باشد، کدام یک از طرفین باید متحمل هزینه شود و قلمرو انتشار رسانه و خدمات مورد استفاده چیست؟

□ پشتیبانی های فنی مشتری

- کدامیک از طرفین، خدمات مربوط به مشتریان در ارزیابی صفحه موضوع قرارداد را به کاربران ارائه خواهد کرد؟
- از آنجایی که مالک از خدمات مشتری و کالای موجود و تجاری خویش مطلع است، ارائه ی خدمات به مشتری برای وی مهم می باشد.
- آیا جبران خسارت دیگری در ارائه ی خدمات به مشتریان وجود دارد؟
- پارامترهای مسئولیت خدمات مشتری را توصیف کنید.

#### علائم تجاری، حق کپی و سایر اموال معنوی

- طرف دارای حقوق نسبت به اموال معنوی
- محتوای لوگوها و غیره
- ایجاد مجوز به منظور استفاده از اموال معنوی برای طرف مقابل
- ارائه ی مجوز برای موارد مندرج در لینک های موجود در وب سایت که در صورت لزوم شامل مجوز استفاده از علائم تجاری هم می باشد.
- ذکر موارد استفاده از علائم تجاری طرف غیر توسعه دهنده مندرج در صفحه موضوع قرارداد
- ذکر نام طرف دارای حق فسخ صفحات علائم تجاری مشترک. چنین حقوقی عموماً با مالک سایت اصلی می باشد که مربوط به علائم تجاری و سایر حقوق مالکیت طرف دیگر است.

#### نظارت بر فعالیت ها

- کدام یک از طرفین، درآمد حاصل را وصول خواهد کرد؟
- نظارت بر فروش بر عهده چه کسی می باشد؟
- مسئولیت های ناشی از گزارش این اطلاعات به سایر افراد چیست؟
- آیا نیازمند پرداخت غرامت می باشد؟

#### پرداخت حق الزحمه

- تعیین مبلغ پرداختی برای طرف توسعه دهنده
- هزینه توسعه به علاوه هزینه مجوز
- درصد درآمد تبلیغات
- درصد فروش ایجاد شده از طریق صفحات علائم تجاری مشترک
- کلیک ملحق به صفحات موضوع قرارداد
- درصد هزینه ی عضویت

#### انحصاریت

- آیا طرفی که سایت علائم تجاری برای وی ایجاد شده، مجاز به انعقاد روابط با سایر افراد می باشد؟
- چهارچوب قلمرو محصولات خدمات و محتوی صفحه را تعیین نماید.
- رقبای طرف توسعه دهنده ی سایت را تعیین نماید.

## اسرار تجاری

- هر یک از طرفین به طور اجتناب ناپذیری با اسرار محرمانه ی تجاری سر و کار دارند.
- برنامه ریزی، اطلاعات مالی، تبلیغات، منابع قابل رجوع و اطلاعات دیگر دارای اهمیت برای طرف افشا کننده، به عنوان اسرار تجاری تلقی می گردند.
- درج شروط محرمانه ی ضابطه مند در قرارداد تعامل علائم تجاری توصیه می شود.

## تعهدات و تضمینات

- تضمین ها و تعهدات اعلامی طرفین
- موارد سلب مسئولیت (به عنوان مثال از تجاری بودن کالا یا تناسب آن)، در صورت وجود
- مدت تضمین ها

## فسخ قرارداد و شروط آن

- مدت اجرای قرارداد
- موارد فسخ
- وجود یا عدم وجود فسخ بدون علت ممکن
- اگر اهمیت و اعتبار قرارداد به ریال ایران باشد، طرفین برای انتفاع از آن می بایست مدت پرداخت را تعیین کنند. ممکن است یکی از طرفین اظهار نمایند: «کافی، یعنی کافی است.»
- تعهدات طرفین در قبال هم، در صورت فسخ قرارداد
- تکلیف مبالغ دریافت شده در صورت فسخ
- نحوه ی انتقال اطلاعات مالکیت
- معنی استفاده ی غیر مستمر از علائم تجاری و اموال معنوی
- شروط دارای اعتبار بعد از فسخ قرارداد و مدت اعتبار آنها

## قرارداد جبران خسارت

- آیا قصور، تعهد جبران خسارت را در بر خواهد داشت؟
- شرایط لازم برای جبران خسارت

□ استثنائات جبران خسارت

□ قصور

- موارد قصور
- مدت رفع و جبران قصور
- آثار قصور

□ شرط داوری

- نحوه ی رسیدگی به اختلافات
- قوانین حاکم بر داوری
- تعداد داوران و نحوه ی انتخاب آنها
- حوزه ی اختیارات داور
- محل اقامه دعوی

□ چشم پوشی از حق

□ در صورت نیاز باید دلیل قانع کننده ای در مورد این ادعا که تاخیر در اجرای تمام یا بخشی از حقوق علیه طرف مقابل به معنی چشم پوشی از حقوق بعدی جبران خسارت تلقی نخواهد شد، وجود داشته باشد.

□ واگذاری حقوق

□ آیا طرفین قرارداد، حق انتقال قرارداد را دارند؟ در صورت امکان، به چه کسی و تحت چه شرایطی؟

□ قابلیت تفکیک

□ در صورت اعمال مجزای شروط قراردادی و ابطال یا عدم تنفیذ آنها، آیا بقیه ی شروط نافذ می باشند؟

□ ابلاغیه ها

□ تعیین نماید، طرفین در صورت لزوم، در کجا و تحت چه شرایطی با یکدیگر ارتباط خواهند داشت (به عنوان مثال، ظرف پنج روز کاری در صورت ارسال از طریق پست، دریافت شده تلقی خواهد شد).

## □ قرارداد کلی

□ توصیف کنید که قرارداد مکتوب، صرفنظر از آنچه که قبلاً مکتوب شده است، تنها قرارداد منعقد شده مابین خریدار و فروشنده می باشد. فرایند به روز رسانی قرارداد را توصیف کنید (اغلب بر مبنای قرارداد متقابل کتبی)

## □ امضاء صاحبان دارای حق امضاء

- اختیارات لازم برای امضاء قرارداد (مثلاً تأییدیه هیئت مدیره)
- تعداد امضاء لازم
- نفوذ و اعتبار امضاء ها

## □ موضوعات متفرقه

- حق الوکاله
- تحویل قرارداد
- زمان اساسی
- ابقاء قرارداد
- نقاط مبهم
- عناوین
- اقدامات ضروری و تضمین های اضافی
- اجرا
- چشم پوشی محاکمه ی هیئت منصفه
- ایفای عین تعهدات
- قانون حاکمه
- به رسمیت شناختن
- تعهدات اهلیت طرفین
- حوادث طبیعی
- مهر شرکت
- شهود