

توافقنامه ی تامین محتوا

این توافقنامه ی تامین محتوا ("توافقنامه") از تاریخ [تاریخ اجرا] قابل اجراست.

ما بین: **شرکت [نام شرکت شما]** ("سازمان خدمات اینترنت")، شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور شما] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل شما]

و: **جنسیت و نام ارائه دهنده ی محتوا** ("ارائه دهنده ی محتوا") شخصی که محل سکونت وی در نشانی ذیل قرار دارد یا شرکتی که تحت قوانین کشور [نام کشور ارائه دهنده ی محتوا] تاسیس گردیده، فعالیت می نماید و دفتر مرکزی آن در نشانی ذیل قرار دارد:

[نشانی کامل ارائه دهنده ی محتوا]

شرح محتوا

از آنجایی که شرکت در نظر دارد مجموعه ای از خدمات کامپیوتری آنلاین شامل [مشخص نمایید] یا بخش خدماتی را به مشتریان خود ارائه نماید و در این راستا از محتوای معینی که تحت مالکیت ارائه دهنده ی محتوا بوده و یا امتیاز آن را دارد، استفاده نماید. "ارائه دهنده محتوا" نیز تمایل دارد بر اساس شروط قرارداد، این محتوا را در اختیار شرکت قرار دهد؛

طرفین با شرایط ذیل موافقت می نمایند:

۱. مجوز استفاده از محتوا

۱.۱. اعطای مجوز

بدین وسیله ارائه دهنده ی محتوا با توجه به شروط قرارداد حاضر، حق بین المللی استفاده، نسخه برداری، نمایش، اجرا، نشر، انتقال، توزیع و بهره برداری کلی یا جزئی از محتوا به صورت مجزا یا همراه با علائم تجاری ارائه دهنده ی محتوا و استفاده از آن در تبلیغات و خدمات به هر نحو و وسیله ای را به شرکت اعطا می نماید. حقوق اعطا شده به شرکت، بدون هیچ محدودیتی شامل موارد ذیل می باشد:

۱. حق وارد کردن محتوا و علائم تجاری ارائه دهنده ی محتوا در فایل ها، بانک اطلاعاتی و فضای نگاهداری اطلاعات شرکت.

ب. حق نگهداری، پردازش، بازیابی و انتقال محتوا و علائم تجاری ارائه دهنده ی محتوا و نیز واگذاری حق نگهداری، پردازش، بازیابی و انتقال محتوا و علائم تجاری ارائه دهنده ی محتوا به دیگران به هر روش و وسیله ای که در حال حاضر موجود بوده و یا در آینده اختراع گردد، البته در ارتباط با یکی از خدمات شرکت.

ج. حق ترکیب و استفاده از محتوا در خدمات خود شرکت و یا اشخاص ثالث به منظور توسعه و تبلیغ خدمات شرکت.

د. امکان چاپ تمام یا بخشی از محتوا یا عناوین تجاری ارائه دهنده ی خدمات توسط مشترکین شرکت جهت استفاده ی شخصی و ذخیره ی آنها روی درایوهای کامپیوتر های مشترکین یا دیسک های مجزا.

۱.۲. انحصار

مجوز واگذار شده به شرکت انحصاری می باشد. ارائه دهنده ی محتوا موارد ذیل را تضمین می نماید:

ا. محتوا، پیش از این مورد استفاده، تکثیر، اجرا، انتقال، توزیع، تبلیغ، توسعه و بهره برداری مستقیم یا غیر مستقیم، عمومی یا شخصی، در ارتباط با خدمات کامپیوتر آنلاین یا سایر اشکال خدمات قرار نگرفته است.

ب. ارائه دهنده ی محتوا در طول مدت اعتبار این قرارداد و استفاده ی انحصاری شرکت از محتوا، حق استفاده، نمایش، تکثیر، توزیع، گسترش و سایر بهره برداری ها به استثنای موارد مجاز بر اساس قرارداد را نخواهد داشت.

۱.۳. مدت انحصار

مدت استفاده ی انحصاری شرکت از محتوا از تاریخ عقد این قرارداد شروع و در زمان اتمام اعتبار قرارداد تمام خواهد شد.

۱.۴. وب سایت شرکت

ارائه دهنده ی محتوا حق ایجاد و پشتیبانی از وب سایت خود را با هدف همکاری با شرکت در زمینه ی تبلیغ و پشتیبانی از محتوا خواهد داشت. مطالب این وب سایت باید کاملاً مطابق با اهداف بخش خدمات شرکت باشند و هیچ گونه رقابت با این بخش مجاز نیست.

۲. ارائه ی محتوا

ارائه دهنده، محتوا را مطابق با جدول تحویل، در اختیار شرکت قرار خواهد داد. ارائه دهنده ی محتوا باید در طول مدت این قرارداد:

ا. محتوا را ایجاد، حفظ و به روز نموده و بدون محدودیت به تمام تعهدات جدول ج عمل نماید.

ب. محتوا را برای انتشار و توزیع در بخش خدمات شرکت وب سایت قرار دهد. در صورتی که ارائه دهنده ی خدمات نتواند پس از گذشت سی روز از تاریخ دریافت سفارش شرکت، تمام محتوای درخواست شده را فراهم نماید، شرکت می تواند قرارداد را با اعلام کتبی فسخ نماید.

۳. مسئولیت های شرکت

شرکت متعهد است خدمات ذیل را به نحو شایسته ای ارائه نماید:

- ۳.۱. تلاش متعارف برای تامین، حفظ و اجرای صحیح خدمات شرکت به عنوان ارائه دهنده ی خدمات اینترنتی بر اساس قرارداد.
- ۳.۲. قراردادن محتوا روی سرور و پشتیبانی از ارائه دهنده در ارسال محتوا برای شرکت. پشتیبانی شرکت شامل ایجاد فضای لازم جهت ذخیره ی محتوای درخواستی از ارائه دهنده می باشد. نگهداری محتوا بر روی سرور برای مدتی مشخص صورت گرفته و در صورت به روز رسانی آن، شرکت تعهدی در نگهداری نسخه ی قبلی بر روی سرور خود نخواهد داشت.
- ۳.۳. ارائه ی مجوز ها، ابزار ها و نرم افزار اینترنتی که ارائه دهنده به منظور طراحی، توسعه، بار گذاری، تست و اجرای محتوا در بخش خدمات شرکت به آنها نیاز خواهد داشت.
- ۳.۴. ارائه ی آموزش لازم به ارائه دهنده ی محتوا. میزان و نحوه ی آموزش صرفاً با صلاحدید شرکت تعیین خواهد شد که به معمولاً متناسب با آموزش هایی است که شرکت به سایر ارائه دهندگان محتوا ارائه می دهد.
- ۳.۵. امکان دسترسی به شبکه و بخش خدمات شرکت را در اختیار ارائه دهنده ی محتوا قرار دهد.
- ۳.۶. ارائه ی مشخصه های اجرایی مختلف برای خدمات رقابتی آنلاین که شامل موارد ذیل می باشد: دسترسی به اطلاعات، ارتباطات آنلاین و درخواستهای آنلاین، خدمات کپی فایل، امکان خرید الکترونیکی، جلسات گفتگوی آنلاین، بروشورهای تبلیغاتی، امنیت اینترنتی معاملات و داده های کاربران که همگی با صلاحدید شرکت تعیین خواهد شد.
- ۳.۷. پشتیبانی از مشتریان شامل تنظیم و ارائه ی راهنما، طراحی سیستم ثبت نام مشترکین، مدیریت درخواست ها و شکایات، جمع آوری اطلاعات، ارجاع درخواست ها به ارائه دهنده ی محتوا در صورت لزوم و کنترل عملکرد سیستم.

۴. تبلیغات

شرکت می تواند با بنگاه های تبلیغاتی که خدمات شرکت را تبلیغ می نمایند نیز قرارداد منعقد نماید. این بنگاه ها در صورتی که تبلیغات آنها دارای شرایط ذیل باشند می توانند از مفاد محتوا در تنظیم تبلیغات خود استفاده نمایند:

- ا. مطابق با ضوابط تبلیغاتی شرکت و ارائه دهنده ی محتوا باشد.
- ب. مکمل محتوا نباید ارائه شده و یا بخشی از آن قلمداد گردد.
- ج. نباید با هیچ یک از قسمت های این قرارداد مغایرت داشته باشد.

۵. تجارت الکترونیکی

ارائه دهنده ی محتوا می تواند تبلیغاتی را برای فروش اجناس یا خدمات در بخش خدمات شرکت قرار دهد مشروط بر آنکه:

- ا. مطابق با تمام دستورالعمل های شرکت در خصوص حمایت از مشتریان شرکت باشند.
- ب. موافقت کتبی شرکت را از قبل کسب نماید. ارائه دهنده برای این منظور درخواستی را برای شرکت ارسال می نماید و در صورتی که ظرف ده روز مخالفتی دریافت نکند، می تواند تبلیغات را در سایت قرار دهد. موافقت شرکت با درج تبلیغات یک کالا یا خدمات مشخص به مثابه ی موافقت با درج تبلیغات مشابه می باشد.

۶. درآمد ها و پرداخت ها

- ۶.۱. [شروط مالی فی ما بین در خصوص این قرارداد]
- ۶.۲. [درصد درآمدها] درصد از درآمدهای حاصل از گفتگوی اینترنتی، اطاق های گفتگوی اینترنتی و پوستره های تبلیغاتی که متعلق به ارائه دهنده ی خدمات یا اشخاص و شرکتهای طرف قرارداد ارائه دهنده ی خدمات نباشد، متعلق به شرکت خواهد بود.
- ۶.۳. ارائه دهنده ی محتوا می تواند در مواردی که گفتگوی اینترنتی، اطاق های گفتگوی اینترنتی و بولتن های تبلیغاتی به عنوان قسمتی از بخش خدماتی محسوب می شوند، بر اساس مقررات و دستورالعمل های شرکت، گفتگوی اینترنتی، اطاق های گفتگوی اینترنتی و بولتن های تبلیغاتی را بر عهده بگیرد. در این صورت شرکت [درصد درآمد خالص شرکت] درصد و ارائه دهنده ی محتوا [درصد درآمد خالص ارائه دهنده ی محتوا] درصد درآمد خالص حاصل از پرداخت کاربران را بدست خواهند آورد.
- ۶.۴. شرکت [درصد درآمد بار گذاری شرکت] درصد و ارائه دهنده ی محتوا [درصد درآمد بار گذاری ارائه دهنده ی محتوا] درصد از درآمد های حاصل از بار گذاری محتوا توسط کاربران را بدست می آورند.
- ۶.۵. ارائه دهنده ی محتوا [درصد درآمد تبلیغاتی شرکت] درصد درآمدهای تبلیغاتی و درآمد های حاصل از تبلیغات مندرج در صفحات ارائه شده توسط ارائه دهنده ی محتوا را بدست می آورد.

۷. گزینه های مورد استفاده در بازاریابی

۷.۱. با درخواست شرکت، ارائه دهنده ی خدمات باید تمام کارهای گرافیکی، آثار هنری یا سایر موارد مورد استفاده در تبلیغات مربوط به بخش خدمات را به منظور استفاده ی شرکت و یا طرف های مورد قبول شرکت ارائه نماید. شرکت و طرف های ثالث می توانند از این موارد صرفاً به منظور تبلیغ بخش خدمات استفاده نمایند و نمی توانند بدون کسب رضایت قبلی ارائه دهنده ی محتوا، تغییری در آنها انجام دهند.

۷.۲. محتوای تبلیغات باید ابتدا به تأیید شرکت برسد. بدون کسب رضایت قبلی، امکان استفاده از نام ها، لوگوها یا سایر خدمات شرکت یا اموال آن ممکن نیست مشروط بر آن که استفاده از نام شرکت به طور غیر متعارف رد نشده باشد.

۷.۳. شرکت باید در خصوص فرصت های بازاریابی مشترک در بخش خدمات و سازماندهی با ارائه دهنده ی خدمات مشاوره نماید. شرکت صرفاً در صورتی می تواند از علائم تجاری ارائه دهنده ی محتوا در تبلیغات خود استفاده نماید که قبلاً موافقت نامه ی کتبی ارائه دهنده را کسب نموده باشد.

۸. عدم مذاکره

ارائه کننده ی محتوا توافق می نماید که در طول مدت انحصاری تعریف شده، به طور مستقیم یا غیر مستقیم اعمال ذیل را انجام ندهد:

ا. ارائه س محتوا در ارتباط با تندرستی و سلامت در خدمات آنلاین.

ب. مذاکره یا انعقاد قرارداد با سایر ارائه دهندگان محتوای آنلاین در خصوص ارائه ی محتوا در ارتباط با بخش خدماتی.

۹. اطلاعات مشترک

شرکت در صورت تمایل می تواند با درخواست ارائه دهنده ی محتوا، اطلاعات فهرست مشتریان را به طور رایگان ارائه نماید. الگوهای عادی، متعارف، دموگرافی مشترکین به عنوان گروه یا گروه فرعی، نام و آدرس یا آدرس الکترونیکی به طور رایگان در اختیار ارائه دهنده قرار خواهد گرفت. بنا به صلاحدید شرکت، اطلاعات شخصی مشترکین بدون هزینه صرفاً به منظور امکان طراحی یا ایجاد برنامه ی بازاریابی در اختیار ارائه دهنده ی محتوا قرار خواهد گرفت.

اطلاعات شخصی مشترک در ارتباط با معاملات ارائه دهنده ی محتوا که توسط شرکت جمع آوری شده اند، باید محرمانه تلقی شود. شرکت نمی تواند اطلاعات کلی یا شخصی مربوط به ارائه دهنده ی محتوا، کارمندان، نمایندگان و مدیران آن را افشا نماید.

۱۰. مدت اعتبار قرارداد

مدت اعتبار این قرارداد [مدت اعتبار این قرارداد به سال] سال می باشد که از تاریخ عقد آن آغاز می شود. پس از پایان این مدت، قرارداد همچنان معتبر خواهد بود مگر آنکه یکی از طرفین آن را فسخ نماید. اعلام فسخ قرارداد باید [مدت اعلام فسخ به روز] روز پیش از پایان دوره ی اعتبار اولیه برای طرف دیگر ارسال شود. قرارداد [مدت خروج از درجه ی اعتبار به ماه] ماه پس از تاریخ ارسال درخواست فسخ، از درجه ی اعتبار خارج خواهد شد.

برای گواهی مراتب فوق، طرفین این توافقنامه را در تاریخ فوق در [محل] امضاء کردند.

—

—