

نحوه مقايسه محصولات در وبسايت

قدرت گرفته از Odoo ERP

# • مقدمه

- مقایسه این امکان را به مشتریها میدهد که بهترین محصول را انتخاب کنند.
- مشتریان میتوانند با استفاده از ابزار مقایسه، جزئیات محصولات اعم از رنگ، طرح، قیمت، مواد
   تشکیلدهنده و ... را باهم مقایسه کرده و با خیال راحت و با رضایت کامل به خرید خود بپردازند.



ابتدا به قسمت وبسایت > پیکر بندی > تنظیمات بروید و تیک ابزار مقایسه محصول را فعال نمایید.

ىدى 🚱 🕨 🗶 🕨 💥 ئام شركت شما 🕋 عليرضا غضتفرى	گزارش پیکربن	ب بازدید کنندگان	ديوار توييتر تالار گفتگو	پست های بلاگ	, ها محصولات	داشبورد سفارش	📰 وب سایت
۹							تنظيمات
							<b>ذخیرہ</b> انصراف
	<ul> <li>ب ریانی</li> <li>با دعوت نامه</li> </ul>		☞ -	YourWebsite.	com	کانال	🔺 🚺 تنظیمات عمومی
، پیش فرض	ن کبت کام رادیان 🖌						CRM 💿
		1					🗾 فروش
						محصولات	🔤 اجارہ 🗾
<b>ک</b> صولات اختیاری هنگام افزودن به سبد خرید	<b>محصولات اختیاری</b> نمایش سریع محم	<b>V</b>	(اندازه ، رنگ ، و غیره)	ستفاده از ویژگی های	انواع محصول با ا	◄ گونه فروش	ی وب سایت
	الست های علاقه				نىخصەھا اى دىچىتالى	مش 🗲 🛛	موزش الکترونیکی 🔜
مولات در لیست علاقه مندیها برای خریداران برگشتی مولات در	امکان ذخیرہ محص		بنترنتى	و یا لینکهای آدرس اب	محتوا برای دانلود	فروش	📃 خرید
محصولات	<b>انبار</b> مدیریت موجودی ا	~	مایشان برای خریداران	، بر اساس مشخصه ه	<b>قایسه محصول</b> مقایسه محصولات	ابزار ما امکان	📷 انبار
-	انبار						💽 توليد
فروش بدون توجه به موجودی 🕞	حالت						🛐 حسابداری هوه، و دستمزد
							نې پروژه
						فيمت كدارى	📩 خدمات در محل
رای هر کشور، تخفیف ها و غیره را اعمال کنید.	<b>لیست های فیمت</b> قیمت های ویژه بر	<b>v</b>	ن داده می شود	، در کاتالوگ وب نماین	<b>های محصولات</b> های محصولات که	<b>فیمت</b> قیمت	둑 برنامه ریزی
برای هر محصول به قیمت (تخفیف،	<ul> <li>چندین قیمت ر</li> <li>چاندین پیشرفته</li> </ul>				ون احتساب مالیات احتساب مالیات	<ul> <li>بدر</li> <li>با ا</li> </ul>	🧑 برگه ساعات کارکرد
	فرمول)						🕼 بازاریابی با ایمیل
مت	🗲 لیست های قیه						ی رویدادها

- روی گزینه مقایسه کلیک کنید تا محصول به قسمت مقایسه اضافه شود.
- 🍳 این عمل، همچنین از قسمت توضیحات محصول (عکس ۲) امکان پذیر است.



عکس ۱

حال یک پنجره در قسمت پایین صفحه نشان داده می شود که کالا به لیست مقایسه اضافه شد.



وقتی کالای دوم به لیست مقایسه اضافه شود، پنجرهی پایین صفحه، لیست محصولات را نشان خواهد داد. (همچنین امکان اضافه کردن بیش از ۲ کالا به لیست وجود دارد.)



 روی گزینه مقایسه کلیک کنید و پس از مقایسه کالاها با یکدیگر و تصمیم نهایی، کالایی که قصد خریداری آن را دارید، انتخاب کرده و ادامه دهید.





# امروز باهم یاد گرفتیم که چگونه امکان مقایسه محصولات را فعال کنیم.

ممنون که تا اینجا با ما همراه بودید.

برای آموزش های بیشتر به وبسایت تسهیل گستر مراجعه کنید.



کسب و کار شما را درست الکترونیکی می کنیم.

www.tashilgostar.com