

توافقنامه ی تبلیغات آنلاین

این قرارداد تبلیغات آنلاین ("توافقنامه") از تاریخ [تاریخ اجرا] قابل اجراست.

ما بین: [جنسیت و نام تبلیغ کننده] ("تبلیغ کننده")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور شما] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل شما]

و: شرکت [نام شرکت] ("شرکت") شخصی که محل سکونت وی در نشانی ذیل قرار دارد یا شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور نماینده] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل نماینده]

پیرو این قرارداد، تبلیغ کننده متعهد به ارائه ی انواع خدمات تبلیغاتی به منظور کمک به شرکت در جهت تبلیغ شبکه ی سایت های اینترنتی خود و خدمات مربوطه می باشد.

از این رو طرفین توافق می نمایند:

۱. سابقه

شرکت

شرکت شبکه ی سایت های اینترنتی دارای محتوای [محتوای سایت های اینترنتی] از جمله سایت اینترنتی [آدرس سایت] را اجرا می نماید.

تبلیغ کننده

تبلیغ کننده یک سایت پورتال جستجوگر و جمع آوری کننده را در شبکه جهانی وب اداره می کند.

۲. تعاریف

"بالای صفحه" به این معناست که مورد خاصی بر روی یک صفحه ی وب برای کاربری که اولین بار این صفحه ی وب را می بینند، بدون نیاز به پایین و بالا رفتن روی صفحه با وضوح [وضوح به پیکسل] پیکسل قابل دیدن باشد.

"کانالهای مورد توافق" یعنی تمام نشانه های هدف گیری شده به علاوه ی حداکثر پنج کانال دیگر، که متقابلاً پذیرفته شده است. کانالهای اضافی باید در ابتدا [عناوین کانالهای اضافی] باشند.

"نشانه های شرکت" به معنای تمام نشانه های تجاری، اسامی تجاری، نشانه های خدماتی و لوگوهایی که ممکن است صراحتاً توسط شرکت فقط برای قرار دادن در تبلیغات به تبلیغ کننده ارائه شود، است.

"سایتهای شرکت" به معنای سایتهای اینترنتی که توسط شرکت اداره می شوند و تبلیغ کننده از طریق تبلیغات به ترویج آنها می پردازد است و شامل سایتهای اینترنتی بخش ۳ به همراه سایتهای برگرفته شده از سایت دیگر، سایتهای نشان دار چند جانبه و جانشین های متعلق به آنها می باشد.

"پورتال محتویات" ناحیه ای در صفحه [صفحه] است که برای برنامه ریزی توسط تامین کننده ی محتویات شخص ثالثی مانند شرکت، طراحی گردیده است.

"مرکز [مرکز]" یک مرکز منابع در کانال [کانال] تبلیغ کننده است که بر موضوعات [موضوع] تمرکز دارد و مستقیماً از ورودی اصلی سایت تبلیغ کننده و از طریق کانال [کانال] به آن لینک داده شده است.

"نشانه" به معنای نمایش تبلیغات هر سایت شرکت بر روی هر یک از سایتهای تبلیغ کننده مطابق با این قرار داد می باشد.

"محصولات" یعنی هر محصول یا خدماتی که از طریق سایتهای شرکت فروخته می شود.

"تبلیغات" به معنای بنرها، لینکهای متنی، متن نشاندار، پورتالهای محتویات، لینکهای درون خبرنامه های پست الکترونیکی که توسط تبلیغ کننده توزیع می شود و سایر تبلیغاتی که بر روی سایت تبلیغ کننده نمایش داده می شود و شامل انواع مشخصی از تبلیغات که در بخش ۳ به آنها اشاره شده است می باشد.

"کاربرهای ارجاعی" کاربرانی هستند که از طریق سایت تبلیغ کننده به سایت شرکت دسترسی پیدا می کنند. تمام کاربران ارجاعی توسط شرکت در طول اولین بازدید و بازدیدهای بعدی از سایت شرکت از طریق سایت تبلیغ کننده، به منظور سهیم شدن در درآمد بخش ۵.۳، مشخص شده و ردیابی می شوند.

"مرکز منبع" به معنای مجموعه ای از صفحات وب، لینک ها، پورتالها و دیگر منابع مرتبط بر روی سایت تبلیغ کننده در مورد موضوعی خاص می باشد.

"جعبه ی تبلیغ کننده" به معنای یک جعبه ی جستجو با تمام قابلیت ها و کارکردهای جستجوی اینترنتی کامل تبلیغ کننده بوده و شامل گزینه ها و لینکهایی به سایت تبلیغ کننده می باشد. هر یک از جعبه های تبلیغ کننده، کاربران را مستقیماً به سایت تبلیغ کننده هدایت می کنند تا نتایج جستجویشان را مشاهده نمایند.

"صفحه ی نتایج تبلیغ کننده" به معنای یک صفحه ی نتایج جستجوی موفقیت آمیز بر روی سایت تبلیغ کننده می باشد که توسط تبلیغ کننده در پاسخ به جستجو از طریق جعبه ی تبلیغ کننده در سایت شرکت مورد استفاده قرار می گیرد.

"نشانه های تبلیغ کننده" به معنای هرگونه علامت تجاری، نام تجاری، علامت خدماتی و لوگوی تحویل شده توسط تبلیغ کننده به شرکت صرفاً برای قرار دادن بروی سایت شرکت می باشد.

"سایت تبلیغ کننده" سایت پورتال جستجوگر و جمع آوری کننده ای که توسط تبلیغ کننده در آدرس [آدرس سایت تبلیغ کننده] ایجاد شده و تمام ویرایش های احتمالی انجام شده در این سایت برای شرکای توزیع مجاز شخص ثالث تبلیغ کننده می باشد.

"نشانه های هدف" به معنای (الف) هر یک از نشانه های کانالهای [کانال]؛ (ب) سایر نشانه هایی که دارای زمینه ی مشابه محتویات یا ابزارهای ویرایشی فراهم شده توسط شرکت می باشند (برای نمونه، ویژگی [ویژگی])؛ (ج) نشانه های درون خبرنامه های پست الکترونیکی توزیع شده پیرو بخش ۳.۳؛ (د) نشانه های موجود در تبلیغ کننده همان طور که در بخش ۳.۴ پیش بینی شده است و (ه) نشان های درون بنرهای دارای کلمات کلیدی که پیرو بخش ۳.۵ تحویل می شوند.

"دوره" به معنای دوره ی این قرارداد که در بخش ۵ بیان شده است می باشد.

"کاربر" به معنای کاربر سایت تبلیغ کننده می باشد.

۳. تبلیغات

تبلیغات در کانال [کانال]

در طول دوره ی این قرارداد، شرکت منوط به صلاحدید منطقی تولیدکننده ی خدمات تبلیغاتی، حق انحصاری برنامه نویسی پورتال محتویات در صفحه ی اول مرکز [مرکز] با محتویات مربوطه از سایت [سایت] یا هر وب سایت جایگزین آن و همچنین محتویات مربوط به [محتویات] از سایت [سایت] را دارا می باشد.

با توجه به قرارداد دوجانبه ی طرفین، تبلیغ کننده می تواند تا جایی که به لحاظ ویرایشی مناسب تشخیص می دهد، تبلیغات دیگر را از هر بخش مرکز [مرکز] برای [مشخص نمایید] انجام داده و فرصت دیگری برای تامین محتوا از سایت [سایت] برای نمایش در کانال [کانال] را برای شرکت فراهم آورد.

طبق موارد مذکور، طرفین توافق می نمایند که محتویات شرکت در مرکز [مرکز]، مهلت ارسال ابلاغیه به روز [روز پس از ارائه ی ابلاغیه توسط تبلیغ کننده به تهیه کننده ی محتویات در همین زمان که حداکثر [تعداد] روز پس از امضاء این قرارداد می باشد، نمایش داده شود.

تبلیغات برای [مشخص نمایید]

"تبلیغ کننده" باید بنابر صلاحدید خود، در هر یک از قسمتهای کانالهای [کانال]، تبلیغاتی را برای سایت [سایت] شرکت بگنجد و می تواند فرصت های دیگری به منظور تهیه ی محتویات از سایت [سایت] برای نمایش در سایت تبلیغ کننده شامل تعامل با تبلیغ کننده برای ایجاد یک [مشخص نمایید] را برای شرکت فراهم آورد.

خبرنامه ها

در صورتیکه تبلیغ کننده فضایی را ایجاد کند که کاربران از طریق آن بتوانند برای خبرنامه های پست الکترونیکی از جانب تهیه کنندگان محتویات شخص ثالث ثبت نام نمایند، به شرکت فرصت معقولی داده تا از طریق این فضا خبرنامه هایی را به کاربران عرضه نماید.

تبلیغات برای تبلیغ کننده

محتویات [مشخص نمایید] و لینکهای شرکت به عنوان گزینه ی پیش فرض اولیه در صفحه ی خانگی شخصی [مشخص نمایید] تبلیغ کننده گنجانده می شوند، به این معنا که لینکهای پیش فرض اولیه برای [مشخص نمایید] به صورت خودکار در صفحه ی نخست [مشخص نمایید] کاربر جدید نمایش داده خواهد شد. تمام محتویات شرکت که از [مشخص نمایید] به آنها لینک داده شده، توسط تبلیغ کننده کاملاً میزبانی خواهند شد.

بناهای دارای کلمات کلیدی

شرکت [درصد تبلیغات بنری] درصد از تبلیغات بنری به کار رفته در صفحات نتایج جستجو را که از جستجوی هر یک از [تعداد کلمه] کلمه ی جستجوی پیوست الف به دست می آیند را دریافت می کند.

برچسب ها

در صورتی که تبلیغ کننده به لحاظ ویرایشی مناسب تشخیص دهد، به لینک سایتهای شرکت که در نتایج جستجوی تبلیغ کننده وجود دارند، برچسب [برچسب] اضافه خواهد شد.

تبلیغ کننده می تواند تبلیغات استاندارد ارائه دهد

شرکت می تواند مشروط به وجود لیست داراییها و لیست موجودی تبلیغ کننده، تقاضای واگذاری مجدد فضا و نوع تبلیغات در هر یک از بخش های سایت تبلیغ کننده که با حداقل های نشانهای بخش ۳.۸ برابری کند، نماید. تبلیغ کننده نباید در ازای درخواست این واگذاری مجدد تبلیغات، صورت حسابی برای دستمزدهای اضافی به شرکت بدهد اگر با تبلیغات قبلی که به صورت دیگری در ذیل توسط تبلیغ کننده فراهم شده اند، هم ارزش بوده باشند.

حداقل نشانها

تبلیغ کننده در طول سال اول دوره، کلاً حداقل [تعداد] نشان را تحویل خواهد داد و [تعداد] نشان اضافی را نیز بدون درخواست مبلغ اضافی، بر حسب کیفیت سایت تحویل خواهد نمود.

تبلیغ کننده در طول سال دوم دوره، کلاً حداقل [تعداد] نشان را تحویل خواهد داد و [تعداد] نشان اضافی را نیز بدون درخواست مبلغ اضافی، بر حسب کیفیت سایت تحویل خواهد نمود.

در هر سال طی دوره، حداقل [درصد] درصد از حداقل نشانها، نشان های تعیین شده خواهند بود. از باقیمانده ی حداقل تعداد نشانها، حداقل نیمی در کانالهای مورد توافق نمایش داده خواهند شد. مابقی نشانها می توانند تعیین نشده بوده و (به عنوان مثال، تبلیغات بنری بنابر کیفیت سایت) در هر مکانی از سایت تبلیغ کننده قرار بگیرند. با این وجود، تلاش خواهد شد که تبلیغ کننده درصد بیشتری از حداقل نیازمندیهای نشانهای تعیین شده را در طول دوره و بنابر صلاحدید خود تحویل نماید.

در صورتیکه تبلیغ کننده تعداد نشانهای مورد نیاز را طی هر سال از دوره تحویل ندهد، [فرصت به ماه] ماه اضافی برای تحویل این نشانها بر روی سایت خود فرصت خواهد داشت (علاوه بر هر نشان دیگری که به صورتی دیگر در طول دوره ی [تعداد] ماهه مورد نیاز خواهد بود). نشانهای تحویل شده طی این دوره ی [تعداد] ماهه باید به دسته ی متناسب و مناسب (مثلاً تعیین شده یا تعیین نشده) اختصاص یابند تا نشانهای تضمین کننده ی بخش ۳.۸.۳ را تکمیل نمایند.

در صورتیکه تبلیغ کننده تعداد نشانهای مورد نیاز را طی دوره ی [مدت به ماه] ماهه ی اضافی تحویل ندهد، یک دوره ی [دوره به ماه] ماهه ی دیگر برای تحویل این نشانها (به همراه دیگر نشانهایی که در طول این دوره مورد نیاز هستند) بر روی سایت خود یا هر سایت اینترنتی دیگری که توسط شرکت [نام شرکت شما] یا شرکت [نام شرکت شما] یا وابستگانش اداره می شود فرصت خواهد داشت، مشروط (در مورد سایتهایی به غیر از سایت تبلیغ کننده) به توافق قبلی شرکت که نباید به طور نامعقولی از آن امتناع شود و به شرط آنکه نشانهای جایگزین اساساً دارای ارزش معادلی باشند.

۴. انحصار

محتویات تهیه شده توسط [جنسیت و نام تهیه کننده ی محتوا] در مجموع بیش از [درصد] درصد کل محتویات تهیه شده در صفحه ی اصلی مرکز [مرکز] را تشکیل نخواهند داد. با وجود موارد مذکور، هر تهیه کننده ی محتوا نمی تواند بیش از [درصد] درصد کل محتویات آن صفحه را تهیه کند. تبلیغ کننده موافقت

می نماید که هیچ مبلغی را برای این محتویات دریافت نخواهد نمود. تبلیغات برای [مشخص نمایید] در مجموع بیش از [درصد] درصد کل تبلیغات نمایش داده شده در [مشخص نمایید] تبلیغ کننده را تشکیل خواهند داد.

محتویات تهیه شده توسط [جنسیت و نام تهیه کننده ی محتوا] در مجموع بیش از [درصد] درصد کل محتویات تهیه شده در صفحه ی اصلی مرکز [مرکز] را تشکیل خواهند داد. با وجود موارد مذکور، هر تهیه کننده ی محتوا نمی تواند بیش از [درصد] درصد کل محتویات آن صفحه را تهیه کند. تبلیغ کننده موافقت می نماید که هیچ مبلغی را برای این محتویات دریافت نخواهد نمود. تبلیغات برای [مشخص نمایید] در مجموع، بیش از [درصد] درصد کل تبلیغات نمایش داده شده در صفحه اول [مشخص نمایید] را تشکیل خواهند داد.

طبق بخش ۴، درصد محتویات اختصاص داده شده در یک صفحه بر حسب فضای کلی آن صفحه محاسبه می گردد. تبلیغ کننده موافقت می نماید در صورتی که تصمیم به عرضه ی هر فرصت تبلیغاتی یا ویرایشی به رقیبی را داشته باشد، به شرطی که برای این محتویات پرداختی انجام نشده باشد، به غیر از خرید های رسانه ای استاندارد که تا [مدت به ماه] ماه موجود می باشند یا مجموعه ای یا منتخبی از محتویات، چنین فرصتی را در رابطه با مرکز [مرکز] برای شرکت فراهم نماید. شرکت باید در کل دوره ی این قرارداد، تهیه کننده ی ممتاز و مرجع محتویات و تبلیغات هر یک از بخشهای فضاهای سایت تبلیغ کننده مرکز [مرکز] که در اینجا برای این کار مقرر شده اند باشد.

۵. پرداخت ها

سال اول

شرکت مجموعاً [مبلغ سال اول] [واحد پول] را برای اولین سال دوره به صورت زیر به تبلیغ کننده پرداخت خواهد نمود:

شرکت [تعداد پرداخت دستمزدهای توسعه] بار، دستمزدهای توسعه به مبلغ [مبلغ دستمزدهای توسعه] [واحد پول] را که ظرف [تعداد] روز پس از امضاء این قرارداد قابل پرداخت است، به خاطر یکپارچگی محتویات به تبلیغ کننده پرداخت خواهد نمود؛ و

شرکت به منظور قرار گرفتن تبلیغات خود در سایت تبلیغ کننده، دستمزد اختصاصی سالانه به مبلغ [مبلغ دستمزد اختصاصی سالانه] [واحد پول] را در [تعداد اقساط] قسط مساوی ماهیانه در [تعداد]مین روز هر ماه پرداخت خواهد نمود؛ و

شرکت [مبلغ هزینه ی مشارکت] را به عنوان هزینه ی مشارکت طی اقساط قابل پرداخت ذکر شده در ذیل در [تعداد]مین روز هر ماه به تبلیغ کننده پرداخت خواهد نمود:

[مبلغ] [واحد پول] ماهانه، طی ماههای [عدد] تا [عدد] قرار داد.

[مبلغ] [واحد پول] ماهانه، طی ماههای [عدد] تا [عدد] قرار داد.

سال دوم

شرکت مجموعاً [مبلغ سال اول] [واحد پول] را برای دومین سال دوره به صورت زیر به تبلیغ کننده پرداخت خواهد نمود:

شرکت به منظور قرار گرفتن تبلیغات خود در سایت تبلیغ کننده، دستمزد اختصاصی سالانه به مبلغ [مبلغ دستمزد اختصاصی سالانه] [واحد پول] را در [تعداد اقساط] قسط مساوی ماهیانه در [تعداد] امین روز هر ماه پرداخت خواهد نمود؛ و

شرکت [مبلغ هزینه ی مشارکت] [واحد پول] را به عنوان هزینه ی مشارکت طی اقساط قابل پرداخت ذکر شده در ذیل در [تعداد] امین روز هر ماه به تبلیغ کننده پرداخت خواهد نمود.

مشارکت در درآمد

شرکت مبلغی برابر با [درصد کل سود ناخالص] درصد از کل سود ناخالص حاصل از فروش انجام یافته از طریق سایت [آدرس سایت] را به تبلیغ کننده پرداخت خواهد نمود. این مشارکت در درآمد به صورت ماهیانه قابل پرداخت خواهد بود، در عین حال تحویل گزارش ماهیانه که در بخش ۸.۲ به آن اشاره گردیده، پشتیبان محاسبات شرکت در مورد پرداخت لازم برای ماه پیشین خواهد بود.

پرداختهای لازم در این قرارداد از طریق چک یا انتقال الکترونیکی وجوه، همانطور که به صورت منطقی توسط تبلیغ کننده تعیین می شود، انجام خواهند شد.

علی رغم موارد مذکور، شرکت در موارد ذیل می تواند قرارداد را فسخ نماید: (۱) در صورتی که تبلیغ کننده [تعداد نشان] نشان را در یا پیش از [مدت به ماه] ماه پس از این قرارداد تحویل نداده باشد و تبلیغ کننده و شرکت [مدت به روز] روز پس از آن زمان با حسن نیت ملاقات و دوباره در مورد قرارداد مذاکره نموده، به توافقی نرسند، یا (۲) تبلیغ کننده تا [مدت به ماه] ماه پس از تاریخ این قرارداد، [تعداد نشان] نشان را (بر مبنای نسبت های بخش ۳) تحویل نداده باشد.

صفحات نتایج تبلیغ کننده. تبلیغ کننده دستمزد استاندارد ماهیانه ای را بر مبنای میانگین روزانه ی صفحات نتایج تبلیغ کننده که به کاربران تحویل داده شده است، به شرکت پرداخت خواهد نمود. این دستمزد به صورت زیر محاسبه می گردد: (۱) تقسیم عدد کل صفحات نتایج تبلیغ کننده در ماه بر تعداد روزهای ماه؛ (۲) تقسیم نتیجه بر [عدد]؛ (۳) ضرب نتیجه در درصد هزینه ی روزانه ی تضمین شده؛ و (۴) ضرب نتیجه در تعداد روزهای ماه. به عنوان مثال، اگر جعبه ی تبلیغ کننده کلاً در [ماه]، [تعداد] صفحه نتیجه داشته باشد، دستمزد ماهیانه برای [ماه] از طریق فرمول زیر محاسبه می شود: [مبلغ] = (([عدد]) x [عدد]) / [عدد] / [عدد]). بنابراین، تبلیغ کننده در ازای [عدد] نتیجه، [مبلغ] [واحد پول] را به شرکت پرداخت خواهد نمود.

تعداد میانگین روزانه ی درصد هزینه ی تضمین شده ی صفحات نتایج جستجوی تبلیغ کننده به صورت ذیل می باشد: [عدد] [عدد] [عدد] [عدد] [عدد] [عدد] [عدد] [عدد] [عدد] [عدد]

۶. طراحی تبلیغات و عملکرد سایت شرکت و سایت تبلیغ کننده

تبلیغ کننده و شرکت به منظور ایجاد یک تیم اجرایی شامل یک مدیر حسابداری منصوب شده توسط تبلیغ کننده و نماینده ی مناسبی از طرف شرکت، جهت نظارت بر ایجاد و تحویل تبلیغات مطابق با پیش بینی های این قرارداد با هم همکاری خواهند نمود.

شرکت هرگونه تصویر گرافیکی و دیگر مواد مورد نیاز برای تبلیغات را طراحی کرده و رونوشت های دیجیتالی این مواد را در اختیار تبلیغ کننده قرار خواهد داد. این مواد طبق مشخصات فنی و ویرایشی تبلیغ کننده که در پیوست ب تعریف شده، طراحی و تحویل خواهند شد و ممکن است گاهی در مکاتبه و ارتباط تبلیغ کننده با شرکت تغییر یابند. تبلیغ کننده در طراحی و تحویل این مواد، کمک معقول و منطقی را به شرکت انجام خواهد داد.

شرکت در هر یک از صفحات سایت که کاربران از طریق لینک تبلیغات به آنها وصل می شوند، یک کلید یا لینک گرافیکی دیگر که توسط تبلیغ کننده فراهم می شود و به صورت پیش فرض به سایت تبلیغ کننده لینک می گردد قرار خواهد داد. تمام این لینک ها بروی سایتهای شرکت در بالای صفحه نمایش داده خواهند شد. تبلیغ کننده موافقت می نماید که به جز پایگاه داده عمومی کاربران تبلیغ کننده، هیچ یک از کاربران را که از طریق این لینک ها به سایت تبلیغ کننده دسترسی دارند هدفگیری ننماید.

هر دو طرف مسئولند اطمینان حاصل کنند که هر یک از مرورگرهای تهیه شده برای طرف دیگر بر اساس این قرارداد، کاربر را به فضای مناسبی در سایت مربوطه هدایت می نماید و سایت هر یک از طرفین در طول دوره به لحاظ تجاری درست عمل می کند. هر دو طرف موافقت می کنند که در طول دوره، سایت مربوطه مطابق با استانداردهای عملکردی زیر باشد:

سایت هر یک از طرفین باید حداقل [درصد] درصد از زمان دوره ی [مدت به روز] روزه، کامل و در تمام جوانب فعال و عملیاتی (مثلاً دارای توانایی نمایش اطلاعات و هدایت تراکنشها طبق پیش بینی حوزه ی تجاری معمول) باشند.

میانگین زمان شروع نمایش یک صفحه از سایت هر یک از طرفین از طریق لینک طرف دیگر نباید از میانگین [میانگین زمان به ثانیه] ثانیه تجاوز کند و میانگین زمان مورد نیاز برای تحویل یک صفحه کامل از سایت روی اینترنت باز نیز نباید از میانگین روزانه [میانگین زمان به ثانیه] ثانیه بیشتر شود. طرفین می توانند برای اندازه گیری های مورد نیاز در این پاراگراف، اتصال استاندارد به اینترنت را [نوع اتصال استاندارد] فرض کنند.

بدون محدود نمودن اثر اجرایی پاراگراف های ۶.۴.۱ و ۶.۴.۲، شرکت باید حداقل همان خدمات کاربرانی که مستقیماً وارد سایت می شوند را برای کاربرانی که از طریق تبلیغات وارد سایتهای شرکت می شوند نیز فراهم کند.

سایتهای شرکت نباید:

(۱) حاوی مطالب افترا آمیز و هجو آمیزی یا موارد افشای حریم خصوصی با موضوعات شخصی بدون رضایت اشخاص باشد؛

(۲) حاوی هرگونه پیام، داده، تصویر یا برنامه ی حاوی محتویات برهنگی یا صراحتاً جنسی یا به لحاظ قانونی موهن، کفرآمیز یا شهوت انگیز باشد؛ یا

(۳) حاوی هرگونه پیام، داده، تصویر یا برنامه ای که ممکن است عمداً منجر به تجاوز به حقوق مالکیت دیگران گردد، از جمله استفاده از متون تحت حق کپی غیرمجاز، تصاویر یا برنامه ها، اسرار تجاری یا دیگر اطلاعات اختصاصی محرمانه یا علامت های تجاری یا خدماتی متجاوز، باشد.

اگر هر یک از استانداردهای عملکردی فوق توسط طرفین در قبال سایت طرف دیگر رعایت نشود، آن طرف می تواند پس از اطلاع به طرف نقض کننده، بعضی یا تمام لینک های وی را بنابر صلاحدید خود حذف نماید. اگر سایت یکی از طرفین در دوره ی زمانی [دوره ی زمانی به ساعت] ساعته ی متوالی عملکرد درست نداشته باشد، هرچند مطابق با استانداردها باشد، طرف دیگر می تواند پس از اطلاع به طرف خاطی، به صلاحدید و تشخیص انحصاری خود بعضی یا تمام لینک های آن طرف را حذف نماید.

تا زمانی که طرف خاطی به طرف غیر خاطی اعلام نماید که سایت عملیات قابل قبول خود را دوباره از سر گرفته است، خسارات برای اهداف ویرایشی هر دو طرف بوده و به هیچ وجه امکان فسخ این قرارداد یا پیگرد قانونی طرف دیگر در خسارت عدم رعایت استانداردهای فوق را محدود نمی کند.

۱. فسخ

این قرارداد از تاریخ فوق آغاز شده و دو سال پس از این تاریخ پایان خواهد یافت، مگر اینکه به صورت دیگری فسخ شده یا طبق پیش بینی قرارداد تمدید شود.

در صورتیکه هر یک از طرفین از تعهدات خود طبق این قرارداد تخطی کرده و این نقض را طی [مهلت جبران نقض به روز] روز پس از اطلاع طرف غیر متخلف حل نکنند، یا [مهلت عدم پرداخت به روز] روز در صورت عدم پرداخت، طرف غیر متخلف میتواند این قرارداد را با دادن اطلاع کتبی فسخ به طرف متخلف در هر زمانی فسخ نماید.

پیش بینی های بخشهای ۱۲، ۱۳ و ۱۴ و تمام تعهدات پرداخت مربوط به پیش از فسخ قرارداد، پس از فسخ قرارداد نیز به قوت خود باقی خواهند ماند.

۲. ارائه ی گزارش

[مدت به روز] روز پس از پایان هر ماه کاری، تبلیغ کننده گزارشات تبلیغات استاندارد را همان گونه که معمولاً توسط تبلیغ کننده با توجه به تبلیغات عرضه می شود، به شرکت ارائه خواهد نمود.

[مدت به روز] روز پس از پایان هر ماه کاری، شرکت گزارشی را که شامل موارد زیر می باشد به تبلیغ کننده ارائه خواهد نمود: الف) تعداد کاربرانی که از طریق لینک تبلیغات تحویلی تبلیغ کننده به هر یک از سایتهای شرکت دسترسی پیدا کرده اند و ب) کل درآمد و سود ناخالصی که شرکت از فروش های انجام شده به کاربران از طریق سایت [آدرس سایت] کسب نموده است. شرکت این داده ها را از طریق مشخص کردن کاربرانی که از طریق تبلیغات و با استفاده از اطلاعات سایتی که روی کامپیوتر کاربر به صورت یک فایل متنی ذخیره می شود یا دیگر فناوریهای مشابه به سایتهای شرکت دسترسی داشته اند، به دست می آورد که مورد قبول طرفین نیز می باشد.

۳. داده های کاربر

شرکت مالک انحصاری اطلاعاتی که از کاربران و از طریق سایت های شرکت جمع آوری نموده است می باشد و تبلیغ کننده نیز مالک انحصاری اطلاعاتی که از کاربران و از طریق سایت تبلیغ کننده جمع آوری نموده است می باشد. علی رغم موارد مذکور و مشروط به پیش بینی های بخش ۱۴.۸، هر یک از طرفین حق و مجوز استفاده از اطلاعات فراهم آمده توسط طرف دیگر پیرو بخش ۷ را دارد.

۴. ادغام تبلیغ کننده با شرکت

شرکت جعبه ی تبلیغ کننده را به عنوان بخشی از صفحه ی اول سایتهای شرکت به طور برجسته در شرایط مناسبی نشان می دهد. اندازه، طراحی و محل آن با توافق شرکت و تبلیغ کننده می باشد، به شرطی که جعبه ی تبلیغ کننده در بالای صفحه نشان داده شود. تبلیغ کننده پرداخت هایی برای صفحات نتایج خود که در بالا و در بخش ۵.۶ ارائه گردیده به شرکت انجام خواهد داد.

صفحات نتایج تبلیغ کننده که پیرو جستجو از جعبه ی تبلیغ کننده در سایت شرکت به کاربران تحویل می شود، ویرایش مارک دار خدمات دو جانبه تبلیغ کننده در آدرس [آدرس سایت] میباشد.

تبلیغ کننده در هر یک از صفحات سایت خود که کاربران از طریق لینک سایت شرکت به آن متصل شدهاند، کلید مورد قبول طرفین یا لینک گرافیکی دیگری را که توسط شرکت فراهم شده قرار داده است؛ این کلید به سایت پیشفرض شرکت لینک میشود. تمام لینک های روی سایت تبلیغ کننده، در بالای صفحه نمایش داده خواهند شد. شرکت موافقت مینماید که به جز پایگاه داده ی عمومی کاربران شرکت، هیچ یک از کاربرانی را که از طریق این لینکها به سایت شرکت دسترسی دارند، هدفگیری ننماید.

۵. مجوزهای علائم تجاری

بدین وسیله شرکت مجوز غیر انحصاری، فاقد حق کپی و معتبر نمایش، استفاده و انتشار علامتهای شرکت در تبلیغات را به تبلیغ کننده اعطاء مینماید. هرگونه استفاده از علامتهای شرکت توسط تبلیغ کننده باید مطابق دستورالعمل های کاربری و نحوه ی استعمال معقول مکاتبه شده با شرکت توسط تبلیغ کننده باشد. هیچ یک از بخشهای این قرارداد، حق، عنوان یا منفعتی در علائم شرکت یا سر قفلی آن را به تبلیغ کننده ارائه نمی نماید، مگر حقوق کاربری محدود که در بالا صراحتاً بیان شده است. شرکت تأیید و موافقت مینماید که تبلیغ کننده مالک انحصاری تمام حقوق علائم تبلیغ کننده است.

۶. مسئولیت محصولات

شرکت تأیید و موافقت مینماید که شرکت مسئول منحصر هر نوع دعوی یا ضرر و زیان مرتبط یا منتج از بازاریابی یا عملکرد سایتهای خود یا عرضه و فروش هر یک از محصولات از طریق سایتهایش میباشد. تبلیغ کننده مجاز به ارائه ی نمایندگی یا ضمانت سایتهای شرکت یا محصولات نمی باشد، مگر در حدود تبلیغات تحویلی به تبلیغ کننده توسط شرکت یا تأیید شده توسط شرکت.

۷. جبران خسارت متقابل

جبران خسارت توسط تبلیغ کننده

تبلیغ کننده باید شرکت را از هرگونه هزینه، خسارت و مسئولیت شامل هزینههای دادگاه و دستمزدهای منطقی وکالت یا ضرر ناشی از اقدام قانونی، داوری یا سایر دعاوی شخص ثالث که اقامه یا تهدید شده و ناشی از هر گونه دعوی تخطی، نقض، غصب حقوق مالکیت معنوی یا برآمده از عملکرد سایت تبلیغ کننده می باشد، مصون نگه داشته و جبران خسارت نماید.

جبران خسارت توسط شرکت

شرکت باید تبلیغ کننده را از هرگونه هزینه، خسارت و مسئولیت شامل هزینههای دادگاه و دستمزدهای منطقی وکالت یا ضرر ناشی از اقدام قانونی، داوری یا سایر دعاوی شخص ثالث که اقامه یا تهدید شده و ناشی از الف) استفاده از علائم شرکت توسط تبلیغ کننده مطابق با این قرارداد؛ ب) محتویات فراهم شده توسط شرکت جهت نمایش در سایت تبلیغ کننده؛ ج) عملکرد سایت های شرکت؛ یا د) عرضه یا فروش هر یک از محصولات از طریق سایتهای شرکت می باشد، مصون نگه داشته و جبران خسارت نماید.

مراحل جبران خسارت

در صورتی که طرف مستحق جبران خسارت (خسارت دیده) درخواست جبران خسارت به طرف مقابل (طرف خسارت دهنده) ارائه نماید، خسارت دهنده باید دفاع یا حل و فصل موضوع را با هزینه ی خود کنترل نماید؛ طرف خسارت دهنده نباید بدون رضایت طرف خسارت دیده توافقی را که تعهدی بر طرف خسارت دیده تحمیل می کند که تماماً توسط طرف خسارت دهنده قابل انجام نیست یا به غیر از پرداخت مبالغی که به سهولت برای اهداف تعیین جبران خسارت مالی یا تعهدات بازپرداخت طرف خسارت دهنده قابل اندازه گیری هستند، هرگونه شرط و تعهدی را بر طرف خسارت دیده تحمیل میکند را امضا ننماید.

طرف خسارت دیده باید فوراً طرف خسارت دهنده را از طرح دعوی که طرف خسارت دهنده مسئول آن است، مطلع سازد و با طرف خسارت دهنده در انتخاب بهترین راه تجاری برای تسهیل دفاع در مقابل هر گونه دعوی همکاری نماید. عدم توانایی طرف خسارت دیده در آگاهی دادن به طرف خسارت دهنده باعث تقلیل تعهدات طرف خسارت دهنده تحت این بخش نمی شود، مگر در مواردی که طرف خسارت دهنده پیرو این عدم اطلاع، اساساً به طور عمدی زیان ببیند. طرف خسارت دهنده باید در همه حال این اختیار را داشته باشد که در هر موضوع یا دعوی قضایی به انتخاب و هزینه ی خود با مشاوران حقوقی مشورت نماید.

۸. موارد متفرقه

کانال [کانال]

اگر تبلیغ کننده در طول دوره، یک کانال [کانال] یا مرکز منبع [مرکز منبع] ایجاد نماید، باید حداقل [مدت به روز] روز پیش از مذاکره با طرف ثالث، با شرکت در خصوص شرایط تهیه ی محتوا از درون این کانال یا مرکز منبع یا دریافت علامت تجاری مذاکره نماید. در صورتیکه تبلیغ کننده و شرکت در مورد این شرایط به عنوان بخشی از قرارداد توافق کنند:

(۱) محتویات فراهم شده توسط [جنسیت و نام تامین کننده ی محتوا]، در مجموع در بر دارنده ی بیش از [درصد] درصد محتویات فراهم شده در کانال [کانال] یا مرکز منبع [مرکز منبع] نخواهد بود؛ و

(۲) محتویات فراهم شده توسط [جنسیت و نام تامین کننده ی محتوا] به تنهایی در بر دارنده ی بیش از [درصد] درصد محتویات موجود در کانال [کانال] یا مرکز منبع [مرکز منبع] نخواهد بود؛ و

(۳) تبلیغات [تبلیغات]، در مجموع در بر دارنده ی بیش از [درصد] درصد مجموع تبلیغات نمایش داده شده در کانال [کانال] یا مرکز منبع [مرکز منبع] نخواهد بود، مشروط بر اینکه هر کدام از تبلیغات شرکت در بر دارنده ی بیش از [درصد] درصد مجموع تبلیغات نشان داده شده در کانال [کانال] یا مرکز منبع [مرکز منبع] نباشد؛ و

(۴) شرکت باید در تمام مدت قرارداد، فراهم کننده ی محتویات و تبلیغات در سراسر کانال [کانال] باشد.

محدودیت خسارات

هیچ یک از طرفین مسئول خسارات خاص، غیرمستقیم یا اتفاقی ناشی از این قرارداد با هر ماهیت و علتی نخواهند بود، حتی اگر از احتمال این خسارات آگاه شده باشد. به علاوه، به استثنای هر ادعای غرامت تحت قواعد بخش ۱۳ فوق، هیچ یک از طرفین در هیچ شرایط دیگری مسئول خسارات بیش از کل پرداخت های این قرارداد نیستند.

واگذاری

تبلیغ کننده نمی تواند این قرارداد را مگر در موارد زیر واگذار نماید:

ا. انتقال اساسی تمام عملیات های تجاری تبلیغ کننده (خواه با فروش داراییها، موجودی انبار، ادغام یا به صورت دیگر)؛ یا

ب. پیوستن تبلیغ کننده به شرکتی دیگر؛ یا

ج. با اجازه کتبی شرکت که صدور آن به صورت غیر منطقی دریغ نخواهد شد. شرکت نمی تواند این قرارداد را مگر با اجازه کتبی تبلیغ کننده که صدور آن به صورت غیر منطقی دریغ نشده یا به تعویق نخواهد افتاد، واگذار نماید.

روابط طرفین

این قرارداد به معنای مشارکت، سرمایه گذاری مشترک، شراکت یا روابط اساسی مابین طرفین تلقی نخواهد شد و برای هر یک از طرفین تعهدی در مورد خسارات، دیون، مطالبات یا سایر تعهدات تحمیل شده توسط طرف دیگر به وجود نمی آورد، مگر در مواردی که صراحتاً در قرارداد بیان شده باشد.

قرارداد کلی

این قرارداد شامل کل توافقات طرفین در مورد موضوع آن می باشد و جایگزین تمام توافقات کتبی یا شفاهی پیشین می گردد. این قرارداد مگر با نامه ی کتبی امضا شده توسط طرفین قابل اصلاح یا تغییر نیست. هر یک از طرفین توافق و تأیید می نماید که طرف دیگر هیچ گونه ادعا، ضمانت یا توافق دیگری غیر از آنچه در قرارداد ذکر شده است نخواهد داشت.

حقوق حسابرسی

هر یک از طرفین مجاز می باشند طرف ثالث مستقلی را برای حسابرسی دفاتر و پرونده های تعریف کمیتهای تبلیغات طرف دیگر استخدام کنند، مشروط به اینکه بازرسی در طول دوره ی این قرارداد بیش از [تعداد بازرسی در سال] بار در سال صورت نگیرد. بازرسی [مدت به روز] روز پس از ارسال اطلاعیه ی کتبی و در ساعات اداری معمول صورت خواهد پذیرد و طرف دیگر باید در حد معقول در مورد این حسابرسی همکاری نماید. طرفی که درخواست حسابرسی نموده است باید کل مخارج این حسابرسی را پرداخت نماید، مگر اینکه با حسابرسی مشخص شود بیش از [درصد] درصد از تعهدات مالی طرف دیگر پرداخت نگردیده که در این صورت طرف خاطی باید هزینه های حسابرس را در حد متعارف و معقول پرداخت نماید.

قانون حاکمه

این قرارداد طبق قوانین کشور [نام کشور شما] تعبیر و تفسیر می شود.

محرمانگی

هر یک از طرفین می توانند برای فعالیت های پیش بینی شده توسط این قرارداد به اطلاعات تجاری یا فنی اختصاصی یا محرمانه ی طرف دیگر شامل موارد زیر دسترسی داشته باشد:

ا. طرحهای پیشنهادی، ایده ها یا پژوهش های مربوط به محصولات یا خدمات جدید بالقوه؛ و

ب. اطلاعات مالی؛ و

ج. شروط اساسی روابط طرفین (اطلاعات محرمانه). هر کدام از طرفین باید اقدامات احتیاطی لازم برای حفظ محرمانگی اطلاعات طرف دیگر را انجام دهد. این اقدامات احتیاطی حداقل معادل اقداماتی خواهد بود که آن طرف برای پشتیبانی از اطلاعات محرمانه خود اتخاذ می کند.

د. به استثنای الزامات قانونی یا برای انجام مفاد این قرارداد، هیچ یک از طرفین اطلاعات محرمانه ی طرف دیگر را فاش نکرده یا از آنها به نفع طرف ثالثی استفاده نخواهد نمود. وظایف و تعهدات هر یک از طرفین در خصوص اطلاعات محرمانه ی طرف دیگر زمانی فسخ شوند که طرف در پی لغو تعهداتش تحت این بخش بتواند با ارائه مدرک ثابت کند که:

(۱) اطلاعات از قبل توسط طرف فاش کننده به دریافت کننده فاش شده و بدون اشتباه یا قصور از جانب گیرنده، در دسترس عموم قرار گرفته است؛ یا

(۲) اطلاعات پس از افشا توسط فاش کننده به گیرنده، به طور مشروع و قانونی و رها از هر تعهد و الزام محرمانگی، در اختیار گیرنده بوده است؛ یا

۳) اطلاعات به صورت مستقل و بدون مراجعه به اطلاعات ارائه شده از طرف فاش کننده به گیرنده، توسط کارمندان یا عامل های مربوط به گیرنده توسعه داده شده اند؛ و

۴) اطلاعات بدون هیچ تعهد یا محرمانگی توسط فاش کننده به شخص ثالث فاش شده اند؛ یا

۵) فاش کردن اطلاعات بنا به حکم معتبر دادگاهی یا دولتی یا به لحاظ قانونی لازم بوده یا برای احقاق حقوق طرف دیگر تحت این قرارداد ضروری باشد.

مطالب مطبوعاتی

هر کدام از طرفین می توانند در مورد روابط تجاری پیش بینی شده در این قرارداد مطلب مطبوعاتی انتشار دهند، مشروط بر اینکه طرف دیگر فرصت و امکان مناسب و معقولی برای مرور، بررسی و اظهار نظر در مورد مطالب مطبوعاتی را داشته و با محتویات آن به صورت کتبی یا شفاهی موافقت کند. به علاوه، هر کدام از طرفین نقل قول مناسبی از مدیران اجرایی ارشدشان را برای استفاده در مطالب منتشر شده ی طرف دیگر، فراهم خواهند نمود.

تصاویر

تمام تصاویر و نگاره های الصاق شده به پیوست ها فقط برای اهداف و مقاصد تصویری هستند و نباید به الزام آور یا محدود کننده ی هر یک از طرفین در ایجاد تغییرات معقول و منطقی بنا به صلاحدید آن طرف تلقی شود.

دستمزدهای وکالت

در هر اقدام یا دعوی که برای اجرای هر یک از حقوق یا خسارات یا تفسیر هر یک از پیش بینی های این قرارداد لازم می باشد، طرف غالب مستحق پوشش دادن هزینه ها از جمله دستمزدهای معقول و منطقی وکالت خواهد بود.

حل دعاوی

طرفین موافقت می نمایند که در صورت بروز دعوی تحت این قرارداد، پیش از آغاز دادرسی، داوری یا هر رویه ی قانونی دیگر، از طرف خود نماینده ای برای مذاکره و یافتن راهکار حل دعوی، در زمان و مکان مورد توافق طرفین انتخاب نمایند. هر نماینده قدرت و اختیار آن که در تمام مواد مربوط به این دعوی طرف مربوطه را ملزم و متعهد نماید، دارد.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافقنامه را در تاریخ فوق در [محل] امضاء کردند.

پیوست الف

[کلمات کلیدی]

پیوست ب

دستورالعمل های فنی و ویرایشی تبلیغ کننده برای محتویات شریک از [تاریخ اجرا]:

پیشنهادات ویرایشی

محتویاتی را فراهم نمایید که حاوی اطلاعات مفید و کاربردی باشند و به تنهایی تبلیغی برای سایت شما محسوب نشود. می توانید هر تعداد لینک که در نظر دارید در سایتتان قرار دهید، اما باید به محتویات ارائه شده توسط شما مرتبط باشند. تنها لینک لوگوی شما مستثنی می شود که باید فقط به صفحه ی اول سایتتان لینک شود.

ملزومات ویرایشی

تمام محتویات یا سایر مواد فراهم شده برای تبلیغ کننده باید با دستورالعمل های ویرایشی تبلیغ کننده موافق باشند. این دستورالعمل ها عبارتند از: ممنوعیت استفاده از لینکهای مستقیم سایت کاربردی دارای مواد مستهجن یا غیر قانونی و ممنوعیت تبلیغ سلاح های گرم یا محصولات یا خدمات مستهجن از خود تبلیغ کننده. تبلیغ کننده هرگونه بیان شهوت آمیز، شرم آور یا کفرآمیز را ممنوع و از آن جلوگیری می نماید. تبلیغ کننده مطلع است که تمام محتویات صحیح و درست باشند.

لینکهای موجود در محتویات شما باید تنها به سایتی که به آن محتویات مربوط هستند، اشاره کنند. لینکها باید کاربر را مستقیماً به محتویاتی که آنها توصیف می کنند هدایت نمایند. به عنوان مثال، لینک ها نباید کاربران را از طریق تبلیغات به این محتویات ببرند و تبلیغات درون شبکه ای وجود نداشته باشد.

محتویات باید با عنوان آنها و زمان و مکان نیز متناسب باشند. این بدین معنا نیست که محتویات باید با سرعت خاصی به روز شوند. محتویات باید شامل علامت تجاری شما به صورت متنی یا گرافیکی باشد. لوگو گرافیک و متن گرافیکی نیز باید ارائه کننده ی علامت تجاری شما باشد.

محتویات لینک داده شده برای تشکیل صفحه ی شما باید برای کاربران تبلیغ کننده رایگان باشد و ثبت نام اولیه یا اشتراک لازم نمی باشد. با این وجود، شما آزاد هستید که از صفحات محتویات که توسط تبلیغ کننده میزبانی نمی شوند، در سایت خودتان استفاده کنید تا محتویات اشتراک یا ثبت نام لازم را تبلیغ کنید (مثال: برای ثبت نام اینجا کلیک نماید).

تبلیغات در محتویات شما مجاز نیست. اطلاعات شما باید مفهومی و نه تبلیغ سایت یا علامت تجاری شما یا هر سایت و علامت تجاری دیگری باشد.

نکات و استانداردهای عمومی

تبلیغ کننده مایل به بحث و گفتگو درباره ی تغییرات خط مشی های بیان شده در این اسناد می باشد. با این وجود، تمام استثنائات باید توسط مدیر اجرایی تبلیغ کننده تأیید گردند. تبلیغ کننده می تواند مشخصات و

نیازمندیهای صفحه ی محتویات را در هر زمانی با ارائه ی ابلاغیه ی معقول و منطقی به فراهم کننده تغییر دهد.