

رویداد سیستم سازی کسب و کار با ERP: فرصتی برای رشد و توسعه

بازاریابی با کمک نمایندگی‌ها

این نوع از رویدادها یک فعالیت بازاریابی مشارکتی عالی و اثربخش هستند. تلاش بین شرکت تسهیل گستر و نمایندگی‌های ما با هدف جذب سرخ‌های باکیفیت در فروش محلی و منطقه‌ای با هزینه سرمایه‌گذاری فوق‌العاده پایین. در میان تمام فعالیت‌های بازاریابی، رویدادهای مشترک اغلب بالاترین بازده بازگشت سرمایه را به همراه دارند. اکثر این رویدادها می‌توانند چندین فروش موفق به مشتریان بالقوه قدیمی و جدید را به همراه داشته باشند.

گام اول نماینده

نماینده به روش‌هایی متعدد اعم از ارسال دعوت‌نامه یا انجام تبلیغات اینترنتی و یا سنتی بین ۵۰ تا ۱۰۰ شرکت را برای حضور در رویداد جذب می‌کند. رسیدن به بیش از ۱۰۰ شرکت‌کننده، بسته به عوامل متعددی مانند مکان رویداد و بودجه تبلیغاتی آن دارد. بهتر است بیش از ۸۰ درصد از کل شرکت‌کنندگان در این رویدادها تصمیم گیرنده باشند.

مجریان

شرکت تسهیل گستر حداقل یک نفر نماینده را از طرف خود برای هر رویداد معرفی می‌کند که در صورت بالا بودن تعداد ثبت‌نام کنندگان، امکان معرفی تعداد بیشتر هم وجود خواهد داشت. هر یک از حامیان مالی یک داستان موفقیت مشتری در طول دوره رویداد ارائه خواهند کرد، توصیه می‌کنیم از مشتری برای شرکت در ارائه دعوت کنید. علاوه بر این، حامی مالی می‌تواند برای تهیه محتوا و نشر عمومی این داستان موفقیت مشتری، از تیم تسهیل گستر و رسانه‌های اطلاع‌رسانی آن مثل وبسایت و شبکه‌های اجتماعی نیز کمک بگیرد.

حمایت مالی

شرکت تسهیل گستر هزینه‌های محل برگزاری رویداد، پذیرایی، نوشیدنی‌ها، اینترنت، سفر و هزینه‌های کارکنان تسهیل گستر را پرداخت می‌کند، همچنین هزینه خدمات اطلاع‌رسانی و تبلیغ دیجیتال رویداد مثل کمپین‌های ایمیل گروهی، پیامک گروهی، تبلیغات در دیگر سایت‌ها و تبلیغ در رسانه‌های اجتماعی را پرداخت می‌کند و همچنین برای هر نماینده دو بنر چاپ خواهد شد که هزینه آن را نماینده پرداخت خواهد کرد. نماینده خود و یا از طریق اسپانسرهایی که جذب می‌کند هزینه‌ی ثابتی برای اسپانسری از رویداد پرداخت خواهد کرد، قیمت اسپانسر رویداد به شرح ذیل می‌باشد:

اسپانسر برای هر رویداد	طلایی	نقره‌ای	برنزی
۱۲۰ میلیون تومان	۸۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان	

*** تبصره:** این تعرفه متعلق به سال ۱۴۰۴ است و برای سال‌های بعد به نسبت افزایش صورت گرفته در میزان حداقل حقوق و دستمزد قانون کار افزایش پیدا خواهد کرد.

سرنخ‌های به دست آمده در طول رویداد بین همه حامیان مالی تقسیم خواهد شد و برای همه حامیان مالی فرصت‌های تبلیغ و دیده شدن فراهم خواهد شد، هدف حامیان مالی باید جذب حداقل ۳۰ شرکت‌کننده از طریق تلاش‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی و ارسال دعوت و... باشد. یک لینک کوتاه اختصاصی برای ردیابی ثبت‌نام‌های ناشی از تلاش‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی نماینده می‌تواند در اختیار نماینده قرار گیرد تا هنگام تبلیغ از لینک مورد نظر استفاده کند. برای دریافت راهنمایی در مورد استراتژی‌های موثر تبلیغاتی، نماینده می‌تواند از طریق مدیر حساب تعیین شده خود، از تیم بازاریابی و رویدادهای شرکت تسهیل گستر درخواست کمک کند.

بازار هدف

ما آماده برگزاری رویداد مشترک در شهرهای جدید برای کمک به نمایندگی‌ها جهت تبلیغ و افزایش سرخ‌های فروش هستیم. در صورت تمایل به برگزاری رویدادی در شهر مورد نظر خود با ما تماس بگیرید. شهرهای بزرگ در اولویت قرار دارند.

رویدادها در شهرهای جدید بسیار مؤثر هستند زیرا تسهیل گستر می‌تواند به همه سرخ‌های ۲ سال گذشته خود در منطقه جغرافیایی مورد نظر اطلاع‌رسانی کند و آن‌ها را به حضور در رویداد دعوت کند.

دستور کار رویداد

اکثر رویدادها به طور متوسط ۳ ساعت طول می‌کشند و تقریباً از این دستور کار پیروی می‌شود.

پذیرش و خوش‌آمد گویی	۱۰ دقیقه
معرفی اولیه	۱۰ دقیقه
دمو	۶۰ دقیقه
پنل نماینده * توجه: ۱۵ دقیقه برای هر نماینده برای ارائه‌های اولیه	۱۵ دقیقه
داستان موفقیت مشتری	۱۰ دقیقه
پرسش و پاسخ * توجه: مدت زمان پرسش و پاسخ به اندازه رویداد بستگی دارد	۱۵ دقیقه

موضوعات رویداد

تسهیل گستر در صورت درخواست نماینده، ابزارهای تبلیغاتی مناسبی را برای رویداد طراحی، چاپ و ارسال خواهد کرد. ما تا ۲ استند رایگان برای هر رویداد ارائه خواهیم کرد، این استندها یا از طرف تیم برگزاری رویداد تسهیل گستر چاپ و ارسال خواهد شد و یا اینکه نماینده خود طرح ارسالی ما را با هزینه تسهیل گستر چاپ و استفاده می‌کند.

در صورت لزوم، هدایای تبلیغاتی با پذیرش هزینه‌های آن توسط نماینده، قابل تامین خواهد بود.



بنر استندی



بج سینه



خودکار

تبلیغات رویداد

تیم بازاریابی تسهیل گستر برای تبلیغ و سازماندهی این رویدادها با نماینده همکاری خواهد کرد. تیم تبلیغ، هر رویداد را بین ۱ تا ۲ ماه قبل از تاریخ رویداد از طریق کانال‌های متعدد تبلیغ می‌کند.

تبلیغات رویداد تسهیل گستر شامل:

- تلاش‌های بازاریابی دیجیتال مانند کمپین‌های ارسال ایمیل و پیامک گروهی به بانک اطلاعاتی جامع سرخ‌های منطقه جغرافیایی برگزاری رویداد و مناطق اطراف.
- اطلاع‌رسانی از طریق همه شبکه‌های اجتماعی تحت مالکیت تسهیل گستر

به هدف سازماندهی رویدادها، وبسایت و مشخصاً نرم‌افزار مدیریت رویدادهای فعال در سایت تسهیل گستر به‌عنوان پلتفرمی برای ثبت‌نام شرکت‌کننده‌ها و مدیریت الکترونیکی رویداد مورد استفاده خواهد شد. ثبت‌نام در رویدادها همیشه رایگان و برای همه کسانی که علاقه‌مند به شرکت هستند آزاد خواهد بود.

حامیان مالی باید برای تبلیغ این رویداد با کمپین‌های ارسال ایمیل و یا پیامک گروهی به بانک اطلاعاتی سرخ‌ها و مشتریان منطقه، تبلیغ در رسانه‌های اجتماعی، ارسال دعوت‌نامه، اطلاع‌رسانی از طریق سایر فعالیتهای بازاریابی تاثیرگذار در منطق و... تلاش‌های تبلیغاتی و

اطلاع‌رسانی موثری را انجام دهند. تسهیل‌گستر انتظار دارد که هر حامی مالی حداقل ۳۰ شرکت‌کننده را به این رویداد جذب کند.

علاوه بر این، تسهیل‌گستر به شما امکان بهره‌مندی از بسته‌های تبلیغاتی و تبلیغات دیجیتال را فراهم می‌کند که متناسب با بودجه و اندازه مخاطب هدف شما باشد. به سادگی انتخاب کنید که چقدر می‌خواهید در تبلیغات رویداد سرمایه‌گذاری کنید و اجازه دهید ما بقیه موارد را برای شما انجام دهیم! ما همه چیز را از برنامه‌ریزی و مدیریت رویداد گرفته تا استراتژی‌های بازاریابی و اجرا و نظارت کمپین تبلیغاتی را انجام خواهیم داد.

خدمات مرتبط تسهیل‌گستر به‌عنوان بخشی از حمایت مالی این شرکت ارائه می‌شود و ما فقط هزینه رسانه‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات خارج از مالکیت تسهیل‌گستر و چاپ را از شما دریافت می‌کنیم.

چک‌لیست نماینده برای یک رویداد

موفقیت رویداد شما در دستیابی به اهدافی مثل تولید سرخ، برندسازی و فروش اولویت اصلی ماست و بر همین اساس چک‌لیستی از آنچه انتظار می‌رود قبل، حین و بعد از رویداد انجام شود، ایجاد کرده‌ایم.

پیش از رویداد:

تسهیل‌گستر

- تعریف صفحه رویداد در بخش رویدادهای سایت تسهیل‌گستر
- ایجاد پیوند شخصی برای ردیابی دعوت‌نامه‌های نماینده و یا حامی مالی
- تبلیغ در رسانه‌های اجتماعی
- اجرای کمپین ایمیل گروهی
- اجرای کمپین‌های تبلیغاتی
- طراحی تبلیغات‌ها و آگهی‌های تبلیغاتی
- آماده شدن برای سخنرانی اصلی

- در اختیار قراردادن سرخ‌های منطقه در اختیار نماینده

حامی مالی

- ارسال لوگوی حامی به تسهیل گستر
- آماده‌سازی ارائه نماینده و داستان موفقیت مشتری برای روز رویداد
- تخصیص بودجه‌ای را برای آماده‌سازی ابزارهای بازاریابی
- ارسال دعوت‌نامه به مشتریان بالقوه و بالفعل منطقه برای حضور در رویداد

در طول این رویداد:

تسهیل گستر

- مدیریت ثبت‌نام و اسکن بلیط
- ارائه اولیه
- ارائه نسخه‌ی دمو

حامی مالی

- ارائه نماینده

بعد از رویداد:

تسهیل گستر

- ایمیل تشکر از شرکت‌کنندگان
- ارسال همه سرخ‌های ایجاد شده به نماینده

حامی مالی

- برنامه‌ریزی جلسات حضور و یا آنلاین با سرخ‌های جدید
- برگزاری جلسه بازخورد با مدیر رویدادهای تسهیل‌گستر
- پیگیری و نهایی‌سازی فروش به سرخ‌ها

سوالات متداول

۱. چگونه بودجه تبلیغاتی خود را انتخاب کنم؟

هنگام انتخاب بودجه، از همه نمایندگی‌ها می‌خواهیم که سهمی برابر داشته باشند (حتی اگر تصمیم به عدم مشارکت داشته باشید).

به نرخ سال ۱۴۰۴، ما برای رویدادهای کوچک، بودجه‌ای برابر با ۸۵ میلیون تومان را برای تبلیغات دیجیتال و نیازمندی‌های اساسی برگزاری رویداد توصیه می‌کنیم. برای رویدادهای با اندازه متوسط، بودجه‌ای بین ۱۳۰ تا ۲۲۰ میلیون تومان کافی است. اگر در حال برگزاری یک رویداد بزرگ هستید، ما تامین مالی در حد ۲۶۰ میلیون تومان را توصیه می‌کنیم. صرف‌نظر از محدودیت‌های بودجه، ما همه تلاش خود را خواهیم کرد که حامیان مالی نرخ بازگشت سرمایه بالایی را تجربه کنند.

۲. چگونه از بودجه تبلیغات استفاده می‌شود؟

تبلیغات دیجیتال برای دیده شدن بیشتر و جذب سرخ‌های جدید به رویداد شما بسیار مهم است.

ما کمپینی ایجاد خواهیم کرد که سرخ‌های با شانس نرخ تبدیل به خرید بالایی مورد هدف قرار می‌دهد و این کمپین را از طریق محبوب‌ترین کانال‌های تبلیغاتی برای به حداقل رساندن هزینه هر سرخ، تبلیغ می‌کنیم. تسهیل‌گستر همچنین به رایگان یک کمپین بازاریابی ایمیلی

برای مشتریان بالقوه محلی، پوشش نوتیفیکیشن برای مشترکین وبسایت و تبلیغ رویداد در تمام کانال‌های رسانه‌های اجتماعی تحت مالکیت خود انجام می‌دهد.

۳. ابزارهای تبلیغاتی چیستند؟

ابزارهای تبلیغاتی اقلامی هستند که برای رویداد با نام تجاری تسهیل‌گستر و حامی مالی تولید می‌شوند. بنرهای رویداد، پرچم‌های حامیان مالی، بروشورهای تبلیغاتی، همگی ابزارهای تبلیغاتی در نظر گرفته می‌شوند. تسهیل‌گستر دو استند رایگان برای هر حامی ارائه می‌کند و همچنین لوگوی حامیان مالی را در طراحی بنرها، بروشورها، آگهی‌ها، وبسایت و دیگر ابزارهای تبلیغاتی قرار می‌دهد. علاوه بر این، تسهیل‌گستر می‌تواند چاپ و ارسال ابزارهای تبلیغاتی را برای رویداد شما تسهیل کند (در صورت تمایل می‌توانید هزینه‌های چنین مواردی را در بودجه اولیه لحاظ کرد).

۴. چه کسی رویداد را برنامه‌ریزی می‌کند و با محل برگزاری کار می‌کند؟

تمام برنامه‌ریزی‌ها و مدیریت تدارکات رویداد با همکاری مشترک نماینده و تسهیل‌گستر انجام می‌شود و کارکنان تسهیل‌گستر در محل حضور خواهند داشت. البته بسته به شرایط خاص ممکن است ۱۰۰٪ برنامه‌ریزی‌ها و مدیریت رویداد توسط نماینده انجام شود.

۵. آیا برنامه‌های مازادی برای این رویدادها در نظر گرفته خواهد شد؟

تیم رویداد تسهیل‌گستر آماده همکاری با شما در این رویداد است، بیا بید خلاق باشیم! بسته به رویداد، ممکن است تصمیم بگیرید که یک عکاس/فیلمبردار، بازی/جوایز یا موسیقی زنده/سرگرمی داشته باشید. تسهیل‌گستر می‌تواند این برنامه‌های مازاد را با هزینه تسهیل کند، به سادگی به ما اطلاع دهید که به چه چیزی علاقه دارید.

۶. آیا نماینده‌ها و یا همکاران فروشی که حامی مالی نباشند، می‌توانند در این رویداد شرکت کنند؟

همه رویدادهای ما برای عموم آزاد است و از هر عضو اکوسیستم تسهیل‌گستر برای حضور استقبال می‌کند. با این حال، لطفاً توجه داشته باشید که فقط حامیان رسمی رویداد ممکن است فرصت‌های فروش در این رویدادها را پیدا کنند (بدون استثنا).

۷. آیا محدودیتی در تعداد حامیان مالی وجود دارد؟

ما معمولاً حداکثر ۴ حامی مالی را پذیرش می‌کنیم تا هر حامی فرصت کافی برای ارائه را داشته باشد. رویداد متعارف عموماً دارای ۲ حامی مالی است و امکان دیده شدن زیادی را برای هر نماینده در طول رویداد فراهم می‌کند.

۸. آیا می‌توانم برای بیش از یک شهر حامی مالی باشم؟

البته! ما نمایندگان خود را تشویق می‌کنیم که گستره فعالیت خود را توسعه دهند و در صورت تمایل، امکان اسپانسری از رویدادهای دیگر شهرها را هم داشته باشند، اگر سوال یا پیشنهادی دارید می‌توانید با تیم برگزاری رویدادهای ما در ارتباط باشید. ما مشتاقانه منتظر همکاری با شما هستیم.